



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### **Б1.В.ДВ.03.01 Оценка конкурентоспособности предприятия**

*(указывается шифр и наименование дисциплины (модуля) по учебному плану)*

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Управление предприятием

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

Выпускающая кафедра Экономики и общего менеджмента

Кафедра-разработчик рабочей программы Экономики и общего менеджмента

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)


### Разделы рабочей программы

1. Цели освоения дисциплины (модуля)
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Структура и содержание дисциплины (модуля)
  - 3.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся
  - 3.2 Наименование лекционных занятий
  - 3.3. Наименование лабораторного практикума
  - 3.4. Наименование практических занятий
  - 3.5. Самостоятельная работа обучающегося
  - 3.6. Дидактика дисциплины (модуля)
4. Формы контроля и оценочные средства
  - 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
  - 4.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.3 Примерная тематика контрольных работ (для обучающихся ЗФО)
  - 4.4 Примерная тематика рефератов (эссе и др.)
  - 4.5 Вопросы к экзамену
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
7. Образовательные технологии
8. Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Минобрнауки России от «12» 12 2016 г. № 7)

Программу составили:


Нейман Е.И., кандидат технических наук,  
доцент



(подпись)

Заведующий кафедрой

Лебедев Н.А., доктор экономических наук,  
профессор



(подпись)

Программа одобрена на заседании МК института

Председатель МК  Лебедев Н.А.

Протокол № 7 от 16 июля 2020 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью учебной дисциплины «Оценка конкурентоспособности предприятия» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, владений формирование бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области оценки конкурентоспособности предприятия, продукции, проведения портфельного анализа для выбора оптимальной стратегии, позволяющей достигать целей предприятия посредством компетентностного подхода.

Задачи дисциплины:

- обучить владению навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- изучить организацию, теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия;
- обучить владению принципами и методами оценки конкурентоспособности предприятия;
- сформировать навыки разработки стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Оценка конкурентоспособности предприятия»

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Оценка конкурентоспособности предприятия» относится к блоку Б1 Дисциплины (модули) (вариативная часть, дисциплины по выбору).

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы*

<i>Коды компетенций</i>	<i>Название компетенций</i>	<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
1	2	3	4
<b>Профессиональные компетенции</b>			
<b>ПК-3</b>	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<b>Знать:</b> - основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий; - этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического	<b>Пороговый уровень</b> <b>Знать:</b> - основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий в целях обеспечения конкурентоспособности; (3.1) - этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения

1	2	3	4
		<p>развития организации;  - порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам;  - принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка;  - способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка;  - роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии</p> <p><b>Уметь:</b>  - использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество;  - формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации;  - организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования</p>	<p>стратегического развития организации (3.2)  - порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам с целью повышения конкурентоспособности предприятия (3.3)</p> <p><b>Уметь:</b>  - использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество в целях обеспечения конкурентоспособности (У.1)  - формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации;(У.2)</p> <p><b>Владеть:</b>  - инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли;(В.1)  - способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции; (В.2)</p> <p><b>Повышенный уровень</b>  <b>Знать:</b>  - принципы клиентоориентированного</p>

1	2	3	4
		<p>производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли;</li> <li>- способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции;</li> <li>- навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;</li> <li>- навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей</li> </ul>	<p>стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка (3.4)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка (3.5)</li> <li>- роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии в целях обеспечения конкурентоспособности (3.6)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия в целях повышения конкурентоспособности (У.3)</li> <li>- разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной. (У.4)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями</li> </ul>

1	2	3	4
		<p>эффективности работы предприятий в конкурентной среде;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ</li> </ul>	<p>получения необходимых ресурсов; (В.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде (В.4)</li> </ul>
<p><b>ПК-5</b></p>	<p>Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними;</li> <li>- методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений;</li> <li>- достоинства и недостатки, особенности применения и разработки системы сбалансированных показателей деятельности промышленного предприятия;</li> <li>- виды, специфику, этапы разработки и особенности взаимосвязей функциональных стратегий промышленных предприятий;</li> <li>- современные методы управления деятельностью структурных подразделений (отделов, цехов) промышленного предприятия для решения производственных задач и выявления возможностей повышения эффективности их управления</li> </ul>	<p><b>Пороговый уровень</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними в целях обеспечения конкурентоспособности предприятия (З.1);</li> <li>- методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений в целях обеспечения конкурентоспособности (З.2);</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий в целях обеспечения конкурентоспособности (У.1);</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной</li> </ul>

