

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.08 Инновационный менеджмент на предприятии

(указывается шифр и наименование дисциплины (модуля) по учебному плану)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Управление предприятием

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

Выпускающая кафедра Экономики и общего менеджмента

Кафедра-разработчик рабочей программы Экономики и общего менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Разделы рабочей программы

1. Цели освоения дисциплины (модуля)
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Структура и содержание дисциплины (модуля)
 - 3.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся
 - 3.2 Наименование лекционных занятий
 - 3.3. Наименование лабораторного практикума
 - 3.4. Наименование практических занятий
 - 3.5. Самостоятельная работа обучающегося
 - 3.6. Дидактика дисциплины (модуля)
4. Формы контроля и оценочные средства
 - 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
 - 4.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.3 Примерная тематика контрольных работ (для обучающихся ЗФО)
 - 4.4 Примерная тематика рефератов (эссе и др.)
 - 4.5 Вопросы к экзамену
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
7. Образовательные технологии
8. Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Минобрнауки России от «12» 12 2016 г. № 7)

Программу составили:


Коровникова Н.А., кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и общего менеджмента

Заведующий кафедрой

Лебедев Н.А., доктор экономических наук,
профессор



(подпись)



(подпись)

Программа одобрена на заседании МК института

Председатель МК  Лебедев Н.А.

Протокол № 7 от 16 июля 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент на предприятии» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, владений в области управления инновационным процессом на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области организационной инноватики посредством компетентностного подхода.

Задачи дисциплины:

- сформировать способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- научить владению навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- изучить понятие и особенности инновационных стратегий, организационные формы инновационной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.08 «Инновационный менеджмент на предприятии».

Дисциплина Б1.В.08 «Инновационный менеджмент на предприятии» относится к блоку Б1 Дисциплины (модули) (вариативная часть).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Коды компетенций</i>	<i>Название компетенций</i>	<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
1	2	3	4
Профессиональные компетенции			
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: - современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий; - порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений; - организационные технологии проектирования производственных систем, нормативной базы проектирования; - функциональность современных отраслевых информационных систем управления жизненным циклом наукоемкой продукции, управления производством и управления организацией; Уметь:	Пороговый уровень: Знать: современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий (3.1); порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений (3.2); Уметь: организовывать работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, формулировать задачи проекта в соответствии с требованиями по качеству

1	2	- организовывать работу по 3	инновационного продукта 4
		<p>проектированию методов выполнения управленческих процессов, формулировать задачи проекта в соответствии с требованиями по качеству инновационного продукта;</p> <p>- внедрять в производство новое высокопроизводительное оборудование, разрабатывать нормативы трудоемкости в режиме экономии и сокращения издержек;</p> <p>- определять возможности использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации;</p> <p>- выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</p> <p>- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;</p> <p>- методами стратегического управления деятельностью предприятий на основе проектно- и программно-ориентированного планирования, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов;</p> <p>- навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости новой продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья,</p>	<p>(У.1);</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (В.1)</p> <p>Повышенный уровень Знать:</p> <p>организационные технологии проектирования производственных систем, нормативной базы проектирования (З.3); функциональность современных отраслевых информационных систем управления жизненным циклом наукоемкой продукции, управления производством и управления организацией (З.4).</p> <p>Уметь:</p> <p>выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов (У.2).</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления разделов инновационных проектов (В.2);</p> <p>- способностью руководить подготовкой инновационных проектов, а также обоснований и расчетов к ним (В.3)</p>

1	2	3	4
		<p>материалов, топлива, энергии,</p> <p>потребляемые в производстве;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью руководить подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений (отделов, цехов) промышленной организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним 	
ПК-18	<p>Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы бизнес-планирования новых направлений деятельности; - принципы организации бизнес-планирования; - теоретические положения планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - основные методы и направления экономического анализа деятельности организации; - теоретические положения реализации бизнес-планов, необходимые для осуществления профессиональной деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - координировать деятельность исполнителей в ходе создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в разрезе важнейших направлений деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой); - разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования; - разрабатывать управленческие решения в области планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); <p>Владеть:</p>	<p>Пороговый уровень</p> <p>Знать:</p> <p>теоретические основы бизнес-планирования новых продуктов (З.1);</p> <p>теоретические положения планирования создания и развития новых продуктов (З.2);</p> <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития новых продуктов (У.1);</p> <p>координировать деятельность исполнителей в ходе создания и развития новых продуктов (У.2);</p> <p>планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в области инновационного менеджмента (У.3);</p> <p>Владеть:</p> <p>методами бизнес-планирования создания новых продуктов (В.1);</p> <p>технологиями бизнес-планирования в сфере инновационной деятельности (В.2);</p> <p>Продвинутый уровень</p> <p>Знать:</p> <p>основные методы и направления экономического анализа деятельности организации в целях принятия решений инновационного характера (З.3);</p> <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-</p>

