**Утверждаю:**

**Заведующая кафедрой**

**экономики и управления**

**к.э.н., профессор**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Э. Дубаневич**

**Вопросы для подготовки**

**к государственному экзамену**

**по направлению 380302 «менеджмент»**

**2015-2016 учебный год**

**Раздел 1. Основы менеджмента**

1. Сущность и содержание менеджмента.
2. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Процесс управления.
4. Особенности труда менеджера и его роли в организации.

**Раздел 2. МАРКЕТИНГ**

1. Информационное обеспечение маркетинговых решений.
2. Товарная политика в маркетинге.
3. Ценовая политика в маркетинге.
4. Сбытовая политика в маркетинге.
5. Система маркетинговых коммуникаций и её элементы.
6. Планирование и контроль маркетинговой деятельности.
7. Управление маркетингом.

**Раздел 3. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Финансовый менеджмент как система управления.
2. Капитал и финансовые методы его увеличения.
3. Классификация источников финансирования деятельности предприятия.
4. Распределение прибыли. Дивидендная политика предприятия.
5. Управление финансовыми рисками.

**Раздел 4. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

1. Персонал, управление персоналом: понятие, характеристики.
2. Методы управления персоналом.
3. Планирование потребности в персонале.
4. Найм и отбор персонала.
5. Деловая оценка персонала.
6. Профориентация и адаптация персонала.
7. Организация обучения персонала.
8. Затраты на персонал организации.
9. Мотивация и стимулирование персонала.

**Раздел 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Сущность стратегического управления.
2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
3. Ситуационный анализ как инструмент стратегического менеджмента.
4. Стратегический анализ внутрифирменной среды.

**Раздел 6. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ**

1. Понятие, экономическая сущность и виды инвестиций.
2. Формирование и управление инвестиционным портфелем.
3. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития.
4. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
5. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений.

**Раздел 7. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

1. Налогообложение прибыли (дохода) организаций (предприятий).
2. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
3. Налогообложение имущества организаций (предприятий).
4. Налоговые платежи за пользование природными ресурсами.
5. Акцизы.
6. Налог на добавленную стоимость.
7. Таможенные пошлины.
8. Налогообложение доходов физических лиц.
9. Налогообложение имущества физических лиц.

**Раздел 8. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

1. Решения в процессе управления.
2. Технология разработки и принятия управленческих решений.
3. Контроль реализации и эффективность управленческих решений.

**Раздел 9. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

1. Понятие и черты кризиса, виды и причины кризиса.
2. Банкротство: признаки, виды, процедуры банкротства.
3. Методики прогнозирования банкротства.
4. Финансовое оздоровление компаний. Этапы оздоровления.

**Раздел 10. Исследование систем управления**

1. Исследования в управлении.
2. Функционально-логические основы исследования систем управления.
3. Планирование и организация исследования систем управления.
4. Оценка результатов исследования и диагностика систем управления.

**Раздел 11. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Инновация: сущность, виды.
2. Оценка инновационного проекта.
3. Инновационный риск.
4. Инновационный потенциал организации.

**Раздел 12. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

1. Понятие качества и управления качеством.
2. Показатели качества продукта и услуги.
3. Оценка и измерение качества. Квалиметрия.
4. Методы управления качеством.
5. Стандартизация в управлении качеством. Сертификация.