



Утверждаю:

Первый проректор

Т.И.Пустовитова

« 16 » июля 2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.04.01 Элементы международного менеджмента в системе развития предприятия

(указывается шифр и наименование дисциплины (модуля) по учебному плану)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Управление предприятием

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная, заочная

Выпускающая кафедра Экономики и общего менеджмента

Кафедра-разработчик рабочей программы Экономики и общего менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Разделы рабочей программы

1. Цели освоения дисциплины (модуля)
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Структура и содержание дисциплины (модуля)
 - 3.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся
 - 3.2 Наименование лекционных занятий
 - 3.3. Наименование лабораторного практикума
 - 3.4. Наименование практических занятий
 - 3.5. Самостоятельная работа обучающегося
 - 3.6. Дидактика дисциплины (модуля)
4. Формы контроля и оценочные средства
 - 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
 - 4.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.3 Примерная тематика контрольных работ (для обучающихся ЗФО)
 - 4.4 Примерная тематика рефератов (эссе и др.)
 - 4.5 Вопросы к экзамену
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
7. Образовательные технологии
8. Специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья

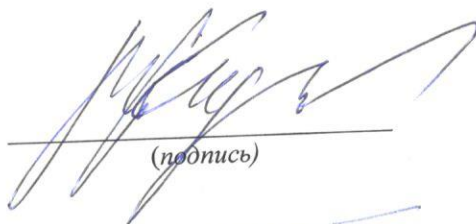
Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (утвержден приказом Минобрнауки России от «12» 12 2016 г. № 7)

Программу составили:

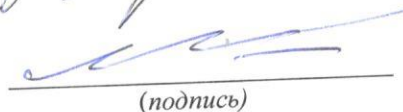
Кузнецов А.В., кандидат экономических наук,
доцент

Заведующий кафедрой

Лебедев Н.А., доктор экономических наук,
профессор



(подпись)



(подпись)

Программа одобрена на заседании МК института

Председатель МК  Лебедев Н.А.

Протокол № 7 от 16 июля 2020 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью учебной дисциплины «Элементы международного менеджмента в системе развития предприятия» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, владений о международном менеджменте как науке и практике, направленных на повышение эффективности управления бизнесом за счет учета и грамотного использования менеджерами разных уровней национально-культурных особенностей поведения своих подчиненных и партнеров за рубежом посредством компетентностного подхода.

Задачи дисциплины:

- научить владению различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде;
- изучить основы и стратегии международного менеджмента, особенности внешнеэкономической политики и деятельности ТНК;
- сформировать умение организации и техники проведения внешнеэкономических операций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.В.ДВ.04.01 «Элементы международного менеджмента в системе развития предприятия»

Дисциплина Б.1.В.ДВ.04.01 «Элементы международного менеджмента в системе развития предприятия» относится к блоку Б1 Дисциплины (модули) (вариативная часть, дисциплины по выбору).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<i>Коды компетенций</i>	<i>Название компетенций</i>	<i>Планируемые результаты освоения образовательной программы</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине</i>
1	2	3	4
Профессиональные компетенции			
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	Знать: - современные технологии управления персоналом, концепции построения мотивационных программ работников в соответствии с целями организации, включая нематериальные виды и формы мотивации; - основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда, этики делового общения; - закономерности зарождения, возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов любого уровня в трудовом коллективе; - методы определения и оценки личностных и	Пороговый уровень: Знать: современные технологии управления персоналом, концепции построения мотивационных программ работников в соответствии с целями организации, включая нематериальные виды и формы мотивации (З.1); Уметь: работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, моделировать поведение персонала (У.1); Владеть: -методами управления межличностными отношениями, формирования команд, развития

1	2	3	4
		<p>профессиональных компетенций при проектировании организационных коммуникаций</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, моделировать поведение персонала; - четко определять критерии и уровни удовлетворенности персонала предприятия; - обеспечивать единоначалие и коллегиальность в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива; - развивать творческую инициативу работников в межкультурной среде, координируя их деятельность в рамках структурных подразделений; - анализировать предложения и принимать обоснованные решения по оплате труда подчиненных с учетом их личного вклада в общие результаты работы с целью избегания конфликтных ситуаций в коллективе; - согласовывать мероприятия адаптации и стажировки персонала с возможностями технологического процесса, внедрять системы вовлечения работников в корпоративную культуру, воспитания персонала в соответствии с корпоративными ценностями предприятия <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой; - навыками определения и 	<p>лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой (В.1)</p> <p>Повышенный уровень:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда, этики делового общения; - закономерности зарождения, возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов любого уровня в трудовом коллективе(З.2); - методы определения и оценки личностных и профессиональных компетенций при проектировании организационных коммуникаций (З.3); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> четко определять критерии и уровни удовлетворенности персонала предприятия (У.2); - обеспечивать единоначалие и коллегиальность в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива (У.3); - развивать творческую инициативу работников в межкультурной среде, координируя их деятельность в рамках структурных подразделений (У.4); - анализировать предложения и принимать обоснованные решения по оплате труда подчиненных с учетом их личного вклада в общие результаты работы с целью избегания конфликтных ситуаций в коллективе (У.5); - согласовывать мероприятия адаптации и стажировки персонала с возможностями технологического процесса, внедрять

