

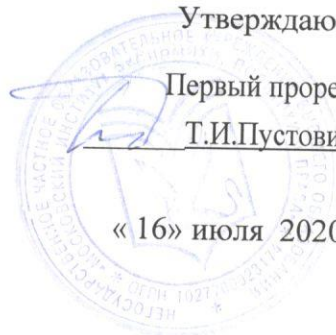
НЧОУ ВО «Московский институт экономики, политики и права»

Утверждаю:

Первый проректор

Т.И.Пустовитова

« 16 » июля 2020г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.11 Стратегический менеджмент на предприятии

(указывается шифр и наименование дисциплины (модуля) по учебному плану)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Управление предприятием

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

Выпускающая кафедра Экономики и общего менеджмента

Кафедра-разработчик рабочей программы Экономики и общего менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Разделы рабочей программы

1. Цели освоения дисциплины (модуля)
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Структура и содержание дисциплины (модуля)
 - 3.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся
 - 3.2 Наименование лекционных занятий
 - 3.3. Наименование лабораторного практикума
 - 3.4. Наименование практических занятий
 - 3.5. Самостоятельная работа обучающегося
 - 3.6. Дидактика дисциплины (модуля)
4. Формы контроля и оценочные средства
 - 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
 - 4.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.3 Примерная тематика контрольных работ (для обучающихся ЗФО)
 - 4.4 Примерная тематика рефератов (эссе и др.)
 - 4.5 Вопросы к экзамену
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
7. Образовательные технологии
8. Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Минобрнауки России от «12» 12 2016 г. № 7)

Программу составили:

Никишина И.В., кандидат экономических наук,
доцент, преподаватель кафедры
«Экономики и общего менеджмента»



(подпись)

Заведующий кафедрой
Лебедев Н.А., доктор экономических наук,
профессор



(подпись)

Программа одобрена на заседании МК института

Председатель МК  Лебедев Н.А.

Протокол № 7 от 16 июля 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью учебной дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятии» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, владений самостоятельного изучения учебной литературы и проводить анализ публикаций периодических изданий; умение проводить анализ факторов, влияющих на развитие организации и принимать обоснованные решения посредством компетентностного подхода.

Задачи дисциплины:

- обучить владению навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- привить способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- сформировать знания о сущности стратегического управления организацией, основных задачах создания стратегии;
- научить владеть навыками анализа стратегических факторов внешней среды, портфельного анализа компании в системе стратегического управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.11 «Стратегический менеджмент на предприятии»

Дисциплина Б1.В.11 «Стратегический менеджмент на предприятии» относится к блоку Б1 Дисциплины (модули) (вариативная часть).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Коды компетенций</i>	<i>Название компетенций</i>	<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
1	2	3	4
Профессиональные компетенции			
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: - основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий; - этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации; - порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам; - принципы	Пороговый уровень: Знать: основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий (3.1); этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития предприятия (3.2); Уметь: использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и

		клиентоориентированного	качество (У.1);
1	2	3	4
		<p>стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка;</p> <p>- способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка;</p> <p>- роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество;</p> <p>- формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации;</p> <p>- организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия;</p> <p>- разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной</p> <p>Владеть: - инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли;</p>	<p>формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации (У.2);</p> <p>Владеть: инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами системного анализа конкурентной среды отрасли (В.1);</p> <p>способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции (В.2);</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Знать: разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам (З.3);</p> <p>принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка (З.4);</p> <p>способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка (З.5);</p> <p>роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в</p>

		- способностью разработки с учетом	процессе реализации стратегии
1	2	3	4
		<p>требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;</p> <p>- навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;</p> <p>- навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде;</p> <p>- инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ</p>	<p>(3.6);</p> <p>Уметь: организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия (У.3);</p> <p>разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной деятельности (У.4);</p> <p>Владеть: навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде (В.3);</p> <p>инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ (В.4)</p>
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональным и стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<p>Знать:</p> <p>- методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними;</p> <p>- методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений;</p> <p>- достоинства и недостатки, особенности применения и разработки системы</p>	<p>Пороговый уровень</p> <p>Знать: методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними (3.1);</p> <p>методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений (3.2);</p> <p>виды, специфику, этапы разработки и особенности взаимосвязей функциональных</p>

		сбалансированных показателей деятельности промышленного	стратегий промышленных предприятий (3.3);
1	2	3	4
		<p>предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды, специфику, этапы разработки и особенности взаимосвязей функциональных стратегий промышленных предприятий; - современные методы управления деятельностью структурных подразделений (отделов, цехов) промышленного предприятия для решения производственных задач и выявления возможностей повышения эффективности их управления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий; - проводить комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) в процессе их стратегического развития для дальнейшего принятия сбалансированных управленческих решений; - разрабатывать предложения по совершенствованию системы стратегического управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения получения максимальной прибыли; - организовывать работу и эффективное взаимодействие всех функциональных структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации на основе анализа их деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования 	<p>Уметь: разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий (У.1);</p> <p>проводить комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) в процессе их стратегического развития для дальнейшего принятия сбалансированных управленческих решений (У.2);</p> <p>Владеть: навыками разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования деятельности функциональных подразделений с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений (В.1);</p> <p>способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации (В.2);</p> <p>Повышенный уровень</p> <p>Знать: современные методы управления деятельностью структурных подразделений (отделов, цехов) промышленного предприятия для решения производственных задач и выявления возможностей повышения эффективности их управления (3.4);</p> <p>Уметь: разрабатывать</p>