1	2	3	4
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий;</li> <li>- проводить комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений (отделов, цехов) в процессе их стратегического развития для дальнейшего принятия сбалансированных управленческих решений;</li> <li>- разрабатывать предложения по совершенствованию системы стратегического управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения получения максимальной прибыли;</li> <li>- организовывать работу и эффективное взаимодействие всех функциональных структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации на основе анализа их деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками разработки рекомендаций по использованию научно обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования деятельности функциональных подразделений с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>- способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков</li> </ul>	<p>взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации (В.1);</p> <p><b>Повышенный уровень</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- достоинства и недостатки, особенности применения и разработки системы сбалансированных показателей деятельности промышленного предприятия (З.3);</li> <li>- виды, специфику, этапы разработки и особенности взаимосвязей функциональных стратегий промышленных предприятий (З.4);</li> <li>- современные методы управления деятельностью структурных подразделений (отделов, цехов) промышленного предприятия для решения производственных задач и выявления возможностей повышения эффективности их управления в целях обеспечения конкурентоспособности (З.5)</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>организовывать работу и эффективное взаимодействие всех функциональных структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации на основе анализа их деятельности в целях обеспечения конкурентоспособности (У.2)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции;</li> <li>способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (В.2);</li> </ul>

1	2	3	4
		<p>выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментарием планирования деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации на основе экономического анализа, направленного на организацию взаимосвязанных и рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка;</li> <li>- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции; способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;</li> <li>- способностью осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию планов производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации</li> </ul>	



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 3.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы							Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	КРП	Конт*	СРО	Формы контроля	
1	Организация, теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия	10/4	18/2	-	-	-	37/61	-	65/67
2	Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия	6/2	12/4	-	-	-	27/31	-	45/37
3	Стратегия и потенциал конкурентоспособности предприятия	20/6	24/6	-	-	-	53/91	-	97/103
	Экзамен 6 семестр (ОФО), 5 курс, 9 семестр (ЗФО).	-	-	-	-	0,2/0,2	-	8,8/8,8	9/9
	<b>ИТОГО</b>	<b>36/12</b>	<b>54/12</b>	-	-	<b>0,2/0,2</b>	<b>117/183</b>	<b>8,8/8,8</b>	<b>216/216</b>

Примечание: \*Конт – контактная работа (аттестация).

#### 3.2 Наименование лекционных занятий

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, часов ОФО/ЗФО	Тема лекции
1	Организация, теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия	2/1	Тема 1.1 Понятие, цели и основные характеристики конкурентоспособности
		2/0	Тема 1.2 Развитие конкурентного рынка
		2/1	Тема 1.3 Теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия
		2/1	Тема 1.4 Понятие конкурентоспособности предприятия
		2/1	Тема 1.5 Понятие конкурентоспособности продукции
<b>Итого по разделу</b>		<b>10/4</b>	

1	2	3	4
2	Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия	2/1	Тема 2.1 Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия. Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
		2/1	Тема 2.2 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности
		2/0	Тема 2.3 Основные подходы к изучению конкурентоспособности на микроуровне
<b>Итого по разделу</b>		<b>6/2</b>	
3	Стратегия и потенциал конкурентоспособности предприятия	2/1	Тема 3.1 Стратегический потенциал как основа конкурентоспособности предприятия
		2/1	Тема 3.2 Исследования и оценка влияния внешней среды деятельности предприятия
		4/1	Тема 3.3 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
		4/1	Тема 3.4 Стратегии конкурентоспособности предприятия
		4/1	Тема 3.5 Маркетинговые исследования конкурентоспособности предприятия
		4/1	Тема 3.6 Организационное обеспечение управления конкурентоспособностью предприятия
<b>Итого по разделу</b>		<b>20/6</b>	
Итого:		<b>36/12</b>	