1	2	3	4
		<p>анализа внутренних коммуникаций персонала, методами решения кадровых проблем и трудовых конфликтов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления дисциплиной труда, применения к работникам мер поощрения и дисциплинарного взыскания при разрешении конфликтных ситуаций; - навыками организации и проведения культурно-массовых и спортивно- оздоровительных корпоративных мероприятий в соответствии с социальной политикой в отношении персонала для поддержания межличностных коммуникаций 	<p>системы вовлечения работников в корпоративную культуру, воспитания персонала в соответствии с корпоративными ценностями предприятия (У.6)</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками определения и анализа внутренних коммуникаций персонала, методами решения кадровых проблем и трудовых конфликтов (В.2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления дисциплиной труда, применения к работникам мер поощрения и дисциплинарного взыскания при разрешении конфликтных ситуаций (В.3); - навыками организации и проведения культурно-массовых и спортивно- оздоровительных корпоративных мероприятий в соответствии с социальной политикой в отношении персонала для поддержания межличностных коммуникаций (В.4)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1 Распределение трудоемкости в часах по всем видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 216 часов, 6 зачетных единиц

№ раздела	Наименование (части) раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы ОФО/ОЗФО							
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРО	КРП	Конт*	Формы контроля	Всего часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Основы международного менеджмента. (Темы 1.1 -1.4)	12/4	24/4	-	18/61	-	-	-	54/69
2	Стратегия - как совокупность факторов стратегического и международного менеджмента. (Темы 2.1-2.4)	12/4	24/4	-	18/61	-	-	-	54/69

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	Внешнеторговая политика и особенности деятельности ТНК. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций (Темы 3.1- 3.4)	12/4	24/4	-	18/61	-	-	-	54/69
-	Экзамен 7 семестр (ОФО) / 5 курс, 9 семестр (ЗФО)	-	-	-	-	-	0,2/0,2	53,8/8,8	54/9
Итого		36/12	72/12	-	54/183	-	02/0,2	53,8/8,8	216/216

Примечание: *Конт – контактная работа (аттестация).

3.2 Наименование лекционных занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Объем, часов ОФО/ЗФО	Тема лекции
1	2	3	4
1	Основы международного менеджмента	2/1	Тема 1.1 Задача курса «Элементы международного менеджмента в системе развития предприятия».
		4/1	Тема 1.2 Реализация общеуправленческих принципов в международном менеджменте
		2/1	Тема 1.3 Подходы к изучению менеджмента. Ведущие школы менеджмента
		4/1	Тема 1.4 Экономические факторы глобализации как основа международного менеджмента
Всего по 1 разделу		12/4	
2	Стратегия - как совокупность факторов стратегического и международного менеджмента.	2/1	Тема 2.1 Структура анализа внешней среды международного бизнеса
		4/1	Тема 2.2 Анализ конкурентной среды. Формирование организационной и управленческой структуры организаций
		2/1	Тема 2.3 Культурный анализ среды международного бизнеса фирмы
		4/1	Тема 2.4 Рольевые функции международного менеджера. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании организационных коммуникаций в межкультурной среде.
Всего по 2 разделу		12/4	
3	Внешнеторговая политика и особенности деятельности ТНК. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций	2/1	Тема 3.1 Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Процедура и техника подготовки внешнеэкономических сделок
		4/1	Тема 3.2. Международные стратегии ТНК. Организационные структуры ТНК. Стратегическое планирование и контроль в ТНК. Влияние транснациональных компаний на мировую экономику

1	2	3	4
		2/1	Тема 3.3 Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок
		4/1	Тема 3.4 Особенности международного маркетинга. Стратегии создания успешного бренда
Всего по 3 разделу		12/4	
7 семестр (ОФО) / 5 курс, 9 семестр (ЗФО)		36/12	-

3.3 Наименование лабораторного практикума

Лабораторный практикум не предусмотрен рабочим учебным планом.