		деятельности функциональных подразделений с применением современных информационных	предложения по совершенствованию системы стратегического управления
1	2	3	4
		<p>технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации; - инструментарием планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации на основе экономического анализа, направленного на организацию взаимосвязанных и рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка; - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции; способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета; - способностью осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации 	<p>организацией и эффективно выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения получения максимальной прибыли (У.3); организовывать работу и эффективное взаимодействие всех функциональных структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации на основе анализа их деятельности (У.4);</p> <p>Владеть: инструментарием планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации на основе экономического анализа, направленного на организацию взаимосвязанных и рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка (В.3); способностью осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации (В.4);</p>

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 432 часа, 12 зачетных единиц

№ раздела	Наименование (части) раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы ОФО/ЗФО							
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРО	КРП	Контг*	Формы контроля	Всего часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Сущность стратегического управления организацией. Основные задачи создания стратегии	18/4	36/8	-	53,8/92	-	-	-	107,8/ 104
-	Зачет (6 семестр (ОФО)/ 4 курс, 8 семестр (ЗФО))	-	-	-	-	-	0,2/0,2	-3,8	0,2/4,0
	Всего за семестр	18/4	36/8	-	53,8/92	-	0,2/0,2	-3,8	108/108
2	Анализ стратегических факторов внешней среды	12/4	12/4	-	24/43	-	-	-	48/51
3	Базисные стратегии бизнеса	24/6	24/8	-	47,8/ 75	-	-	-	95,8/ 89
-	Зачет (7 семестр (ОФО)/ 5 курс, 9 семестр (ЗФО))	-	-	-	-	-	0,2/0,2	-3,8	0,2/4,0
	Всего за семестр	36/10	36/12	-	71,8/118	-	0,2/0,2	-3,8	144/144
4	Стратегии конкуренции	10/2	12/2	-	18/26	-	-	-	40/30
5	Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	8/2	12/4	-	11/39	-	-	-	31/45
6	Процесс реализации стратегии и контроль	6/2	10/2	-	15/26	-	-	-	31/30
7	Анализ состояния компании	16/4	16/4	-	23,5/ 53,5	-	-	-	55,5/ 61,5
-	Консультации по курсовому проекту (8 семестр (ОФО)/ 5 курс, 10 семестр (ЗФО))	-	-	-	-	4/4	-	-	4/4
-	Экзамен, курсовой проект (8 семестр (ОФО)/ 5 курс, 10 семестр (ЗФО))	-	-	-	-	-	0,7/0,7	17,8/8,8	18,5/9,5
	Всего за семестр	40/10	50/12	-	67,5/144,5	4/4	0,7/0,7	17,8/8,8	180/180
ИТОГО		94/24	122/32	-	193,1/ 354,5	4/4	1,1/1,1	17,8/16,4	432/432

Примечание: *Конт – контактная работа (аттестация).

3.2 Наименование лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Объем, часов ОФО/ ЗФО	Тема лекции
1	2	3	4
1	Сущность стратегического управления организацией. Основные задачи создания стратегии	2/1	Тема 1.1 Понятие и значение миссии организации
		2/0	Тема 1.2 Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение
		2/0	Тема 1.3 Общая характеристика стратегического управления
		2/1	Тема 1.4 Пять задач стратегического менеджмента
		2/0	Тема 1.5 Основные категории стратегического менеджмента
		2/0	Тема 1.6 Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации
		2/1	Тема 1.7 Разработка стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности
		2/1	Тема 1.8 Факторы, определяющие стратегию компании
		2/0	Тема 1.9 Подходы к формированию стратегии
Всего по 1 разделу		18/4	
Итого (6 семестр (ОФО)/ 4 курс, 8 семестр (ЗФО))		18/4	
2	Анализ стратегических факторов внешней среды	4/2	Тема 2.1 Основные составляющие и типы внешней среды
		4/1	Тема 2.2 Анализ макроокружения
		4/1	Тема 2.3 Анализ непосредственного окружения. Методы и принципы стратегического анализа
Всего по 2 разделу		12/4	
3	Базисные стратегии бизнеса	4/2	Тема 3.1 Глобальные стратегии
		4/1	Тема 3.2 Механизм диверсификации
		4/1	Тема 3.3 Стратегии родственной диверсификации
		4/1	Тема 3.4 Стратегии неродственной диверсификации
		4/1	Тема 3.5 Стратегии свертывания и ликвидации
		4/0	Тема 3.6 Стратегии сокращения
Всего по 3 разделу		24/6	
Итого (7 семестр (ОФО)/ 5 курс, 9 семестр (ЗФО))		36/10	
4	Стратегии конкуренции	2/1	Тема 4.1 Конкурентное преимущество. Особенности разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия
		4/1	Тема 4.2 Пять основных конкурентных стратегий
		2/0	Тема 4.3 Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности

1	2	3	4
		2/0	Тема 4.4 Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
Всего по 4 разделу		10/2	
5	Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	2/1	Тема 5.1 Цели и основные этапы портфельного анализа
		2/0	Тема 5.2 Матрица рост-доля рынка (BCG) Рекомендации матрицы BCG
		2/1	Тема 5.3 Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric)
		2/0	Тема 5.4 Матрица жизненного цикла (ADL/LC)
Всего по 5 разделу		8/2	
6	Процесс реализации стратегии и контроль	2/0	Тема 6.1 Организационное обеспечение реализации стратегии
		2/0	Тема 6.2 Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии
		2/2	Тема 6.3 Контроль за реализацией стратегии
Всего по 6 разделу		6/2	
7	Анализ состояния компания	2/0	Тема 7.1 Управленческий анализ
		4/1	Тема 7.2 Анализ положения компании
		4/1	Тема 7.3 Стратегический анализ затрат и цепи издержек
		2/0	Тема 7.4 Определение конкурентных позиций компании
		4/2	Тема 7.5 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Всего по 7 разделу		16/4	
Итого (8 семестр (ОФО)/ 5 курс, 10 семестр (ЗФО))		40/10	
Всего по дисциплине 6, 7, 8 семестры (ОФО) / 4, 5 курсы, 8, 9, 10 семестры (ЗФО)		94/24	-

3.3. Наименование лабораторного практикума

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

3.4 Наименование практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Объем, часов ОФО/ ЗФО	Тема практического занятия
1	2	3	4
1	Сущность стратегического управления организацией. Основные задачи создания стратегии	4/2	Тема 1.1 Разработка миссии организации
		4/1	Тема 1.2 Формирование целей организации. Составление «дерева целей». Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение
		4/1	Тема 1.3 Общая характеристика стратегического управления
		4/1	Тема 1.4 Составление круга задач стратегического менеджмента
		4/0	Тема 1.5 Основные категории стратегического менеджмента
		4/1	Тема 1.6 Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации
		4/1	Тема 1.7 Разработка стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности
		4/1	Тема 1.8 Факторы, определяющие стратегию компании
		4/0	Тема 1.9 Подходы к формированию стратегии
Всего по 1 разделу		36/8	
Итого (6 семестр (ОФО)/ 4 курс, 8 семестр (ЗФО))		36/8	
2	Анализ стратегических факторов внешней среды	4/0	Тема 2.1 Основные составляющие и типы внешней среды
		4/2	Тема 2.2 Анализ макроокружения
		4/2	Тема 2.3 Анализ непосредственного окружения. Методы и принципы стратегического анализа
Всего по 2 разделу		12/4	
3	Базисные стратегии бизнеса	4/2	Тема 3.1 Глобальные стратегии
		4/1	Тема 3.2 Механизм диверсификации
		4/1	Тема 3.3 Стратегии родственной диверсификации
		4/1	Тема 3.4 Стратегии неродственной диверсификации
		4/1	Тема 3.5 Стратегии свертывания и ликвидации
		4/2	Тема 3.6 Стратегии сокращения
Всего по 3 разделу		24/8	
Итого (7 семестр (ОФО)/ 5 курс, 9 семестр (ЗФО))		36/12	
4	Стратегии конкуренции	4/1	Тема 4.1 Конкурентное преимущество. Особенности разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия

1	2	3	4
		4/1	Тема 4.2 Пять основных конкурентных стратегий
		2/0	Тема 4.3 Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности
		2/0	Тема 4.4 Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества
Всего по 4 разделу		12/2	
5	Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	4/2	Тема 5.1 Цели и основные этапы портфельного анализа
		4/1	Тема 5.2 Матрица рост-доля рынка (BCG) Рекомендации матрицы BCG
		2/1	Тема 5.3 Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric)
		2/0	Тема 5.4 Матрица жизненного цикла (ADL/LC)
Всего по 5 разделу		12/4	
6	Процесс реализации стратегии и контроль	2/0	Тема 6.1 Организационное обеспечение реализации стратегии
		4/1	Тема 6.2 Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии
		4/1	Тема 6.3 Контроль за реализацией стратегии
Всего по 6 разделу		10/2	
7	Анализ состояния компания	4/1	Тема 7.1 Управленческий анализ
		4/1	Тема 7.2 Анализ положения компании
		4/1	Тема 7.3 Стратегический анализ затрат и цепи издержек
		2/0	Тема 7.4 Определение конкурентных позиций компании
		2/1	Тема 7.5 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Всего по 7 разделу		16/4	
Итого (8 семестр (ОФО)/ 5 курс, 10 семестр (ЗФО))		50/12	
Всего по дисциплине 6, 7, 8 семестры (ОФО) / 4-5 курсы, 8, 9, 10 семестры (ЗФО)		122/32	-

3.5 Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРО	Трудоемкость, часов, ОФО/ ЗФО
1	2	3	4
Сущность стратегического управления организацией.	1	Подготовка к лекционным занятиям	5/10
	2	Подготовка к практическим занятиям	25/12
	3	Подготовка к деловой игре	10/12

1	2	3	4
Основные задачи создания стратегии	4	Самостоятельное изучение материала тем обучающимися	7,8/52
	5	Подготовка курсового проекта	6/6
Итого			53,8/92
Анализ стратегических факторов внешней среды	1	Подготовка к лекционным занятиям	4/2
	2	Подготовка к практическим занятиям	6/2
	3	Самостоятельное изучение материала тем обучающимися	2/27
	4	Подготовка курсового проекта	12/12
Итого			24/43
Базисные стратегии бизнеса	1	Подготовка к лекционным занятиям	7/2
	2	Подготовка к практическим занятиям	17/4
	3	Подготовка к деловой игре	10/10
	4	Самостоятельное изучение материала тем обучающимися	3,8/49
	5	Подготовка курсового проекта	10/10
Итого			47,8/75
Стратегии конкуренции	1	Подготовка к лекционным занятиям	2/1
	2	Подготовка к практическим занятиям	6/2
	3	Самостоятельное изучение материала тем обучающимися	5/18
	4	Подготовка курсового проекта	5/5
Итого			18/26
Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	1	Подготовка к лекционным занятиям	2/1
	2	Подготовка к практическим занятиям	2/2
	3	Подготовка к дискуссии	4/4
	4	Самостоятельное изучение материала тем обучающимися	0/29
	5	Подготовка курсового проекта	3/3
Итого			11/39
Процесс реализации стратегии и контроль	1	Подготовка к лекционным занятиям	1/1
	2	Подготовка к практическим занятиям	2/1
	3	Самостоятельное изучение материала тем обучающимися	6/18
	4	Подготовка курсового проекта	6/6
Итого			15/26
Анализ состояния компании	1	Подготовка к лекционным занятиям	4/1
	2	Подготовка к практическим занятиям	6/2
	3	Самостоятельное изучение материала тем обучающимися	8/46,5
	4	Подготовка курсового проекта	5,5/4
Итого			23,5/53,5
Всего по дисциплине СР			193,1/354,5
Подготовка	1	к зачетам	-/7,6
	2	к курсовому проекту	4/4
	3	к экзамену	17,8/8,8
Всего по дисциплине			214,9/374,9