		- методами бизнес-планирования	планирования инноваций
1	2	3	4
		создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - технологиями бизнес-планирования; - навыками реализации управленческих решений по созданию и развитию новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования; - навыками реализации бизнес-планов, необходимыми для выполнения выпускной квалификационной работы	(У.4); разрабатывать управленческие решения в области планирования создания и развития новых продуктов (У.5); Владеть: навыками реализации управленческих решений по созданию и развитию новых продуктов (В.3); навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования в сфере инновационной деятельности (В.4)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетных единиц

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы ОФО/ЗФО						
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРО	Конт*	Формы контроля	Всего часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы инноватики. Теоретические аспекты инновационной деятельности	14/4	14/4	-	14/60			42/68
2	Методологические и методические основы инновационного менеджмента	22/4	22/4		22/59			66/67
	Экзамен					0,2/0,2	35,8/8,8	36/9
ИТОГО:		36/8	36/8		36/119	0,2/0,2	35,8/8,8	144/144

Примечание: *Конт – контактная работа (аттестация).

3.2 Наименование лекционных занятий

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, часов ОФО/ЗФО	Тема лекции
1	2	3	4
1	Основы инноватики. Теоретические аспекты инновационной деятельности	2/-	Тема 1.1 Становление теории инноватики и ее современные концепции.
		2/1	Тема 1.2 Классификационные подходы к группировке и организации инноваций.
		2/1	Тема 1.3 Понятие и особенности инновационных стратегий.
		2/-	Тема 1.4 Типы инновационного поведения организаций. Специфика российских инновационных стратегий
		2/-	Тема 1.5 Концепция проектирования инновационных преобразований
		2/1	Тема 1.6 Показатели инновационной деятельности организации
		2/1	Тема 1.7 Теоретические основы бизнес-планирования создания и развития новых продуктов
Всего по разделу 1		14/4	
2	Методологические и методические основы инновационного менеджмента	2/-	Тема 2.1 Инновационный менеджмент как разновидность функционального менеджмента.
		2/-	Тема 2.2 Стратегический инновационный менеджмент и его методы.
		2/1	Тема 2.3 Способы и методы управления стратегическими инновационными проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций
		2/1	Тема 2.4 Роль знаний в современном развитии
		2/-	Тема 2.5 Управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии.
		2/-	Тема 2.6 Управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инноваций.
		2/1	Тема 2.7 Организационные формы инновационной деятельности.
		2/-	Тема 2.8 Инновационная инфраструктура, ее определение и задачи. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.
		2/-	Тема 2.9 Значение регулятивной инновационной деятельности.
		2/-	Тема 2.10 Государственное регулирование инновационной деятельности.
		2/1	Тема 2.11 Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.
Всего по разделу 2		22/4	
Итого:		36/8	