3.4 Наименование практических занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Объем, часов ОФО/ЗФО	Тема практического занятия
1	2	3	4
1	Основы международного менеджмента	6/1	Тема 1.1 Задача курса «Элементы международного менеджмента в системе развития предприятия».
		6/1	Тема 1.2 Реализация общеуправленческих принципов в международном менеджменте
		6/1	Тема 1.3 Подходы к изучению менеджмента. Ведущие школы менеджмента
		6/1	Тема 1.4 Экономические факторы глобализации как основа международного менеджмента
Всего по 1 разделу		24/4	
2	Стратегия - как совокупность факторов стратегического и международного менеджмента.	6/1	Тема 2.1 Структура анализа внешней среды международного бизнеса
		6/1	Тема 2.2 Анализ конкурентной среды. Формирование организационной и управленческой структуры организаций
		6/1	Тема 2.3 Культурный анализ среды международного бизнеса фирмы
		6/1	Тема 2.4 Рольевые функции международного менеджера. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании организационных коммуникаций в межкультурной среде.
Всего по 2 разделу		24/4	
3	Внешнеторговая политика и особенности деятельности ТНК.	6/1	Тема 3.1 Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Процедура и техника подготовки внешнеторговых сделок

1	2	3	4
	Организация и техника проведения внешнеэкономических операций	6/1	Тема 3.2. Международные стратегии ТНК. Организационные структуры ТНК. Стратегическое планирование и контроль в ТНК. Влияние транснациональных компаний на мировую экономику
		6/1	Тема 3.3 Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок
		6/1	Тема 3.4 Особенности международного маркетинга. Стратегии создания успешного бренда
Всего по 3 разделу		24/4	
7 семестр (ОФО) / 5 курс, 9 семестр (ЗФО)		72/12	-

3.5 Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРО	Трудоемкость, часов, ОФО/ЗФО
1	2	3	4
Основы международного менеджмента	1	Проработка материалов лекций	2/6
	2	Подготовка к практическим занятиям	4/12
	3	Выполнение заданий для самостоятельной работы обучающегося	6/18
	4	Самостоятельное изучение материала тем	6/25
Итого			18/61
Стратегия – как совокупность факторов стратегического и международного менеджмента	1	Проработка материалов лекций	2/6
	2	Подготовка к практическим занятиям	4/12
	3	Подготовка к интерактивному практическому занятию	2/2
	4	Выполнение заданий для самостоятельной работы обучающегося	4/18
	5	Самостоятельное изучение материала тем	6/23
Итого			18/61
Внешнеторговая политика и особенности деятельности ТНК. Организация и техника проведения внешнеэкономических операций	1	Проработка материалов лекций	2/6
	2	Подготовка к практическим занятиям	4/12
	3	Подготовка к интерактивному практическому занятию	2/2
	4	Выполнение заданий для самостоятельной работы обучающегося	4/18
	5	Самостоятельное изучение материала тем	6/23
Итого			18/61
Всего по дисциплине СРО			54/183

3.6 Дидактика дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы международного менеджмента

Тема 1.1 Задача курса «Элементы международного менеджмента в системе развития предприятия».

Содержание международного менеджмента. Взаимосвязь международного и сравнительного менеджмента. Определение и функции международного менеджмента. Элементный состав и содержание основных функций менеджеров. Понятие и проблемы международного менеджмента. Соотношение страновой (национальной) и международной моделей менеджмента.

Тема 1.2 Реализация общеуправленческих принципов в международном менеджменте.

Принципы международного менеджмента. Характеристика школы научного управления. Характеристика классической, или административной, школы. 14 принципов управления Анри Файоля. Виды деловых конфликтов и модели межличностных коммуникаций в системе международного менеджмента. Особенности управления конфликтами в сфере международного менеджмента. Правила организационного проектирования межличностных взаимоотношений в коллективе

Тема 1.3 Подходы к изучению менеджмента. Ведущие школы менеджмента

Подходы к управлению. Процессный подход. Системный подход (конец 50-х годов XX в. — настоящее время). Ситуационный подход (конец 60-х гг. XX в. — настоящее время). Модели менеджмента. Американская школа менеджмента. Японская школа менеджмента. Опыт Франции – планирование. Опыт Германии: власть и кодексы.

Тема 1.4 Экономические факторы глобализации как основа международного менеджмента.

Общие характеристики, сформировавшие содержание международного менеджмента. Факторы глобализации мировой экономики и интернационализация бизнеса компаний. Многоярусная система мирового товарного рынка. Экономические факторы глобализации как основа международного менеджмента. Основные составляющие менеджмента в «сетях, Технология взаимодействия. Основные элементы менеджмента. Модель С. Янга. Круговой цикл менеджмента.

Раздел 2 Стратегия – как совокупность факторов стратегического и международного менеджмента.

Тема 2.1 Структура анализа внешней среды международного бизнеса

Структура экономического анализа. Структура правового анализа внешней среды. Структура политического анализа внешней среды. Структура основных данных предварительного маркетингового анализа.

Тема 2.2 Анализ конкурентной среды. Формирование организационной и управленческой структуры организаций

Цикл руководства компаний. Рейтинговые показатели планов и элементов, характеризующих значимость этих планов. Международное разделение труда. Сущность международного разделения труда. Теории сравнительных, абсолютных преимуществ. Основные факторы, влияющие на участие стран в МРТ, и показатели его развития. Международная специализация и кооперирование производства. Россия в системе МРТ. Международная конкуренция и особенности ее проявления в современных условиях.