3.6 Дидактика дисциплины (модуля)

Раздел 1. Сущность стратегического управления организацией. Основные задачи создания стратегии.

Тема 1.1 Понятие и значение миссии организации

Направления формирования миссии. Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации.

Тема 1.2 Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение.

Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных сетей.

«Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

Тема 1.3 Общая характеристика стратегического управления.

Понятие, цели и задачи стратегического управления. Этапы развития стратегического подхода.

Тема 1.4 Пять задач стратегического менеджмента

Развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; Оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления.

Тема 1.5 Основные категории стратегического менеджмента

Стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.

Тема 1.6 Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.

Стратегическое мышление в представлении К. Охмае. Внешние объективные причины обусловлены необходимостью стратегического управления организациями. Связь этики и управления.

Тема 1.7 Разработка стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Иерархия формирования стратегии. Разработка стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Операционная стратегия.

Тема 1.8 Факторы, определяющие стратегию компании.

Социальные, политические, правовые и гражданские факторы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность.

Тема 1.9 Подходы к формированию стратегии.

Разработка стратегии может проводиться по-разному, в зависимости от степени формализации и состава привлекаемых к разработке лиц. Уровень формализации прямо пропорционален размеру компании.

К числу основных способов (подходов) выработки стратегии можно отнести: главный стратегический подход, «подход делегирования полномочий», совместный подход, инициативный подход.

Раздел 2 Анализ стратегических факторов внешней среды

Тема 2.1 Основные составляющие и типы внешней среды.

Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения.

Тема 2.2 Анализ макроокружения.

Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды.

Тема 2.3 Анализ непосредственного окружения. Методы и принципы стратегического анализа

Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Методы и принципы стратегического анализа. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов. Построение позиционной карты конкурентов. Анализ потребителей. Удовлетворенность потребителей и их лояльность. Метод CSI. Выявление неудовлетворенных нужд и потребностей.

Раздел 3 Базисные стратегии бизнеса

Тема 3.1 Различные подходы к росту фирмы.

Стратегии концентрированного роста и их особенности. Стратегии интегрированного роста, их типология. Стратегии диверсифицированного роста. Понятие диверсификации. Мотивы диверсификации. Основные преимущества диверсификации. Стратегическое значение диверсификации. Приведение альтернатив стратегии корпорации в соответствие с ситуацией недиверсифицированной компании.

Тема 3.2 Механизм диверсификации.

Приобретение существующего бизнеса. Создание новой компании «под зонтиком» корпорации. Совместные предприятия как способ получения доступа к новым бизнесам.

Тема 3.3 Стратегии родственной диверсификации.

Отношения стратегического соответствия. Использование выгод стратегического соответствия.

Тема 3.4 Стратегии неродственной диверсификации.

Достоинства и недостатки неродственной диверсификации.

Тема 3.5 Стратегии свертывания и ликвидации.

Стратегии перестройки, сокращения корпорации и реструктуризации портфеля. Стратегии международной диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.

Тема 3.6 Стратегии сокращения.

Типы целенаправленного сокращения. Реальная практика реализации стратегии роста организации. Комбинированная стратегия.

Раздел 4 Стратегии конкуренции

Тема 4.1 Конкурентное преимущество. Особенности разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Основные пути определения конкурентных преимуществ. Формы конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Особенности разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия

Тема 4.2 Пять основных конкурентных стратегий.

Стратегия лидерства на основе низких издержек. Стратегия дифференциации, или индивидуализации. Направления дифференциации. Стратегия наилучшей стоимости. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе низких издержек. Стратегия концентрации на узком сегменте или нише рынка на основе дифференциации.

Тема 4.3 Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.

Наступление на сильных конкурентов может включать такого плана атаки как: снижение цен использование рекламы в которой сравнивается продукция компании с продукцией конкурентов придание продукции таких новых свойств которые будут интересны для потребителей конкурентов создание новых производственных мощностей в зоне влияния конкурентов или выпуск новых моделей в точности повторяющих модели конкурентов.

Тема 4.4 Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.

Понятие оборонительной стратегии. Типы оборонительных стратегий.

Раздел 5 Портфельный анализ компании в системе стратегического управления

Тема 5.1 Цели и основные этапы портфельного анализа.

Портфель предприятия и проблематика эффективного управления портфелем предприятия.

Тема 5.2 Матрица рост-доля рынка (BCG). Рекомендации матрицы BCG.

Инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге. Создана основателем Бостонской консалтинговой группы Брюсом Д. Хендерсоном для анализа актуальности продуктов компании, исходя из их положения на рынке относительно роста рынка данной продукции и занимаемой выбранной для анализа компанией доли на рынке.