### 3.3 Наименование лабораторного практикума

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

### 3.4 Наименование практических занятий

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, часов ОФО/ЗФО	Тема практического занятия
1	2	3	4
1	Организация, теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия	2/1	Тема 1.1 Понятие, цели и основные характеристики конкурентоспособности
		4/0	Тема 1.2 Развитие конкурентного рынка
		4/1	Тема 1.3 Теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия
		4/1	Тема 1.4 Понятие конкурентоспособности предприятия
		4/1	Тема 1.5 Понятие конкурентоспособности продукции
<b>Итого по разделу</b>		<b>18/2</b>	

1	2	3	4
2	Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия	4/2	Тема 2.1 Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия. Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
		4/2	Тема 2.2 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности
		4/0	Тема 2.3 Основные подходы к изучению конкурентоспособности на микроуровне
<b>Итого по разделу</b>		<b>12/4</b>	
3	Стратегия и потенциал конкурентоспособности предприятия	4/1	Тема 3.1 Стратегический потенциал как основа конкурентоспособности предприятия
		4/1	Тема 3.2 Исследования и оценка влияния внешней среды деятельности предприятия
		4/1	Тема 3.3 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
		4/1	Тема 3.4 Стратегии конкурентоспособности предприятия
		4/1	Тема 3.5 Маркетинговые исследования конкурентоспособности предприятия
		4/1	Тема 3.6 Организационное обеспечение управления конкурентоспособностью предприятия
<b>Итого по разделу</b>		<b>24/6</b>	
<b>Итого:</b>		<b>54/12</b>	

### 3.5 Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРО	Трудоемкость, часов ОФО/ЗФО
1	2	3	4
Раздел 1	1	Подготовка к лекционным занятиям	3/1
	2	Подготовка к практическим занятиям	12/2
	3	Выполнение заданий для СРО	3/3
	4	Самостоятельное изучение материалов тем	9/45
	5	Подготовка доклада	10/10
<b>Итого:</b>			<b>37/61</b>
Раздел 2	1	Подготовка к лекционным занятиям	1/1
	2	Подготовка к практическим занятиям	8/1
	3	Подготовка к интерактивному практическому занятию	7/7
	4	Выполнение заданий для СРО	2/2
	5	Самостоятельное изучение материалов тем	9/20
<b>Итого:</b>			<b>27/31</b>
Раздел 3	1	Подготовка к лекционным занятиям	6/1

1	2	3	4
	2	Подготовка к практическим занятиям	17/2
	4	Выполнение заданий для СРО	4/4
	5	Самостоятельное изучение материалов тем	16/77
	6	Подготовка доклада	10/7
<b>Итого:</b>			<b>53/91</b>
<b>Итого СРО по дисциплине</b>			<b>117/183</b>
Раздел 1-3		Подготовка к экзамену	8,8/8,8
<b>Итого на формы контроля</b>			<b>8,8/8,8</b>

### 3.6 Дидактика дисциплины

#### **Раздел 1. Организация, теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия**

##### **Тема 1.1 Понятие, цели и основные характеристики конкурентоспособности.**

Понятие, формы, функции и виды конкуренции. Характеристика конкурентоспособности предприятия. Цели конкурентоспособности. Задачи конкурентоспособности. Роль и значение оценки и анализа конкурентоспособности предприятия. Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий в условиях рыночной конкуренции

##### **Тема 1.2 Развитие конкурентного рынка**

Понятие конкурентного рынка. История развития конкурентного рынка в России. Развития конкурентного рынка за рубежом.

##### **Тема 1.3 Теоретические основы конкурентоспособности и стратегии развития предприятия.**

Конкурентная среда функционирования предприятия и реализация стратегии развития. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции.

##### **Тема 1.4 Понятие конкурентоспособности предприятия**

Конкурентоспособность предприятия. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

##### **Тема 1.5 Понятие конкурентоспособности продукции**

Конкурентоспособность продукции. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции. Принципы формирования потребительского спроса и факторы, влияющие на него. Качество – важнейшая характеристика конкурентоспособности продукции, товара, услуги. Системы всеобщего управления качеством. Пути повышения конкурентоспособности продукции, товара, услуги.