Тема 2.3 Культурный анализ среды международного бизнеса фирмы

Понятие и формирование национальной культуры. Роль культурного фактора в международном менеджменте. Коммуникативный анализ культурной внешней среды.

Тема 2.4 Рольевые функции международного менеджера. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании организационных коммуникаций в межкультурной среде.

Международный менеджер как организатор стратегического поиска возможностей фирмы на внешнем рынке. Международный менеджер как стратегический мотиватор. Международный менеджер как культурный аналитик. Международный менеджер как эффективный организатор и руководитель интернационального коллектива. Международный менеджер как дипломат. Международный менеджер как общественный деятель. Международный менеджер как «стратегический оптимизатор» международного бизнеса.

Предпосылки выбора способа интернационализации бизнеса в стратегии компании. Альтернативные действия международного развития предприятия. Способы проникновения на внешний рынок. Культура и стили руководства. Моделирование систем мотивации в компании. Факторы формирования стиля руководства. Различия в системе ценностей на национальном уровне. Менеджмент и система ценностей. Интенсивность потребностей. Роль прибыльности и имиджности при выборе стратегии. Модель учета рисков.

Изучение фактора «отношение к риску» и восприятие данного фактора в разных национальных моделях менеджмента. Изучение влияния процесса познания на формирование национальной модели менеджмента. Особенности принятия решений в разных национальных моделях менеджмента. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании организационных коммуникаций в межкультурной среде.

Раздел 3 Внешнеторговая политика и особенности деятельности ТНК

Тема 3.1 Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Процедура и техника подготовки внешнеторговых сделок

Причины возникновения и особенности противоречий в международной торговле. Фри-трейдерство. Протекционизм. Тарифные, нетарифные методы протекционизма. Методы стимулирования экспорта. Регулирование мировой торговли международными организациями. Роль ГАТТ/ВТО. Проблема и значение вступления России в ВТО.

Место и роль РФ в международной торговле. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Источники права, регулирующие ВЭД. Валютное регулирование ВЭД и его правовая основа. Нормативно-правовая база налогообложения участников ВЭД. Правила составления международного договора купли-продажи товаров. Процедура и техника подготовки внешне-торговых сделок.

Внешнеэкономическая операция и внешнеторговая сделка. Типовые контракты и их роль в процедуре подготовки сделок. Внешнеторговый контракт и методология его составления. Контракт и классификация его условий. Структура контракта и факторы, ее определяющие. Базисные условия поставки. Методология составления контракта. Коммерческие условия контракта. Финансовые основы организации ВЭД. Валютно-кредитное регулирование ВЭД.

Кредитование ВЭД. Государственное кредитование ВЭД. Международное регулирование условий предоставления внешнеэкономических кредитов. Валютное регулирование ВЭД. Внешнеторговая документация и процедуры международной торговли.

Тема 3.2. Международные стратегии ТНК. Организационные структуры ТНК. Стратегическое планирование и контроль в ТНК. Влияние транснациональных компаний на мировую экономику

Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки. Особенности международных операций фирм. Проблема адаптации организационных структур к стратегиям ТНК.

Типы организационных структур ТНК. Выделение самостоятельного подразделения по международным операциям (международного отдела). Разделение деятельности по отраслям и продуктам (глобальная продуктовая структура). Разделение деятельности по функциональному

признаку (глобальная функциональная структура). Разделение деятельности по географическому признаку (глобальная географическая структура). Использование глобальной матричной организационной структуры управления. Формы централизации в ТНК (этноцентрическая, полицентрическая, геоцентрическая).

Система стратегического планирования в ТНК. Разработка системы управленческого контроля в ТНК. Проблемы обеспечения эффективного контроля в ТНК. Основные типы контроля в ТНК. Роль корпоративной культуры в системе ТНК.

Отличительные черты международных корпораций и их разновидности. Основные особенности развития транснациональных корпораций (ТНК). Роль ТНК в мирохозяйственных связях. Становление и перспективы российских международных компаний – финансово-промышленных групп. Интеграционные процессы в международной экономике. Интеграция как форма развития глобализации хозяйственных связей. Основные виды интеграционных объединений (ЕАСТ, ЕС, НАФТА, АТЭС, АСЕАН). Проблемы экономической интеграции СНГ. Отношения между Россией и ЕС. Экономические и социальные последствия интеграционных процессов.

Тема 3.3 Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок.

Способы выхода предприятия на международный рынок и их организационные формы. Прямой и косвенный экспорт. Виды посредников. Совместное предпринимательство. Внешнеторговые операции: классификация, организация, техника. Основные принципы классификации. Виды внешнеторговых операций по направлениям торговли. Организационные формы внешнеторговых операций. Классификация внешнеторговых операций по видам товаров и услуг. Методы международной торговли.