Тема 5.3 Матрица привлекательности отрасли – сильные стороны предприятия (McKinsey-GeneralElectric).

Оценка привлекательности отрасли. Оценка «силы» бизнеса. Правила принятия решений о выборе позиции.

Тема 5.4 Матрица жизненного цикла (ADL/LC).

Балансирование СХП с различными жизненными циклами в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Выбор типа матрицы.

Раздел 6 Процесс реализации стратегии и контроль

Тема 6.1 Организационное обеспечение реализации стратегии

Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

Тема 6.2 Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.

Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением.

Тема 6.3 Контроль за реализацией стратегии.

Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля.

Раздел 7 Анализ состояния компании

Тема 7.1 Управленческий анализ.

Цели и методы управленческого анализа. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения.

Тема 7.2 Анализ положения компании.

Стратегические и финансовые индикаторы работы компании. Определение внутренних сильных и слабых сторон организации.

Выявление внешних благоприятных возможностей и угроз. SWOT-анализ и методика его использования в практике управления.

Тема 7.3 Стратегический анализ затрат и цепи издержек.

Сравнение затрат по основным видам деятельности. Стратегические возможности достижения конкурентоспособности в издержках. Анализ цепи издержек, компетентность и конкурентоспособность.

Тема 7.4 Определение конкурентных позиций компании.

Количественные оценки конкурентоспособности компании.

Тема 7.5 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Процессное управление в системе стратегического менеджмента. Суть метода оценки конкурентной силы организации. Анализ стратегических проблем. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в системе стратегического менеджмента

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в виде зачета, защиты курсового проекта, экзамена.

Контроль за усвоением теоретических знаний и практических навыков (текущий контроль) осуществляется преподавателями при проверке умения анализировать научные теории, аргументировано отстаивать свою точку зрения; в ходе решения практических заданий, ситуационных задач, проверке самостоятельной работы обучающегося.

Фонд оценочных средств разработан и утвержден протоколом заседания кафедры.

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Контролируемые компетенции	Контролируемые результаты обучения: знания, умения, навыки	Формы и методы контроля	
				Вид фонда оценочных средств ²	Форма контроля ³
1	2	3	4	5	6
1	Сущность стратегического управления организацией Основные задачи создания стратегии	ПК-3	З.1 У.1, У.2 В.1, В.2	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Деловая игра по теме 1.1 Планы практических занятий к темам 1.1- 1.9 Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся к темам 1.1-1.9	Проведение деловой игры
		ПК-5	З.1, З.4 В.1		Проверка выполнения заданий к практическому занятию
2	Анализ стратегических факторов внешней среды	ПК-3	З.1, З.2, З.3, З.4 У.1, У.2 В.1, В.2	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 2.1- 2.3 Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся к темам 2.1-2.3	Проверка заданий для СР, опрос по вопросам плана практических занятий
		ПК-5	З.1, З.3, З.4 У.3 В.1, В.2		Проверка и обсуждение заданий

1	2	3	4	5	6
3	Базисные стратегии бизнеса	ПК-3	3.2, 3.3, 3.5 У.1, У.2, У.3, У.4 В.1, В.2, В.4	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Деловая игра по теме 3.1	Проведение деловой игры
		ПК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4 У.1, У.2, У.3, У.4, В.1, В.2, В.3, В.4	Планы практических занятий к темам 3.1- 3.6 Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся к темам 3.1-3.6	Проверка выполнения заданий к практическому занятию
4	Стратегии конкуренции	ПК-3	3.2, 3.3, 3.5 У.1, У.2, У.3, У.4 В.1, В.2, В.3, В.4	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 4.1- 4.4	Проверка заданий для СР, опрос во вопросам плана практических занятий
		ПК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4 У.1, У.2, У.3, У.4, В.1, В.2, В.3, В.4	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся к темам 4.1-4.4	Проверка и обсуждение заданий
5	Портфельный анализ компании в системе стратегического управления	ПК-3	3.2, 3.5, 3.6 У.1, У.2, У.4 В.1, В.2, В.4	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Вопросы к дискуссии по теме 5.1	Проведение дискуссии
		ПК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4 У.1, У.2, У.3, У.4, В.1, В.2, В.3, В.4	Планы практических занятий к темам 5.1- 5.4 Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся к темам 5.1-5.4	Проверка выполнения заданий к практическому занятию
6	Процесс реализации стратегии и контроль	ПК-3	3.2, 3.6 У.1, У.2 В.1, В.2, В.4	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 6.1- 6.3	Проверка заданий для СР, опрос во вопросам плана практических занятий
		ПК-5	3.1, 3.4 У.1, У.3, У.4 В.1, В.2, В.3, В.4	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся к темам 6.1-6.3	Проверка и обсуждение заданий
7	Анализ состояния компании	ПК-3	3.1, 3.2, 3.4, 3.5 У.1, У.2, У.3 В.1, В.2, В.4	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 7.1- 7.5	Проверка заданий для СР, опрос во вопросам плана практических занятий
		ПК-5	3.1, 3.3, 3.4 У.1, У.2, У.3, У.4, В.1, В.2, В.3, В.4	Комплект заданий для самостоятельной работы обучающихся к темам 7.1-7.5	Проверка и обсуждение заданий

4.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания		
	Достаточный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4
ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности			
Знать:	основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий; этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития предприятия;	основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий; этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития предприятия; способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка;	основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий; этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития предприятия; разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам; принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка; способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка; роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии;
Уметь:	использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных	использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных	использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического

1	2	3	4
	<p>задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество; формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации;</p>	<p>задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество; формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации; организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия;</p>	<p>планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество; формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации; организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия; разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной деятельности;</p>
<p>Иметь навыки и/или опыт:</p>	<p>инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли; способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в</p>	<p>инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли; способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации,</p>	<p>использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество; формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации; навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде; инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплектами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга</p>

1	2	3	4
	целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;	обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции; навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде;	реализации стратегических программ;
ПК-5 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений			
Знать:	методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений; виды, специфику, этапы разработки и особенности взаимосвязей функциональных стратегий промышленных предприятий;	методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений; виды, специфику, этапы разработки и особенности взаимосвязей функциональных стратегий промышленных предприятий;	методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними; методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений; виды, специфику, этапы разработки и особенности взаимосвязей функциональных стратегий промышленных предприятий; современные методы управления деятельностью структурных подразделений (отделов, цехов) промышленного предприятия для решения производственных задач и выявления возможностей повышения эффективности их управления;
Уметь:	разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий;	разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий;	разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий; проводить комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной

1	2	3	4
	<p>проводить комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) в процессе их стратегического развития для дальнейшего принятия сбалансированных управленческих решений;</p>	<p>проводить комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) в процессе их стратегического развития для дальнейшего принятия сбалансированных управленческих решений; разрабатывать предложения по совершенствованию системы стратегического управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения получения максимальной прибыли;</p>	<p>деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) в процессе их стратегического развития для дальнейшего принятия сбалансированных управленческих решений; разрабатывать предложения по совершенствованию системы стратегического управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения получения максимальной прибыли; организовывать работу и эффективное взаимодействие всех функциональных структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации на основе анализа их деятельности;</p>
<p>Иметь навыки и/или опыт:</p>	<p>навыками разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования деятельности функциональных подразделений с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих</p>	<p>навыками разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования деятельности функциональных подразделений с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений; способностью к руководству разработкой</p>	<p>навыками разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования деятельности функциональных подразделений с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений; способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных</p>

1	2	3	4
	<p>решений; способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации;</p>	<p>производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации; способностью осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно- хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации;</p>	<p>стратегий предприятия в процессе их реализации; инструментарием планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации на основе экономического анализа, направленного на организацию взаимосвязанных и рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка; способностью осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации;</p>

4.3 Примерная тематика контрольных работ (для обучающихся ЗФО)

Контрольная работа не предусмотрена рабочим учебным планом.

4.4 Примерная тематика рефератов (эссе и др.)

Реферат (эссе и др.) не предусмотрен рабочим учебным планом.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов

1. Сравнительный анализ задач оперативного и стратегического управления фирмой.
2. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
3. Современные проблемы стратегического менеджмента.
4. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
5. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.
6. Выполнение стратегии – залог успеха и достижения поставленных целей.
7. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.
8. Оценка и контроль выполнения стратегии.

9. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
10. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
11. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
12. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
13. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
14. Позиционирование фирмы на рынке.
15. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.
16. Анализ и диагностика внутренней среды.
17. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
18. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
19. Многофункциональная и глобальная конкуренция.
20. Стратегия следования за лидером.
21. Формирование потребительских предпочтений.
22. Функции стратегического контроллинга.
23. Мотивация стратегических изменений.
24. Мировые лидеры стратегических изменений.
25. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
26. Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.
27. Стратегический контроль маркетинговой деятельности и содержание плана ревизии.
28. Выбор стратегии роста фирмы.
29. Стратегии разработки новых товаров.
30. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
31. Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.
32. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
33. Качество трудовых ресурсов – залог выполнения стратегии фирмой.
34. Рыночная власть покупателей.
35. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
36. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
37. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
38. Стратегическое видение и предвидение.
39. Реактивные и проактивные (предвидящие) способности при принятии стратегических и оперативных решений.
40. PEST -анализ.
41. PEST -анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
42. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.
43. Стратегия и техническая политика предприятия.
44. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.
45. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике.
46. Стратегическая позиционная оценка компании.
47. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
48. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
49. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом PEST-анализа.
50. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом SWOT-анализа.

51. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл). Сильные и слабые стороны матрицы Артур Литтл.
52. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хофера-Шендела). Сильные и слабые стороны матрицы Хофера-Шендела.
53. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
54. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы Мак-Кинси.
55. Портфельная матрица направленной политики компании «Шелл» и ее основные стратегические альтернативы.
56. Корпоративные (базовые) стратегии компании.
57. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
58. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
59. Производственные функциональные стратегии компании.
60. Финансовые функциональные стратегии компании.
61. Стратегии защиты компании от финансовых рисков.
62. Инвестиционные финансовые функциональные стратегии компании.
63. Маркетинговые функциональные стратегии компании.
64. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
65. Стратегический потенциал организации.

4.6 Вопросы к зачету

ОФО-6 семестр/ ЗФО – 4 курс, 8 семестр

1. Разработка стратегии компании, направленной на обеспечение конкурентоспособности
2. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
3. Место стратегического менеджмента в системе управленческих дисциплин.
4. Основные этапы становления стратегического менеджмента. Стратегический менеджмент в современных условиях.
5. Методология системного подхода в стратегическом менеджменте.
6. Сущность понятия «стратегия» и «стратегический менеджмент». Главные задачи стратегического менеджмента.
7. Школы стратегического менеджмента
8. Основные концепции стратегического менеджмента.
9. Организация как объект стратегического менеджмента.
10. Структура и характеристики внутренней среды организации.
11. Структура и характеристики внешней среды организации.
12. Основные различия стратегического и оперативного управления.
13. Особенности стратегического управления.
14. Анализ среды как исходный этап стратегического менеджмента.
15. Этапы цикла стратегического менеджмента.
16. Разработка стратегического видения и миссии организации.
17. Определение стратегических целей организации.
18. Понятие стратегии. Иерархия стратегий.
19. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
20. Формирование миссии и стратегического видения.
21. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
22. Формулировка и установление целей организации.