#### **Раздел 2. Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия**

##### **Тема 2.1 Принципы и методы оценки конкурентоспособности предприятия. Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**

Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности. Принципы исследования и оценки конкурентоспособности предприятия. Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

##### **Тема 2.2 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности**

Методика оценки конкурентоспособности предприятия на основе комплексных показателей. Методика оценки конкурентоспособности предприятия на основе

интегральных показателей. Методика оценки конкурентного статуса предприятия. Методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности.

### **Тема 2.3 Основные подходы к изучению конкурентоспособности на микроуровне**

Факторы формирования и реализации конкурентных преимуществ на микроуровне. Методология оценки конкурентоспособности на микроуровне. Комплексная оценка и анализ конкурентоспособности на микроуровне.

## **Раздел 3. Стратегия и потенциал конкурентоспособности предприятия**

### **Тема 3.1 Стратегический потенциал как основа конкурентоспособности предприятия.**

Система факторов внутренней среды предприятия. Анализ методов конкурентоспособности предприятия на базе стратегического потенциала. Оценка уровня развития стратегического потенциала предприятия.

### **Тема 3.2 Исследования и оценка влияния внешней среды деятельности предприятия**

Система факторов внешней среды предприятия и основы их классификации. Диагностика состава факторов внешней среды. Модель оценки влияния факторов внешней среды. Виды рыночных и общеэкономических рисков и методы их оценки в целях повышения конкурентоспособности предприятия.

### **Тема 3.3 Разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия**

Диагностика конкурентных позиций предприятия. Формирование организационного обеспечения процедуры оценки и диагностики конкурентоспособности предприятия. Принятие управленческих решений для реализации стратегии развития.

### **Тема 3.4 Стратегии конкурентоспособности предприятия**

Конкурентная стратегия и методы повышения. Стратегия ресурсосбережения как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.

### **Тема 3.5 Маркетинговые исследования конкурентоспособности предприятия.**

Маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия. Маркетинговая деятельность в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Конкурентоспособность предприятия и факторы на нее влияющие.

### **Тема 3.6 Организационное обеспечение управления конкурентоспособностью предприятия**

Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью предприятия. Принципы построения системы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Методические рекомендации по организации работ по управлению конкурентоспособностью предприятия. Подготовка и принятие управленческих решений с учетом методов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия. Формирование системы планирования, организации и проведения конкурсных торгов.

## **4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

Контроль за усвоением теоретических знаний и практических навыков (текущий контроль) осуществляется преподавателями при проверке умения анализировать научные теории, аргументированно отстаивать свою точку зрения; в ходе решения практических

заданий, ситуационных задач, при защите докладов на практических занятиях, дискуссий, проведении деловой игры, проверке самостоятельной работы студента.

Фонд оценочных средств разработан и утвержден протоколом заседания кафедры.

#### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины <sup>1</sup>	Контролируемые компетенции	Контролируемые результаты обучения: знания, умения, навыки	Формы и методы контроля	
				Вид фонда оценочных средств <sup>2</sup>	Форма контроля <sup>3</sup>
1	2	3	4	5	6
1	Раздел 1. Тема 1.1-1.5	ПК-3	3.4, 3.5 У.4 В.2, В.3, В.4	Приложение 1 ФОСД (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 1.1-1.5. Комплект заданий для СРО к темам 1.1-1.5	Проверка заданий для СРО, опрос по вопросам плана практических занятий, защита докладов
2	Раздел 2. Тема 2.1-2.3	ПК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 У.1, У.2 В.1, В.2	Приложение 1 ФОСД (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 2.1-2.3. Комплект заданий для СРО к темам 2.1-2.3	Проверка заданий для СРО, опрос по вопросам плана практических занятий
		ПК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 У.1, У.2 В.1, В.2	Приложение 1 ФОСД (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Методические материалы для подготовки к деловой игре к теме 2.2.	Деловая игра
3	Раздел 3. Тема 3.1-3.6	ПК-3	3.1, 3.2, 3.3, 3.6 У.1, У.2, У.3 В.1	Приложение 1 ФОСД (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 3.1-3.6.	Проверка заданий для СРО, опрос по вопросам плана практических занятий, защита докладов
		ПК-5	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5 У.1, У.2 В.1, В.2	Комплект заданий для СРО к темам 3.1-3.6	