Тема 3.4 Особенности международного маркетинга. Стратегии создания успешного бренда

Формирование образа фирмы на международном рынке. Товарный знак, торговая марка, бренд. Классификация торговых марок. Имя марки.

Составляющие капитала бренда. Капитал бренда. Управление брендом и бренд-капиталом. Бренд: современная стратегия формирования динамических конкурентных преимуществ. Марочная продукция на мировом рынке: специфика восприятия. Исследования известности марок на отдельных товарных рынках. Становление бренд – менеджмента.

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Промежуточная аттестация по результатам семестра по дисциплине проходит в виде экзамена.

Контроль за усвоением теоретических знаний и практических навыков (текущий контроль) осуществляется преподавателями при проверке умения анализировать научные теории, аргументировано отстаивать свою точку зрения; в ходе решения практических заданий, ситуационных задач; при защите докладов на практических занятиях, проверке самостоятельной работы обучающегося.

Фонд оценочных средств разработан и утвержден протоколом заседания кафедры.

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Контролируемые компетенции	Контролируемые результаты обучения: знания, умения, навыки	Формы и методы контроля	
				Вид фонда оценочных средств ²	Форма контроля ³
1	2	3	4	5	6
1	Раздел 1 (Темы 1.1 -1.4)	ПК-2	3.1, 3.2, 3.3 У.1, У.2 В.1	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 1.1-1.4 Комплекты практических заданий к темам раздела 1. Комплект заданий для СРО к темам 1.1-1.4	Проверка заданий для СРО, опрос по вопросам плана практических занятий, проверка правильности выполнения практических заданий
		ПК-2	3.1, 3.2, 3.3 У.1, У.2 В.1		
2	Раздел 2 (Темы 2.1 – 2.4)	ПК-2	3.1, 3.2 3.3 У.1У.2 У.3 У.4 У.5 У.6 В.1В.2 В.3 В.4	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 2.1-2.5 Комплекты практических заданий к темам раздела 2. Комплект заданий для СРО к темам 2.1-2.4	Проверка заданий для СРО, опрос по вопросам плана практических занятий, проверка правильности выполнения практических заданий
		ПК-2	3.1, 3.2 3.3 У.1У.2 У.3 У.4 У.5 У.6 В.1В.2 В.3 В.4	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Комплект материалов для подготовки к деловой игре	Деловая игра
3	Раздел 3 (Темы 3.1-3.4)	ПК-2	3.1, 3.2 3.3 У.1, У.2У.2 У.3.У.4 У.5.У.6 В.1, В.2 В.3 В.4	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Планы практических занятий к темам 3.1-3.4 Комплекты практических заданий к темам раздела 3. Комплект заданий для СРО к темам 3.1-3.4	Проверка заданий для СРО, опрос по вопросам плана практических занятий, проверка правильности выполнения практических заданий
		ПК-2	3.1, 3.2 3.3 У.1У.2 У.3 У.4 У.5 У.6 В.1В.2 В.3 В.4	Приложение 1 ФОС (оценочные средства текущего контроля успеваемости). Вопросы к дискуссии по теме 3.4	Дискуссия

4.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания	Критерии оценивания		
	Достаточный уровень (удовлетворительно)	Средний уровень (хорошо)	Высокий уровень (отлично)
1	2	3	4
ПК-2 Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде			
Знать:	современные технологии управления персоналом, концепции построения мотивационных программ работников в соответствии с целями организации, включая нематериальные виды и формы мотивации	современные технологии управления персоналом, концепции построения мотивационных программ работников в соответствии с целями организации, включая нематериальные виды и формы мотивации; основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда, этики делового общения; закономерности зарождения, возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов любого уровня в трудовом коллективе;	современные технологии управления персоналом, концепции построения мотивационных программ работников в соответствии с целями организации, включая нематериальные виды и формы мотивации; основы общей и социальной психологии, социологии и психологии труда, этики делового общения; закономерности зарождения, возникновения, развития, разрешения и завершения конфликтов любого уровня в трудовом коллективе; методы определения и оценки личностных и профессиональных компетенций при проектировании организационных коммуникаций
Уметь:	работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, моделировать поведение персонала; четко определять критерии и уровни удовлетворенности персонала предприятия; обеспечивать единоначалие и коллегиальность в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства	работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, моделировать поведение персонала; четко определять критерии и уровни удовлетворенности персонала предприятия; обеспечивать единоначалие и коллегиальность в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого	работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством, моделировать поведение персонала; четко определять критерии и уровни удовлетворенности персонала предприятия; обеспечивать единоначалие и коллегиальность в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применение принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива; развивать творческую инициативу работников в межкультурной среде, координируя их