23. Виды целей и их классификация.
24. Совокупность целей фирмы и их приоритеты.
25. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям. Типы бизнес-стратегий и их характеристики.
26. Оценка эффективности стратегии.
27. Стратегический контроль за выполнением стратегии.
28. Методика анализа сильных и слабых сторон организации.
29. Цепочки ценности М. Портера.
30. Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
31. Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса.
32. Стратегическое управление процессом выполнения стратегии.
33. Система ценностей М. Портера.
34. Методика структурирования целей организации.
35. Информация на разных этапах стратегического менеджмента.

ОФО-7 семестр/ ЗФО – 5 курс, 9 семестр

1. Особенности разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия
2. Методы и принципы стратегического анализа.
3. Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.
4. Три основных подхода к выработке стратегии М. Портера.
5. Алгоритм разработки стратегии
6. Факторы, определяющие стратегию организации
7. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)
8. Характеристика стратегий концентрированного роста
9. Характеристика стратегий интегрированного роста
10. Характеристика стратегий диверсификационного роста
11. Характеристика стратегий целенаправленного сокращения
12. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента
13. Понятие и составные компоненты общей среды организации (уровня внешней среды)
14. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (уровня внешней среды)
15. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения
16. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы
17. SWOT - анализ внутренней и внешней среды как метод определения стратегической позиции организации.
18. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера
19. Понятие и характеристика конкуренции и конкурентоспособности организации в системе стратегического менеджмента. Методы конкуренции
20. Характеристика корпоративной стратегии
21. Характеристика деловой стратегии
22. Характеристика функциональной стратегии
23. Характеристика операционной стратегии

24. Причины, пробуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления
25. Анализ издержек организации.
26. Методика ПЭСТ-анализа.
27. Стратегические изменения и их возможные варианты.
28. Матрица Бостонской консалтинговой группы «рост- доля рынка»
29. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов, групп стратегического влияния.
30. Методика оценки привлекательности отрасли И. Ансоффа.
31. Показатели синергии. Оценка уровня синергии
32. Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил» Майкла Портера
33. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу организации
34. Оценка конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену
35. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.

4.7 Вопросы к экзамену

1. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в системе стратегического менеджмента
2. Антимонопольные службы и стремление к монополизации как часть стратегии.
3. Анализ состояния организации. Аудит.
4. Анализ ситуации в отрасли.
5. Базовые конкурентные стратегии компании и основные предпосылки использования. Матрица конкуренции М. Портера.
6. Бизнес-план как форма представления разработанной стратегии.
7. Внешняя среда организации и ее роль в стратегическом управлении.
8. Жизненный цикл изделий (продукции) и инновационный процесс.
9. Значение и содержание стратегического менеджмента.
10. Инструменты стратегического менеджмента.
11. Источники конкурентных преимуществ организации.
12. Конкурентоспособность товара: сущность понятия и методика расчета.
13. Конкурентное преимущество страны.
14. Конкурентные преимущества организации.
15. Компоненты стратегического управления.
16. Мотивация трудовой активности и ее место в стратегии организации.
17. Общие признаки жизнеспособности организации.
18. Основные понятия и категории, механизм стратегического управления.
19. Основные подходы к разработке стратегии (управленческий аспект).
20. Организация процесса стратегического управления.
21. Оценка состояния внешней среды: параметры, методы и информация
22. Понятие ключевых компетенций организации.
23. Понятие продуктивно-маркетинговой стратегии организации.
24. Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления.
25. Процесс выработки стратегии.
26. Проблемные зоны для стратегического менеджмента в России.
27. Разработка альтернативных стратегий развития организации.

28. Разработка корпоративной стратегии фирмы.
29. Ресурсный потенциал организации.
30. Роль и задачи менеджера в системе стратегического менеджмента.
31. Роль и место стратегического менеджмента в системе управления организацией
32. Стратегии предотвращения банкротства.
33. Стратегия и ее определение. Назначение и роль стратегии.
34. Системный подход в стратегическом менеджменте.
35. Стратегия выживания.
36. Стратегический менеджмент в деятельности финансовых институтов.
37. Стратегия в малом и среднем бизнесе.
38. Стратегия организации: корпоративная, деловая, функциональная и операционная.
39. Стратегия демпинга, методы и последствия.
40. Стиль принятия стратегических решений.
41. Сущность стратегического управления.
42. Структуризация внутренней среды организации.
43. Стратегический менеджмент в государственном управлении.
44. Традиционное и стратегическое управление.
45. Методы стимулирования развития внутри компании.
46. Межфирменная научно-техническая кооперация.
47. Стратегия получения конкурентных преимуществ за счет снижения затрат.
48. Уровни стратегий в организации
49. Целеполагание. Построение дерева целей организации.
50. Цепочка стоимости компании и система стоимости.
51. Факторы влияющие на потенциал организации
52. «Франчайзинговая» форма диффузии инновационных технологий.
53. Этапы реализации стратегий.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 468 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85232.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 623 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная литература:

1. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html>

2. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. —

ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>

3. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 577 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>.— ЭБС «IPR books»

в) перечень электронных библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов (современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), лицензионного программного обеспечения:

Электронно-библиотечная система	
IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)	Договор от 07.09.2020 г. №7076/20
Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)	
Министерство экономического развития Российской Федерации - economy.gov.ru	Свободный доступ
Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ - ecsocman.hse.ru	Свободный доступ
Economicus.Ru – интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам - economicus.ru	Свободный доступ
Департамент экономической политики и развития города Москвы - https://www.mos.ru/depr	Свободный доступ
«Научная электронная библиотека» - elibrary.ru	Свободный доступ
Adobe Reader	Свободный доступ
Современная профессиональная база данных «Гарант»	ООО «Гарант-Созидание» Договор от 07.12.2020г. № СЦ10/330379/21
Современная профессиональная база данных «Консультант Плюс»	АО «ТЛС-ГРУПП» Договор от 22.11.2018г. № 39/6ОП/Н/ОВК-Ф
Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)	
Информационная справочная система «Гарант»	ООО «Гарант-Созидание» Договор от 07.12.2020г. № СЦ10/330379/21
Информационная справочная система «Консультант Плюс»	АО «ТЛС-ГРУПП» Договор от 22.11.2018г. № 39/6ОП/Н/ОВК-Ф
Лицензионное программное обеспечение	
Microsoft Office 2010	Договор от 29.08.2014г. № 64017963
Windows 7 HomeMultiLanguage 64	Договор от 21.03.2011г. № 48267127
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	ООО "АБИСОФТ" Договор от 12.03.2019г. № ЕЕА120319/1-3
ПО SunRav WEB Class	ИП Сунгатулин Р.Т. Лицензионный договор от 27.06.2017 № БН
Линко V8.0 Программное обеспечение	ООО «Линко» Договор от 11.03.2014 г. № 0803

для лингафонного кабинета	
Линко V8.2 Программное обеспечение для лингафонного кабинета	ООО «Линко» Договор от 28.07.2014 г. № 4307

г) методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся при подготовке к занятиям проводимым в интерактивной форме обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент 37.03.01 Психология, 40.03.01 Юриспруденция, 38.04.01 Экономика, Авторы сост./ Е.Н. Богданов, И.Н. Болдырева, И.В. Новоженина- Москва: МИЭПП, 2020г.

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся во вне учебное время по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент 37.03.01 Психология, , 40.03.01 Юриспруденция, 38.04.01 Экономика, Авторы сост./ Е.Н. Богданов, И.В. Новоженина, Н.А. Лебедев, И.Н. Болдырева, Т.И. Пустовитова - Москва: МИЭПП, 2020г.

3. Методические рекомендации по выполнению курсового проекта по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии» для обучающихся по направлению подготовки: 38.03.01 Менеджмент, Автор-сост./ Никишина И.В. к.э.н., доцент кафедры экономики и общего менеджмента - Москва: МИЭПП, 2020г.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии» включает в себя:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и итоговой аттестации»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), системный блок (10 шт.), монитор (10 шт.), клавиатура (10 шт.), компьютерная мышь (10 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонки для воспроизведения звука - 2 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт., ноутбук Lenovo-1 шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., ноутбук Lenovo-1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические

занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)».	столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), наушники (20 шт.), системный блок (20 шт.), монитор (20 шт.), клавиатура (20 шт.), компьютерная мышь (20 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., сетевой маршрутизатор – 1шт., роутер Xiaomi – 1шт., проектор SANYO-1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), системный блок (15 шт.), монитор (15 шт.), клавиатура (15 шт.), компьютерная мышь (15 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт., проектор NEC – 1шт.. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонки для воспроизведения звука - 2 шт., ноутбуки Lenovo-11 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., ноутбуки Samsung-11 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер TP-Link – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., системный блок (8 шт.), монитор (8 шт.), клавиатура (8 шт.), компьютерная мышь (8 шт.), ноутбук Lenovo – 1 шт., проектор BENQ - 1 шт., принтер HP LaserJet – 1., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»	Стол, стулья, стеллаж, 2 персональных компьютера (монитор, системный блок, мышь, клавиатура), сетевое оборудование (сетевые коммутаторы, роутер), сервер (монитор, системный блок, мышь, клавиатура), набор инструментов для профилактического обслуживания учебного оборудования (крепеж, отвертки, плоскогубцы, ножницы), изолента, дрель, паяльник и паяльные принадлежности (олово, канифоль), набор кабелей (силовые кабели, Ethernet-кабели), комплектующие для персональных компьютеров (жесткие диски, видеокарты, процессоры, блоки питания, клавиатуры).
«Помещение для самостоятельной работы»	Комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), системные блоки, мониторы, клавиатуры, компьютерные мыши. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.

Специальные помещения укомплектованы:

- специализированной мебелью: учебные парты, стулья, стол преподавателя;
- техническими средствами обучения: проектор, экран, компьютер.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Активные и интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии»: деловая игра, дискуссия.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий:

Наименование тем	Используемые интерактивные образовательные технологии
ОФО – 6 ч./ ЗФО – 6 ч.	
Тема 1.1 Разработка миссии организации	Деловая игра (ОФО – 2 ч./ ЗФО – 2 ч.)
Тема 3.1 Глобальные стратегии	Деловая игра (ОФО – 2 ч./ ЗФО – 2 ч.)
Тема 5.1 Цели и основные этапы портфельного анализа	Дискуссия (ОФО – 2 ч./ ЗФО – 2 ч.)

8. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.