#### 4.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания		
	Достаточный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4
ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности			
Знать:	<p>основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий в целях обеспечения конкурентоспособности;</p> <p>этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации;</p> <p>порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам с целью повышения конкурентоспособности предприятия</p>	<p>основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий в целях обеспечения конкурентоспособности;</p> <p>этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации;</p> <p>порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам с целью повышения конкурентоспособности предприятия; принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка; способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми</p>	<p>основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий в целях обеспечения конкурентоспособности;</p> <p>этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации; порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам с целью повышения конкурентоспособности предприятия; принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе</p>

1	2	3	4
		стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка	развития рынка; способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка; роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии в целях обеспечения конкурентоспособности
Уметь:	использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество в целях обеспечения конкурентоспособности; формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации	использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество в целях обеспечения конкурентоспособности; формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации; организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия в целях повышения конкурентоспособности	использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество в целях обеспечения конкурентоспособности; формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации; организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия в целях повышения конкурентоспособности; разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив



1	2	3	4
			развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной деятельности
Иметь навыки и/или опыт:	инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли; способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли; способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции; навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов	инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли; способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции; навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов; навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения

1	2	3	4
			наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде
<b>ПК-5</b> Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений			
Знать:	методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними в целях обеспечения конкурентоспособности предприятия; методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений в целях обеспечения конкурентоспособности	методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними в целях обеспечения конкурентоспособности предприятия; методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений в целях обеспечения конкурентоспособности; достоинства и недостатки, особенности применения и разработки системы сбалансированных показателей деятельности промышленного предприятия; виды, специфику, этапы разработки и особенности взаимосвязей функциональных стратегий промышленных предприятий	методы определения специализации подразделений организации и производственных связей между ними в целях обеспечения конкурентоспособности предприятия; методы ведения плановой работы функциональных подразделений организации, применяемые формы управленческого учета на промышленных предприятиях, методы технико-экономического анализа показателей работы структурных подразделений в целях обеспечения конкурентоспособности; достоинства и недостатки, особенности применения и разработки системы сбалансированных показателей деятельности промышленного предприятия; виды, специфику, этапы разработки и особенности взаимосвязей функциональных стратегий промышленных предприятий; современные методы управления деятельностью структурных подразделений (отделов, цехов) промышленного предприятия для решения производственных задач и выявления возможностей повышения эффективности их управления в целях обеспечения

1	2	3	4
			конкурентоспособности
Уметь:	разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий в целях обеспечения конкурентоспособности	разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий в целях обеспечения конкурентоспособности; организовывать работу и эффективное взаимодействие всех функциональных структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации на основе анализа их деятельности в целях обеспечения конкурентоспособности	разрабатывать процедуры и методы контроля реализации функциональных стратегий промышленных предприятий в целях обеспечения конкурентоспособности; организовывать работу и эффективное взаимодействие всех функциональных структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации на основе анализа их деятельности в целях обеспечения конкурентоспособности
Иметь навыки и/или опыт:	способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации	способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации	способностью к руководству разработкой производственных программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировки в течение планируемого периода для обеспечения эффективной взаимосвязи функциональных стратегий предприятия в процессе их реализации; способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции; способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета

#### 4.3 Примерная тематика контрольных работ (для обучающихся ЗФО)

Контрольная работа не предусмотрена рабочим учебным планом.

#### 4.4 Примерная тематика рефератов (эссе и др.)

Реферат (эссе и др.) не предусмотрен рабочим учебным планом.