1	2	3	4
		<p>работника за индивидуальные результаты работы,</p>	<p>деятельность в рамках структурных подразделений; анализировать предложения и принимать обоснованные решения по оплате труда подчиненных с учетом их личного вклада в общие результаты работы с целью избегания конфликтных ситуаций в коллективе; согласовывать мероприятия адаптации и стажировки персонала с возможностями технологического процесса, внедрять системы вовлечения работников в корпоративную культуру, воспитания персонала в соответствии с корпоративными ценностями предприятия</p>
<p>Иметь навыки и/или опыт:</p>	<p>методами управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой; навыками определения и анализа внутренних коммуникаций персонала</p>	<p>методами управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой; навыками определения и анализа внутренних коммуникаций персонала, методами решения кадровых проблем и трудовых конфликтов</p>	<p>методами управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой; навыками определения и анализа внутренних коммуникаций персонала, методами решения кадровых проблем и трудовых конфликтов; навыками управления дисциплиной труда, применения к работникам мер поощрения и дисциплинарного взыскания при разрешении конфликтных ситуаций; навыками организации и проведения культурно-массовых и спортивно-оздоровительных корпоративных мероприятий в соответствии с социальной политикой в отношении персонала для поддержания межличностных коммуникаций</p>

4.3 Примерная тематика контрольных работ (для обучающихся ЗФО)

Контрольная работа не предусмотрена рабочим учебным планом.

4.4 Примерная тематика рефератов (эссе и др.)

Не предусмотрена рабочим учебным планом.

4.5 Вопросы к экзамену

1. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
2. Роль фактора времени в основных функциях менеджеров,
3. Чем бизнес-планы отличаются от «регулярных» планов?
4. Основное содержание бизнес-плана.
5. Последовательность шагов при стратегическом планировании .
6. Основное содержание SWOT-анализа.
7. Значимость информации для осуществления прогнозирования и планирования
8. Основной элементный состав функции «оперативное планирование
9. Элементный состав функции «организация работы».
10. Элементный состав функции «Оперативное руководство».
11. Значение структурного построения поведения компании для обеспечения эффективности функционирования.
12. Возможности моделирования поведения сотрудника в компании и основные составляющие.
13. Основные элементы, необходимые для моделирования системы мотивации сотрудников.
14. Необходимость учета в системе мотивации как интересы личности, так и групповые.
15. Элементы, необходимые для осуществления процесса коммуникаций с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
16. Основной элементный состав, характеризующий «стиль жизни» сотрудника.
17. Целесообразность и возможность моделирования процесса планирования и организации. Объединяющий элемент.
18. Фактор времени и принципиальные различия его воздействия при организации работы и оперативном руководстве.
19. Взаимозависимость характеристических параметров времени: Ткрит., Тупр..
20. Охарактеризовать основные требования, предъявляемые к принимаемым решениям
21. Оценить систему классификации решений.
22. Роль «команды» в принятии решений.
23. Роль выработки решений в системе международного менеджмента и возможные алгоритмы.
24. Роль место решений в процессе оперативного руководства .
25. Содержание «петли качества» международного стандарта ISO-9000 и его влияние на деятельность компании.
26. Система контроля в международном менеджменте.
27. Оценить основные факторы характерные для глобализации экономически развитых стран.
28. Роль финансов в современных условиях в системе глобализации. Привести примеры участия России в глобализационных отношениях экономически развитых стран (Германия, Англия, Италия и др.).
29. Роль международного разделения труда в процессах глобализации, интернационализации.
30. Факторы интернационализации финансовой сферы.
31. Причины интернационализации производственной деятельности (роль России в процессах глобализации и интернационализации).
32. Привести примеры современных интеграционных систем, типа ЕС, АСЕАН и др.
33. Характерные уровни («ярусы») деления стран в части экономического развития.