3.3 Наименование лабораторного практикума

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

3.4 Наименование практических занятий

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, часов ОФО/ЗФО	Тема практического занятия
1	Основы инноватики. Теоретические аспекты инновационной деятельности	2/-	Тема 1.1 Становление теории инноватики и ее современные концепции.
		2/1	Тема 1.2 Классификационные подходы к группировке и организации инноваций.
		2/1	Тема 1.3 Понятие и особенности инновационных стратегий.
		2/1	Тема 1.4 Типы инновационного поведения организаций. Специфика российских инновационных стратегий
		2/-	Тема 1.5 Концепция проектирования инновационных преобразований
		2/1	Тема 1.6 Показатели инновационной деятельности организации
		2/-	Тема 1.7 Теоретические основы бизнес-планирования создания и развития новых продуктов
Всего по разделу 1		14/4	
2	Методологическое и методические основы инновационного менеджмента	2/-	Тема 2.1 Инновационный менеджмент как разновидность функционального.
		2/-	Тема 2.2 Стратегический инновационный менеджмент и его методы.
		2/1	Тема 2.3 Способы и методы управления стратегическими инновационными проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций
		2/-	Тема 2.4 Роль знаний в современном развитии
		2/-	Тема 2.5 Управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии.
		2/-	Тема 2.6 Управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инноваций.
		2/1	Тема 2.7 Организационные формы инновационной деятельности.
		2/-	Тема 2.8 Инновационная инфраструктура, ее определение и задачи. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.
		2/-	Тема 2.9 Значение регулятивной инновационной деятельности.
		2/-	Тема 2.10 Государственное регулирование инновационной деятельности.
		2/2	Тема 2.11 Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.
Всего по разделу 2		22/4	
Итого:		36/8	

3.5 Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРО	Трудоемкость, часов ОФО/ЗФО
1	2	3	4
Раздел 1	1	Подготовка к лекционным занятиям	2/1
	2	Подготовка к практическим занятиям	4/2
	3	Выполнение заданий для самостоятельной работы	2/2
	4	Самостоятельное изучение материала обучающимися	6/55
Итого по разделу 1			14/60
Раздел 2	1	Подготовка к лекционным занятиям	2/1
	2	Подготовка к практическим занятиям	6/2
	3	Подготовка к интерактивному практическому занятию	6/6
	4	Выполнение заданий для самостоятельной работы	1/1
	5	Подготовка докладов	7/2
	6	Самостоятельное изучение материала обучающимися	0/47
Итого по разделу 2			22/59
Всего СРО			36/119
Подготовка к экзамену (формы контроля)			35,8/8,8

3.6 Дидактика дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы инноватики. Теоретические аспекты инновационной деятельности

Тема 1.1 Становление теории инноватики и ее современные концепции.

Возникновение понятия «инновация». Н.Кондратьев и первые «инновационные наблюдения». Теория длинных волн и закономерности их развития. Деловые циклы Й.Шумпетера и его подход к определению инноваций. Роль банков, предпринимателей (новаторов) и эффективная монополия. Технологические уклады и их эволюция. Диффузия и трансферт инноваций. Понятие ядра технологического уклада. Характерные черты 6-го технологического уклада. Технологические уклады в России. Основные понятия теории инноватики. Взгляды различных авторов на определение понятия инновации. Новшество (новация) и инновация. Свойства (критерии) инноваций. Международные стандарты в статистике науки, техники и инноваций : Руководство Фраскати, Руководство Осло. Понятие инновационного процесса, его компоненты и стадии. Инвенция, концепция, диффузия и рутинизация инновации. Виды инновационного процесса. Инновационная деятельность и ее структура. Жизненный цикл инноваций. Модель продуктового цикла Абернаси-Аттербек.

Тема 1.2 Классификационные подходы к группировке и организации инноваций.

Виды инноваций в зависимости от объектов инновации, места в системе предприятия, степени новизны. Подход И.Пригожина к классификации инноваций: по месту в производственном цикле, по преемственности, по охвату ожидаемой доли рынка. Потребительские и производственные инновации. Производственные, торговые, социальные и управленческие инновации. Комплексный классификатор новаций, инновационных процессов и инноваций.

Тема 1.3 Понятие и особенности инновационных стратегий.

Типы инновационного поведения организаций. Подходы разных авторов к классификации инновационных стратегий. Шумпетерианская традиция. Новаторы; ранние реципиенты (пионеры, лидеры), имитаторы. Специальные инновационные стратегии

(продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно-управленческие) и базовые. Инновационный аспект базовых стратегий: стратегии интенсивного развития; стратегии интеграционного развития; стратегии диверсификации; стратегии сокращения. Конструкторская и конгломеративная диверсификация.

Тема 1.4 Типы инновационного поведения организаций. Специфика российских инновационных стратегий.