#### 4.5 Вопросы к экзамену

1. Методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности предприятия
2. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности
3. Понятие, формы, функции и виды конкуренции.
4. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
5. Цели конкурентоспособности.
6. Задачи конкурентоспособности.
7. Роль и значение оценки и анализа конкурентоспособности предприятия.
8. Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий в условиях рыночной конкуренции
9. Понятие конкурентного рынка.
10. История развития конкурентного рынка в России.
11. Развития конкурентного рынка за рубежом.
12. Конкурентная среда функционирования предприятия и реализация стратегии развития.
13. Долгосрочное планирование.
14. Стратегическое планирование.
15. Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции.
16. Конкурентоспособность предприятия.
17. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
18. Конкурентоспособность продукции.
19. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции.
20. Принципы формирования потребительского спроса и факторы, влияющие на него.
21. Качество – важнейшая характеристика конкурентоспособности продукции, товара, услуги.
22. Системы всеобщего управления качеством.
23. Пути повышения конкурентоспособности продукции, товара, услуги.
24. Маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.
25. Маркетинговая деятельность в системе управления конкурентоспособностью предприятия.
26. Конкурентоспособность предприятия и факторы на нее влияющие.
27. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью предприятия.
28. Принципы построения системы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
29. Методические рекомендации по организации работ по управлению конкурентоспособностью предприятия.
30. Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности.
31. Принципы исследования и оценки конкурентоспособности предприятия.
32. Методика оценки конкурентоспособности предприятия на основе комплексных показателей.

33. Методика оценки конкурентоспособности предприятия на основе интегральных показателей.
34. Методика оценки конкурентного статуса предприятия.
35. Методы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.
36. Факторы формирования и реализации конкурентных преимуществ на микроуровне.
37. Методология оценки конкурентоспособности на микроуровне.
38. Комплексная оценка и анализ конкурентоспособности на микроуровне.
39. Система факторов внутренней среды предприятия.
40. Анализ методов конкурентоспособности предприятия на базе стратегического потенциала.
41. Оценка уровня развития стратегического потенциала предприятия.
42. Система факторов внешней среды предприятия и основы их классификации.
43. Диагностика состава факторов внешней среды.
44. Модель оценки влияния факторов внешней среды.
45. Виды рыночных и общеэкономических рисков и методы их оценки в целях повышения конкурентоспособности предприятия.
46. Диагностика конкурентных позиций предприятия.
47. Формирование организационного обеспечения процедуры оценки и диагностики конкурентоспособности предприятия.
48. Принятие управленческих решений для реализации стратегии развития.
49. Конкурентная стратегия и методы повышения.
50. Стратегия ресурсосбережения как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.
51. Подготовка и принятие управленческих решений с учетом методов оценки и анализа конкурентоспособности предприятия.
52. Формирование системы планирования, организации и проведения конкурсных торгов.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### а) основная литература:

1. Теория и практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Е. В. Чмышенко, О. С. Лазарева, Е. Г. Чмышенко, Н. И. Бондарчук. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 150 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30131.html>
2. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 799 с. — ISBN 978-5-238-01439-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81526.html>

### б) дополнительная литература:

1. Колочева, В. В. Основы конкурентоспособности: учебное пособие / В. В. Колочева. — 2-е изд. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 72 с. — ISBN 978-5-7782-3065-1. — Текст : электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91719.html>

2. Титова, Н. А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли : учебное пособие / Н. А. Титова, В. В. Колочева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. — 100 с. — ISBN 978-5-7782-2217-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45060.html>

3. Савчук В.П. Диагностика предприятия. Поддержка управленческих решений [Электронный ресурс] / Савчук В.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Лаборатория знаний, 2020.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/37036.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Ник Антилл Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО [Электронный ресурс] / Ник Антилл, Кеннет Ли— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2020.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/93030.html>.— ЭБС «IPRbooks»

в) перечень электронных библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов (современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), лицензионного программного обеспечения:

<b>Электронно-библиотечная система</b>	
IPRBooks ( <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> )	Договор от 07.09.2020 г. №7076/20
<b>Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)</b>	
Министерство экономического развития Российской Федерации - <a href="http://economy.gov.ru">economy.gov.ru</a>	Свободный доступ
Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ - <a href="http://ecsocman.hse.ru">ecsocman.hse.ru</a>	Свободный доступ
Economicus.Ru – интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам - <a href="http://economicus.ru">economicus.ru</a>	Свободный доступ
Департамент экономической политики и развития города Москвы - <a href="https://www.mos.ru/depr">https://www.mos.ru/depr</a>	Свободный доступ
«Научная электронная библиотека» - <a href="http://elibrary.ru">elibrary.ru</a>	Свободный доступ
Adobe Reader	Свободный доступ
Современная профессиональная база данных «Гарант»	ООО «Гарант-Созидание» Договор от 07.12.2020г. № СЦ10/330379/21
Современная профессиональная база данных «Консультант Плюс»	АО «ТЛС-ГРУПП» Договор от 22.11.2018г. № 39/60П/Н/ОВК-Ф
<b>Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)</b>	
Информационная справочная система «Гарант»	ООО «Гарант-Созидание» Договор от 07.12.2020г. № СЦ10/330379/21
Информационная справочная система «Консультант Плюс»	АО «ТЛС-ГРУПП» Договор от 22.11.2018г. № 39/60П/Н/ОВК-Ф
<b>Лицензионное программное обеспечение</b>	
Microsoft Office 2010	Договор от 29.08.2014г. № 64017963