34. Охарактеризовать основные составляющие международного менеджмента (ММ).
35. ММ и степень необходимости опоры на него в функциональной деятельности компаний.
36. Перечислить и оценить степень влияния основных принципов на ММ.
37. Объективные причины, ведущие к расширению и развитию системы ММ в работе менеджеров.
38. ММ в работе менеджеров наиболее успешных российских компаний.
39. Охарактеризовать основные этапы в развитии концепции менеджмента
40. Оценить основные этапы развития организации
41. Охарактеризовать основные понятия: Образец (vision), миссия, стратегические цели и стратегия поведения компании на рынке
42. Оценить взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического управления
43. Охарактеризовать внутренние факторы фирмы.
44. Показать взаимосвязь персонала, техники и технологии и системы управления
45. Перечислить охарактеризовать элементы в модели Стенга Янга
46. Охарактеризовать основные группы факторов внешней среды
47. Охарактеризовать основные функции менеджеров
48. Роль основных составляющих в системе руководства компанией
49. Дать определение понятия стратегии. Какие определения и сколько Вы их знаете?
50. Показать взаимосвязь понятий: стратегия, стратегические и оперативные цели.
51. Перечислить и охарактеризовать основные базовые стратегии компании. Почему некоторые стратегии принято называть базовыми?
52. Какие стратегии, как правило, используются компаниями наряду с базовыми?
53. Роль внешней среды и состояния внутренних факторов при выборе стратегии компании.
54. Охарактеризовать модель Мак-Кинси «7С» и показать роль стратегии в данной модели.
55. Существуют ли модель, в которой показана взаимосвязь внешней среды, внутренних факторов и избираемой стратегии? Показать существование данной модели.
56. Оценить значение матрицы выбора стратегии и оценить ее роль в международном менеджменте.
57. Соотнести характеристики жизненных циклов (ЖЦ) компании, товаров и услуг. Роль стратегии в данной взаимосвязи.
58. Возможность и важность моделирования ЖЦ компаний, товаров, роль «сложения» и влияния всего перечисленного на выбор стратегии.
59. Какую роль могут сыграть в выборе стратегии инжиниринговые и реинжиниринговые подходы?
60. Почему инжиниринговые и реинжиниринговые технологии играют особую роль в международном менеджменте?
61. Охарактеризовать методику ЮНИДО «5М» и оценить ее роль в выборе стратегии поведения компании на рынке.
62. Почему методику «5М» целесообразно использовать в международном менеджменте для выбора стратегии?
63. В чем существование общих подходов и чем различаются стратегическим и Элементы международного менеджмента в системе развития предприятия?
64. В чем особенности осуществления внешнеэкономической деятельности в России?
65. Назовите важнейших участников ВЭД в России.
66. В чем отличие бартера от встречных закупок?
67. Какие товары могут продаваться на товарных биржах?
68. Раскройте влияние экспорта на экономику России.
69. Как соотносятся внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность?

70. Приведите пример продления жизненного цикла товара благодаря его экспорту.
71. Каковы цели таможенного тарифа?
72. Как влияют импортные таможенные пошлины на внутренний российский рынок?
73. Перечислите основные виды таможенных пошлин.
74. Для чего необходимо определять страну происхождения товара?
75. Какие документы обязан импортер представить в таможенный орган?
76. Перечислите экономические меры содействия экспортерам.
77. Какие задачи призвано решить планирование ВЭД на предприятии?
78. Дайте характеристику экспортного потенциала российских предприятий.
79. Как влияет колебание валютного курса рубля на планирование экспорта?
80. Перечислите важнейшие экономические риски.
81. Дайте характеристику трех типов рыночной стратегии предприятия.
82. В чем суть метода «Портофолио» (матрица БКГ)?
83. В каких случаях целесообразен непосредственный выход производственной фирмы на внешний рынок?
84. Назовите основные задачи внешнеторговой фирмы.
85. В чем преимущества специализированных внешнеэкономических акционерных обществ?
86. В чем отличие внутреннего и международного маркетинга?
87. Каковы особенности изучения конъюнктуры зарубежных рынков?
88. Какие условия потребления продукции должны учитывать экспортеры?
89. Каковы важнейшие функции международной рекламы?
90. Чем определяется ценообразование на мировом рынке?
91. В чем суть осуществления валютных операций?
92. Каковы важнейшие формы организации международных расчетов?
93. Какие действия включает в себя инкассовая операция?
94. В чем особенности фирменного кредита?
95. Что такое факторинг?
96. Дайте краткую характеристику форфейтинга.
97. Перечислите обязанности экспортера, которые должны быть отражены в контракте.
98. Какие документы необходимы для заключения контракта?
99. Приведите пример форс-мажорных обстоятельств.
100. Чем является коносамент?
101. Охарактеризуйте структуру внешнеторгового контракта.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Кёппль, О. И. Кросс-культурный менеджмент : учебное пособие / О. И. Кёппль. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-4486-0119-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70266.html>
2. Евсеева О.А. Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евсеева О.А., Евсеева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019.— 115 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83323.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел ; перевод Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — ISBN 5-238-00886-4. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>

б) дополнительная литература:

1. Смирнова И.Ю. Международный менеджмент. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смирнова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2019.— 110 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89494.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / В. Б. Мантусов, В. Е. Рыбалкин, Б. Б. Логинов [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с. — ISBN 978-5-238-02601-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81606.html>

в) перечень электронных библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов (современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), лицензионного программного обеспечения:

Электронно-библиотечная система	
IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)	Договор от 07.09.2020 г. №7076/20
Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)	
Министерство экономического развития Российской Федерации - economy.gov.ru	Свободный доступ
Федеральный образовательный портал ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ - ecsocman.hse.ru	Свободный доступ
Economicus.Ru – интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам - economicus.ru	Свободный доступ
Департамент экономической политики и развития города Москвы - https://www.mos.ru/depr	Свободный доступ
«Научная электронная библиотека» - elibrary.ru	Свободный доступ
Adobe Reader	Свободный доступ
Современная профессиональная база данных «Гарант»	ООО «Гарант-Созидание» Договор от 07.12.2020г. № СЦ10/330379/21
Современная профессиональная база данных «Консультант Плюс»	АО «ТЛС-ГРУПП» Договор от 22.11.2018г. № 39/60П/Н/ОВК-Ф
Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)	
Информационная справочная система «Гарант»	ООО «Гарант-Созидание» Договор от 07.12.2020г. № СЦ10/330379/21
Информационная справочная система «Консультант Плюс»	АО «ТЛС-ГРУПП» Договор от 22.11.2018г. № 39/60П/Н/ОВК-Ф
Лицензионное программное обеспечение	
Microsoft Office 2010	Договор от 29.08.2014г. № 64017963
Windows 7 HomeMultiLanguage 64	Договор от 21.03.2011г. № 48267127
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	ООО "АБИСОФТ" Договор от 12.03.2019г.