Классификация предприятий по типу конкурентного поведения (Раменский и Фризевинокель). Виолентная, пациентная, коммутантная и эксплерентная стратегии. Порядок идентификации организации, отнесение ее к тому или иному типу стратегического конкурентного инновационного поведения. Разновидности виолентных стратегий, роль виолентов в экономике и инновационном процессе. Эволюция виолентов. Характеристики виолентов по этапам эволюционного развития. Разновидности и инновационная роль специализированных фирм-пациентов. Этапы эволюции пациентов. Инновационная роль и эволюция эксплерентов. Роль коммутантов в экономике и инновационном процессе. Специфика российских инновационных стратегий. Особенности стратегий «конкурирования на острие». Опережающий характер и непрерывность потока изменений на предприятии.

Тема 1.5 Концепция проектирования инновационных преобразований.

Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Инновационные преобразования: от инновационной стратегии к инновационному проекту. Инновационный проект и инновационная программа. Содержание преобразований по блокам.

Тема 1.6 Показатели инновационной деятельности организации

Показатели инновационной деятельности организации: затратные, структурные, показатели динамики инновационного процесса и показатели обновляемости. Понятие инновационного потенциала организации и его оценка. Детальный и диагностический подходы. Измерение инновационного потенциала. Понятие инновационного климата, его оценка и анализ. Инновационные макро- и микроклимат. СТЭП-анализ стратегических сфер и анализ стратегических зон. Оценка состояния инновационного климата в целом.

Тема 1.7 Теоретические основы бизнес-планирования создания и развития новых продуктов

Бизнес-планирование инновационных проектов. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов. Организация анализа эффективности инновационной деятельности. Инновационная позиция, инновационная активность и инновационная сила организации. Параметры инновационной активности. Методы и приемы поиска инновационных идей. Реинжиниринг и инновационные деловые процессы. Соотношение инжиниринга и реинжиниринга. Объекты реинжиниринга. Место реинжиниринга в инновационной деятельности и его методические средства.

Раздел 2. Методологические и методические основы инновационного менеджмента

Тема 2.1 Инновационный менеджмент как разновидность функционального

Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента. Возникновение, становление и основные черты. Инновационный менеджмент как наука управления. Цели, задачи и функции, организационные структуры инновационного менеджмента. Формы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как разновидность функционального. Инновационный менеджмент как социально-экономический институт, как социальная группа менеджеров, как научная дисциплина. Прогнозирование как функция инновационного менеджмента. Стратегическое планирование и прогнозирование.

Тема 2.2 Стратегический инновационный менеджмент и его методы.

Цели и задачи стратегического управления инновациями. Содержание и методы стратегического управления инновациями. Этапы процесса стратегического инновационного управления: стратегическое планирование инноваций, реализация стратегий, стратегический

контроль. Стратегический инновационный менеджмент и его методы. Оперативный тактический инновационный менеджмент. Учет фактора реактивности организации. Четыре этапа развития НИОКР. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента.

Тема 2.3 Способы и методы управления стратегическими инновационными проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций

Специфика инновационных процессов как объекта управления. Принципы инновационного менеджмента. Системный, маркетинговый, жизненный и проектный подходы в инновационном менеджменте. Проектное управление инновациями. Особенности стратегической инноватики как объекта проектного управления. Переход к проектному мышлению. Выдвижение лидера, формирование концепции и команды. Инновационный маркетинг. Проблема сжатия инновационного процесса во времени. Каскадная и спиральная модели управления проектами. Инновационный проект и его фазы. Этапы исследовательских работ и состав научно-исследовательского проекта. Технический проект инновации и его этапы. Параметризация проектируемого изделия. Управление инновационным проектом как особая сфера профессиональной деятельности. Программно-целевое планирование. Особенности организации инновационного процесса штабные, проектные и матричные структуры. другие специальные подразделения. Особенности функции координации инновационной деятельности. Критические переломные точки. Методы координации. Объекты и формы текущего и итогового контроля хода инновационного процесса. Мотивация и управление персоналом в инновационной деятельности. Учет личностных и творческих аспектов в кадровом планировании. Психологические барьеры в инновационном процессе и способы их преодоления.

Тема 2.4 Роль знаний в современном развитии.

Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества. Специфические особенности экономики знаний, классификация отраслей по уровню их наукоемкости. Экономика знаний и возрастание роли диффузии инноваций. Трансферт инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов.