Windows 7 HomeMultiLanguage 64	Договор от 21.03.2011г. № 48267127
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	ООО "АБИСОФТ" Договор от 12.03.2019г. № ЕЕА120319/1-3
ПО SunRav WEB Class	ИП Сунгатулин Р.Т. Лицензионный договор от 27.06.2017 № БН
Линко V8.0 Программное обеспечение для лингафонного кабинета	ООО «Линко» Договор от 11.03.2014 г. № 0803
Линко V8.2 Программное обеспечение для лингафонного кабинета	ООО «Линко» Договор от 28.07.2014 г. № 4307

г) методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся при подготовке к занятиям проводимым в интерактивной форме обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент 37.03.01 Психология, 40.03.01 Юриспруденция, 38.04.01 Экономика, Авторы сост./ Е.Н. Богданов, И.Н. Болдырева, И.В. Новоженина- Москва: МИЭПП,2020г.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся во вне учебное время по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент 37.03.01 Психология, , 40.03.01 Юриспруденция, 38.04.01 Экономика, Авторы сост./ Е.Н. Богданов, И.В. Новоженина, Н.А. Лебедев, И.Н. Болдырева, Т.И. Пустовитова - Москва:МИЭПП,2020г.

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия» включает в себя:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и итоговой аттестации»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), системный блок (10 шт.), монитор (10 шт.), клавиатура (10 шт.), компьютерная мышь (10 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонки для воспроизведения звука - 2 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт., ноутбук Lenovo-1 шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., ноутбук Lenovo-1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации

«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)».	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), наушники (20 шт.), системный блок (20 шт.), монитор (20 шт.), клавиатура (20 шт.), компьютерная мышь (20 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., сетевой маршрутизатор – 1шт., роутер Xiaomi – 1шт., проектор SANYO-1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), системный блок (15 шт.), монитор (15 шт.), клавиатура (15 шт.), компьютерная мышь (15 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт., проектор NEC – 1шт.. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонки для воспроизведения звука - 2 шт., ноутбуки Lenovo-11 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., ноутбуки Samsung-11 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер TP-Link – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., системный блок (8 шт.), монитор (8 шт.), клавиатура (8 шт.), компьютерная мышь (8 шт.), ноутбук Lenovo – 1 шт., проектор BENQ - 1 шт., принтер HP LaserJet – 1., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»	Стол, стулья, стеллаж, 2 персональных компьютера (монитор, системный блок, мышь, клавиатура), сетевое оборудование (сетевые коммутаторы, роутер), сервер (монитор, системный блок, мышь, клавиатура), набор инструментов для профилактического обслуживания учебного оборудования (крепеж, отвертки, плоскогубцы, ножницы), изолента, дрель, паяльник и паяльные принадлежности (олово, канифоль), набор кабелей (силовые кабели, Ethernet-кабели), комплектующие для персональных компьютеров (жесткие диски, видеокарты, процессоры, блоки питания, клавиатуры).
«Помещение для самостоятельной работы»	Комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), системные блоки, мониторы, клавиатуры, компьютерные мыши. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.



Специальные помещения укомплектованы:

- специализированной мебелью: учебные парты, стулья, стол преподавателя;
- техническими средствами обучения: проектор, экран, компьютер.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Активные и интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия»: деловая игра.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий:

Наименование тем	Используемые интерактивные образовательные технологии
ОФО – 2 ч. / ЗФО – 2 ч.	
Тема 2.2 Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере обеспечения конкурентоспособности	Деловая игра (ОФО – 2 ч./ ЗФО – 2 ч.)

## . СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и

развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