	№ ЕЕА120319/1-3
ПО SunRay WEB Class	ИП Сунгатулин Р.Т. Лицензионный договор от 27.06.2017 № БН
Линко V8.0 Программное обеспечение для лингафонного кабинета	ООО «Линко» Договор от 11.03.2014 г. № 0803
Линко V8.2 Программное обеспечение для лингафонного кабинета	ООО «Линко» Договор от 28.07.2014 г. № 4307

г) методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся при подготовке к занятиям проводимым в интерактивной форме обучения по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент 37.03.01 Психология, 40.03.01 Юриспруденция, 38.04.01 Экономика, Авторы сост./ Е.Н. Богданов, И.Н. Болдырева, И.В. Новоженина- Москва: МИЭПП, 2020г.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся во вне учебное время по направлениям подготовки: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент 37.03.01 Психология, , 40.03.01 Юриспруденция, 38.04.01 Экономика, Авторы сост./ Е.Н. Богданов, И.В. Новоженина, Н.А. Лебедев, И.Н. Болдырева, Т.И. Пустовитова - Москва: МИЭПП, 2020г.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине « Элементы международного менеджмента в системе развития предприятия» включает в себя:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и итоговой аттестации»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), системный блок (10 шт.), монитор (10 шт.), клавиатура (10 шт.), компьютерная мышь (10 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонки для воспроизведения звука - 2 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт., ноутбук Lenovo-1 шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., ноутбук Lenovo-1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), науш-

индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)».	ники (20 шт.), системный блок (20 шт.), монитор (20 шт.), клавиатура (20 шт.), компьютерная мышь (20 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., сетевой маршрутизатор – 1шт., роутер Xiaomi – 1шт., проектор SANYO-1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), системный блок (15 шт.), монитор (15 шт.), клавиатура (15 шт.), компьютерная мышь (15 шт.), принтер HP LaserJet – 1 шт., ноутбук Lenovo - 1шт., проектор NEC – 1шт.. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонки для воспроизведения звука - 2 шт., ноутбуки Lenovo-11 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., ноутбуки Samsung-11 шт., проектор NEC -1 шт., принтер HP LaserJet – 1 шт., роутер TP-Link – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), колонка для воспроизведения звука - 1 шт., системный блок (8 шт.), монитор (8 шт.), клавиатура (8 шт.), компьютерная мышь (8 шт.), ноутбук Lenovo – 1 шт., проектор BENQ - 1 шт., принтер HP LaserJet – 1., роутер Xiaomi – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
«Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»	Стол, стулья, стеллаж, 2 персональных компьютера (монитор, системный блок, мышь, клавиатура), сетевое оборудование (сетевые коммутаторы, роутер), сервер (монитор, системный блок, мышь, клавиатура), набор инструментов для профилактического обслуживания учебного оборудования (крепеж, отвертки, плоскогубцы, ножницы), изолента, дрель, паяльник и паяльные принадлежности (олово, канифоль), набор кабелей (силовые кабели, Ethernet-кабели), комплектующие для персональных компьютеров (жесткие диски, видеокарты, процессоры, блоки питания, клавиатуры).
«Помещение для самостоятельной работы»	Комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья), системные блоки, мониторы, клавиатуры, компьютерные мыши. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.

Специальные помещения укомплектованы:

- специализированной мебелью: учебные парты, стулья, стол преподавателя;
- техническими средствами обучения: проектор, экран, компьютер.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Активные и интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Элементы международного менеджмента в системе развития предприятия»: деловая игра, дискуссия.

Интерактивные образовательные технологии, используемые при проведении аудиторных занятий:

Наименование тем	Используемые интерактивные образовательные технологии
ОФО – 2 ч. / ЗФО – 2 ч.	
Тема 2.3 Культурный анализ среды международного бизнеса фирмы (практикум)	Деловая игра «Вербальные и невербальные коммуникации в международном бизнесе» (ОФО – 1 ч./ ЗФО – 1 ч.)
Тема 3.4 Особенности международного маркетинга. Стратегии создания успешного бренда (практикум)	Дискуссия (ОФО – 1 ч./ ЗФО – 1 ч.)

8. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ИНВАЛИДАМ И ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или

затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие обучающимся с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.