Тема 2.5 Управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии.

Менеджмент знаний и его задачи. Понятия базы знаний, интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности, интеллектуальных активов. Формы трансферта инноваций. Особенности управления трансфертом технологий. Сканирование и мониторинг технологий. Виды соглашений при трансферте инноваций. Лицензирование как форма трансферта технологий. Основные типы лицензионных соглашений.

Тема 2.6 Управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инновациями.

Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности. Специфика защиты прав на промышленные образцы, полезные модели. Защита авторских прав на результаты инновационной деятельности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида. Регламентация использования служебных изобретений.

Тема 2.7 Организационные формы инновационной деятельности. Классификация инновационных организаций. Организационные формы внутрифирменной науки. Малый инновационный бизнес, его виды и взаимодействие с крупными компаниями. Внешний, внутренний венчур, спин-офф. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Альянсы, консорциумы, совместные предприятия. Организационные формы, создаваемые на основе программно-целевого подхода: агломерат, конгломерат, университетско-промышленные исследовательские центры, инженерно-исследовательские центры.

Тема 2.8 Инновационная инфраструктура, ее определение и задачи. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура, ее определение и задачи. Базисные элементы инновационной инфраструктуры: технопарковые структуры и информационно-технологические системы. Разновидности технопарковых структур: технопарки, технополисы, регионы науки и технологий. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.

Тема 2.9 Значение регулятивной инновационной деятельности.

Понятие и значение регулятивной инновационной деятельности. Выработка и проведение инновационной политики, управление инновационной деятельностью как высшая форма регулятивной инновационной деятельности. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое. Уровни регулирования инновационной деятельности. Системный подход к управлению инновациями, его сущность и значение.

Тема 2.10 Государственное регулирование инновационной деятельности.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Правовое регулирование инновационных процессов. Структура механизма государственного регулирования инновационных процессов. Меры по государственной поддержке отраслей пятого технологического уклада России. Разработка инновационных прогнозов и стратегий. Приоритеты государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы. Программы технологического развития. Поддержка высокоэффективных инновационных проектов. Создание организационных, экономических и правовых условий развития инновационной деятельности. Основные факторы государственного регулирования инновационной деятельности. Пути создания благоприятного инновационного климата. Обеспечение приоритета инновационной деятельности.

Тема 2.11 Принципы финансового регулирования инновационной деятельности.

Задачи эффективного использования бюджетных и внебюджетных средств. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в виде экзамена.

Контроль за усвоением теоретических знаний и практических навыков (текущий контроль) осуществляется преподавателями при проверке умения анализировать научные теории, аргументировано отстаивать свою точку зрения; в ходе решения практических заданий, ситуационных задач; при защите докладов на практических занятиях, проверке самостоятельной работы обучающегося.

Фонд оценочных средств разработан и утвержден протоколом заседания кафедры.

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Контролируемые компетенции	Контролируемые результаты обучения: знания, умения, навыки	Формы и методы контроля	
				Вид фонда оценочных средств ²	Форма контроля ³
1	2	3	4	5	6
1	Основы инноватики. Теоретические аспекты инновационной	ПК-6	3.1, 3.2, 3.3, 3.4 У.1, У.2 В.1, В.2, В.3	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических	Проверка заданий для СРО, опрос по вопросам плана практических
		ПК-18	3.1, 3.2, 3.3 У.1, У.2, У.3,		

1	2	3	4	5	6
	деятельности (Темы 1.1-1.7)		У.4, У.5 В.1, В.2, В.3, В.4	занятий к темам 1.1 – 1.7 Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся к темам 1.1-1.7	занятий.
2	Методологическое и методические основы инновационного менеджмента (Темы 2.1-2.11)	ПК-6	3.1, 3.2, 3.3, 3.4 У.1, У.2 В.1, В.2, В.3	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 2.1-2.10. Комплект практических заданий по темам 2.1-2.10. Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся к темам 2.1-2.10	Проверка заданий для СРО, опрос по вопросам плана практических занятий, проверка правильности решения практических заданий, заслушивание докладов
		ПК-18	3.1, 3.2, 3.3 У.1, У.2, У.3, У.4, У.5 В.1, В.2, В.3, В.4		
		ПК-18	3.1, 3.2, 3.3 У.1, У.2, У.3, У.4, У.5 В.1, В.2, В.3, В.4	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Вопросы к дискуссии по теме 2.11	Дискуссия

4.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания		
	Достаточный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4
ПК-6 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений			
Знать:	современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий; порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и	современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий; порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений; организационные	современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий; порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений; организационные технологии проектирования производственных систем, нормативной базы

1	2	3	4
	изобретений	технологии проектирования производственных систем, нормативной базы проектирования	проектирования; функциональность современных отраслевых информационных систем управления жизненным циклом наукоемкой продукции, управления производством и управления организацией
Уметь:	организовывать работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, формулировать задачи проекта в соответствии с требованиями по качеству инновационного продукта	организовывать работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, формулировать задачи проекта в соответствии с требованиями по качеству инновационного продукта; выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов	организовывать работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, формулировать задачи проекта в соответствии с требованиями по качеству инновационного продукта; выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов
Иметь навыки и/или опыт:	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления разделов инновационных проектов	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления разделов инновационных проектов; способностью руководить подготовкой инновационных проектов, а также обоснований и расчетов к ним
ПК-18 Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)			
Знать:	теоретические основы бизнес-планирования новых продуктов; теоретические положения планирования создания и развития новых продуктов	теоретические основы бизнес-планирования новых продуктов; теоретические положения планирования создания и развития новых продуктов	теоретические основы бизнес-планирования новых продуктов; теоретические положения планирования создания и развития новых продуктов; основные методы и направления экономического анализа деятельности организации в целях принятия решений инновационного характера

1	2	3	4
Уметь:	разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития новых продуктов; координировать деятельность исполнителей в ходе создания и развития новых продуктов; планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в области инновационного менеджмента	разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития новых продуктов; координировать деятельность исполнителей в ходе создания и развития новых продуктов; планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в области инновационного менеджмента; разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования инноваций	разрабатывать предложения по формированию бизнес-плана создания и развития новых продуктов; координировать деятельность исполнителей в ходе создания и развития новых продуктов; планировать и прогнозировать основные показатели деятельности организации в области инновационного менеджмента; разрабатывать и выполнять планы и программы бизнес-планирования инноваций; разрабатывать управленческие решения в области планирования создания и развития новых продуктов
Иметь навыки и/или опыт:	методами бизнес-планирования создания новых продуктов; технологиями бизнес-планирования в сфере инновационной деятельности	методами бизнес-планирования создания новых продуктов; технологиями бизнес-планирования в сфере инновационной деятельности; навыками реализации управленческих решений по созданию и развитию новых продуктов	методами бизнес-планирования создания новых продуктов; технологиями бизнес-планирования в сфере инновационной деятельности; навыками реализации управленческих решений по созданию и развитию новых продуктов; навыками принятия управленческих решений по результатам анализа и прогнозирования в сфере инновационной деятельности

4.3 Примерная тематика контрольных работ (для обучающихся ЗФО)

Контрольная работа не предусмотрена рабочим учебным планом.

4.4 Примерная тематика рефератов (эссе и др.)

Реферат (эссе и др.) не предусмотрен рабочим учебным планом.

4.5 Вопросы к экзамену

1. Способы и методы управления стратегическими инновационными проектами, программами внедрения технологических и продуктовых инноваций
2. Теоретические основы бизнес-планирования создания и развития новых продуктов
3. Понятие инновационного процесса, его компоненты, стадии и виды.
4. Понятие инновации и ее виды. Классификация инноваций.

5. Инновационный менеджмент, его виды, методы и принципы.
6. Типы инновационного поведения организаций. Специальные и базовые инновационные стратегии
7. Инновационный аспект базовых стратегий роста.
8. Классификация предприятий по типу инновационного конкурентного поведения.
9. Разновидности виолентных стратегий, роль виолентов в экономике и инновационном процессе. Эволюция виолентов.
10. Разновидности и инновационная роль специализированных фирм-пациентов. Этапы эволюции пациентов.
11. Инновационная роль и эволюция эксплерентов.
12. Роль коммутантов в экономике и инновационном процессе.
13. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии.
14. Экономика знаний и управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии.
15. Менеджмент знаний и его задачи. Основные понятия, характеризующие состав баз знаний предприятия.
16. Формы трансферта инноваций. Особенности управления трансфертом технологий.
17. Управление интеллектуальной собственностью в процессе управления инновациями.
18. Организационные формы инновационной деятельности.
19. Инновационная инфраструктура и ее базисные элементы.
20. Регулирование инновационной деятельности, его виды и уровни.
21. Формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности.
22. Тенденции и разновидности развития инновационного менеджмента
23. Управление развитием инновационного менеджмента.
24. Теории инновационного развития, управление развитием. Эволюция технологических укладов.
25. Классификация инноваций. Различные виды инноваций.
26. Государственное регулирование инновационной деятельности.
27. Нововведения как объект инновационного управления.
28. Факторы генерации нововведений в организации.
29. Организация инновационной деятельности на предприятии.
30. Управление изменениями как фактор внедрения нововведений.
31. Этапы управления инновацией; стратегический и оперативный.
32. Управленческий процесс и принятие решений о нововведениях.
33. Управление инновационными проектами.
34. Предмет и прикладная область инновационного менеджмента.
35. Основные понятия инновационного менеджмента Возникновение, становление и основные черты.
36. Инновационный менеджмент как наука управления.
37. Цели, задачи и функции.
38. Организационные структуры инновационного менеджмента.
39. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационный потенциал, инновационный климат.
40. Инновационная позиция, инновационная активность и инновационная сила организации.
41. Параметры инновационной активности.
42. Инновационный проект и его фазы.
43. Особенности функций менеджмента при управлении проектами. Реинжиниринг.
44. Формы инновационного менеджмента.
45. Разработка программ и проектов нововведений.
46. Инновационные программы и их классификация.

47. Этапы разработки инновационного проекта.
48. Сущность инновационного проекта и виды. Целевые программы.
49. Этапы разработки инновационного процесса.
50. Цена инновационной продукции.
51. Риски в инновационных проектах.
52. Финансирование инновационной деятельности.
53. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
54. Создание благоприятных условий нововведений.
55. Организационные структуры инновационной деятельности. Венчурные организации.
57. Особенности торговли и рынка новшеств.
58. Задачи, принципы и этапы НИОКР.
59. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.
60. Правовое регулирование интеллектуальной собственности.
61. Задачи и основные приёмы экспертизы. Методы отбора инновационных проектов.
63. Метод инновационных игр, общие признаки, этапы проведения.
64. Прогнозирование как функция инновационного менеджмента.
65. Стратегическое планирование и прогнозирование.
66. Бизнес-планирование инновационных проектов.
67. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов.
68. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.
69. Статические методы отбора инновационных проектов.
70. Динамические методы отбора инновационных проектов.
71. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
72. Содержание и методы стратегического управления инновациями.
73. Этапы процесса стратегического инновационного управления.
74. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.
75. Тенденции развития технологий и их классификация.
76. Конкуренция в инновационной деятельности
77. Правовое и нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а). основная литература:

1. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — ISBN 978-5-4487-0137-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>
2. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>
3. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85218.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б). дополнительная литература:

1. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85148.html>.— ЭБС «IPR books»

2. Ермолаев, Е. Е. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Е. Е. Ермолаев, М. Ф. Хайруллин. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9585-0681-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>

3. Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под редакцией Ю. Н. Царегородцев. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — ISBN 978-5-906822-87-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

4. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 173 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72095.html>

в) перечень электронных библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов (современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), лицензионного программного обеспечения:

Электронно-библиотечная система	
IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)	Договор от 07.09.2020 г. №7076/20
Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)	
Министерство экономического развития Российской Федерации - economy.gov.ru	Свободный доступ
Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ - ecsocman.hse.ru	Свободный доступ
Economicus.Ru – интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам - economicus.ru	Свободный доступ
Департамент экономической политики и развития города Москвы - https://www.mos.ru/depr	Свободный доступ
«Научная электронная библиотека» - elibrary.ru	Свободный доступ
Adobe Reader	Свободный доступ
Современная профессиональная база данных «Гарант»	ООО «Гарант-Созидание» Договор от 07.12.2020г. № СЦ10/330379/21
Современная профессиональная база данных «Консультант Плюс»	АО «ТЛС-ГРУПП» Договор от 22.11.2018г. № 39/60П/Н/ОВК-Ф
Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)	
Информационная справочная система «Гарант»	ООО «Гарант-Созидание» Договор от 07.12.2020г. № СЦ10/330379/21
Информационная справочная система «Консультант Плюс»	АО «ТЛС-ГРУПП» Договор от 22.11.2018г. № 39/60П/Н/ОВК-Ф
Лицензионное программное обеспечение	
Microsoft Office 2010	Договор от 29.08.2014г. № 64017963

Windows 7 HomeMultiLanguage 64	Договор от 21.03.2011г. № 48267127
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	ООО "АБИСОФТ" Договор от 12.03.2019г. № ЕЕА120319/1-3
ПО SunRav WEB Class	ИП Сунгатулин Р.Т. Лицензионный договор от 27.06.2017 № БН
Линко V8.0 Программное обеспечение для лингафонного кабинета	ООО «Линко» Договор от 11.03.2014 г. № 0803
Линко V8.2 Программное обеспечение для лингафонного кабинета	ООО «Линко» Договор от 28.07.2014 г. № 4307

г) методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся при подготовке к занятиям проводимым в интерактивной форме обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент 37.03.01 Психология, 40.03.01 Юриспруденция, 38.04.01 Экономика, Авторы сост./ Е.Н. Богданов, И.Н. Болдырева, И.В. Новоженина- Москва: МИЭПП,2020г.

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся во вне учебное время по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент 37.03.01 Психология, , 40.03.01 Юриспруденция, 38.04.01 Экономика, Авторы сост./ Е.Н. Богданов, И.В. Новоженина, Н.А. Лебедев, И.Н. Болдырева, Т.И. Пустовитова - Москва:МИЭПП,2020г.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятии» включает в себя:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и итоговой аттестации»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), системный блок (10 шт.), монитор (10 шт.), клавиатура (10 шт.), компьютерная мышь (10 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонки для воспроизведения звука - 2 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт., ноутбук Lenovo-1 шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., ноутбук Lenovo-1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации

работ)»	
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)».	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), наушники (20 шт.), системный блок (20 шт.), монитор (20 шт.), клавиатура (20 шт.), компьютерная мышь (20 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., сетевой маршрутизатор – 1шт., роутер Xiaomi – 1шт., проектор SANYO-1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), системный блок (15 шт.), монитор (15 шт.), клавиатура (15 шт.), компьютерная мышь (15 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт., проектор NEC – 1шт.. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонки для воспроизведения звука - 2 шт., ноутбуки Lenovo-11 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., ноутбуки Samsung-11 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер TP-Link – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., системный блок (8 шт.), монитор (8 шт.), клавиатура (8 шт.), компьютерная мышь (8 шт.), ноутбук Lenovo – 1 шт., проектор BENQ - 1 шт., принтер HP LaserJet – 1., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»	Стол, стулья, стеллаж, 2 персональных компьютера (монитор, системный блок, мышь, клавиатура), сетевое оборудование (сетевые коммутаторы, роутер), сервер (монитор, системный блок, мышь, клавиатура), набор инструментов для профилактического обслуживания учебного оборудования (крепеж, отвертки, плоскогубцы, ножницы), изолента, дрель, паяльник и паяльные принадлежности (олово, канифоль), набор кабелей (силовые кабели, Ethernet-кабели), комплектующие для персональных компьютеров (жесткие диски, видеокарты, процессоры, блоки питания, клавиатуры).
«Помещение для самостоятельной работы»	Комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), системные блоки, мониторы, клавиатуры, компьютерные мыши. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.

Специальные помещения укомплектованы:

– специализированной мебелью: учебные парты, стулья, стол преподавателя;

– техническими средствами обучения: проектор, экран, компьютер.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Активные и интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент на предприятии»: дискуссия.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий

Наименование тем	Используемые интерактивные образовательные технологии
ОФО – 2 ч./ ЗФО – 2 ч.	
Тема 2.11 Принципы финансового регулирования инновационной деятельности	Дискуссия (ОФО – 2 ч./ ЗФО – 2 ч.)

8. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей

психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.