

Московский институт экономики, политики и права

**Методические рекомендации
по выполнению курсового проекта
по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии»
для обучающихся по направлению подготовки:**

38.03.02 Менеджмент

Москва, 2018

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Авторы-составители:

Никишина И.В. к.э.н., доцент кафедры экономики и общего менеджмента

Методические рекомендации составлены в соответствии с ФГОС ВО для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент Московского института экономики, политики и права и утверждены на заседании кафедры экономики и общего менеджмента протокол № 9 от 27.06.2018 г.

Рецензент: Лебедев Н.А. - д.э.н., профессор кафедры экономики и общего менеджмента

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	5
2. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	6
3. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО НАПИСАНИЕМ КУРСОВОГО ПРОЕКТА.....	7
4. РАБОЧИЙ ПЛАН.....	7
5. СБОР, АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ПО ТЕМЕ	8
6. ПОСТРОЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ	9
7. РАБОТА НАД ТЕКСТОМ КУРСОВОГО ПРОЕКТА И ЕГО ОФОРМЛЕНИЕМ.....	10
8. ЗАЩИТА КУРСОВОГО ПРОЕКТА	10
9. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	19

ПРЕДИСЛОВИЕ

Написание курсового проекта обучающимися экономических специальностей по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии» предусматривается учебным планом института, как для очной, так и для заочной форм обучения.

Курсовой проект является одной из форм самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы обучающегося.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО к уровню подготовки бакалавров, обучающиеся должны владеть теоретическим и методическим подходами, методами экономического и стратегического анализа, основами стратегического планирования на предприятии, навыками и приемами самостоятельной творческой работы.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект - это самостоятельный исследовательский труд обучающегося, выполненный на основе использования научных, учебных, методических, информационных источников и статистических материалов.

Курсовой проект по дисциплине Стратегический менеджмент на предприятии - это научная работа, которая является завершающим этапом изучения дисциплины и представляет собой развернутое, приведенное в систему изложения результатов изучения вопросов теории и практики явлений политической и социально-экономической жизни.

Целями курсового проекта являются закрепление, углубление, систематизация, обобщение знаний по дисциплине; обучение обучающимся самостоятельно применять приобретенные знания; рациональное сочетание анализа общетеоретических и конкретных теоретических ситуаций; проверка умения формулировать основные выводы по результатам анализа конкретной темы; умение творчески работать с литературой, привлекать статистические и фактические материалы. В процессе выполнения курсового проекта прививаются навыки научного исследования.

Курсовой проект в учебном плане имеет важную контрольную функцию. Качество ее выполнения, защита отражают умение ориентироваться как в категориальном аппарате экономической теории экономической теории, так и в хозяйственной практике. Лучшие курсовые работы могут послужить основой для написания обучающимся научных работ, предоставляемых на конкурс.

Курсовой проект должна отвечать следующим требованиям:

- должна быть написана на достаточно высоком теоретическом уровне с привлечением законодательных, нормативных и других документов, если того требует тема;
- работа должна быть написана самостоятельно и отличаться критическим подходом к избранной теме;
- работа должна быть написана четким и грамотным языком и правильно оформлена;
- выводы и предложения должны вытекать из изложенного в работе материала, логически обоснованы.

Подготовка курсового проекта включает следующие этапы:

- выбор темы;
- подбор и первоначальное ознакомление с литературой по избранной теме;
- составление плана работы; сбор и обработка материала;
- написание и оформление курсового проекта в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- доработка материала с учетом замечаний рецензента; защита курсового проекта.

Написание курсового проекта требует от обучающегося проявления личной инициативы. В этом главное отличие данной формы обучения от лекционных, практических, семинарских и других занятий.

Курсовой проект представляет собой также одну из форм научно-исследовательской работы обучающегося. Выполнение курсового проекта предполагает включение элементов самостоятельных исследований с применением ряда конкретных методов: классификации, статистического наблюдения, сравнительного анализа, экономико-математических, аналитических и других методов.

Курсовой проект должна выполняться на одну из тем соответствующих утвержденному перечню, иметь оригинальный характер и быть написана в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

2. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Весь учебный курс по дисциплине «Стратегический менеджмент на предприятии» представляет собой совокупность конкретных тем, которые все связаны между собой. Поэтому ни одну тему нельзя рассматривать изолированно от других. Из этого следует, что правильный выбор темы возможен только при необходимом уровне усвоения обучающимся всего учебного материала по данной дисциплине. Только это позволит ему объективно сравнить предлагаемые темы между собой и сделать обоснованный выбор.

Выбор темы предполагает обоснование её актуальности, оценку теоретического и практического значения. При выборе темы, как и выборе объекта и предмета исследования, полная самостоятельность предоставляется обучающемуся. В одних случаях побудительным мотивом является стремление получить ответ на вопросы, возникающие на практике, в других - желание исследовать малоизученную проблему и т.д. Вне зависимости от подхода к выбору темы, главное, чтобы она вызвала интерес у обучающегося. Если у обучающегося возникает затруднение при выборе темы, они могут обратиться за помощью к преподавателям. Избранная тема курсового проекта утверждается руководителем. Изменение допускается лишь в отдельных случаях по ходатайству самого обучающегося или инициативе руководителя. Как правило, конкретная тема дается лишь одному обучающемуся учебной группы.

Тему курсового проекта обучающийся выбирает из приведенного далее перечня.

При выборе темы необходимо иметь ориентировочное представление о сущности той или иной проблемы, знать какие вопросы следует осветить в работе.

С этой целью обучающийся должен ознакомиться с избранной темой по литературным источникам.

3. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО НАПИСАНИЕМ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Для руководства написанием курсового проекта кафедра выделяет научного руководителя из профессорско-преподавательского состава.

Основанием для разработки курсового проекта является задание, подписанное руководителем и утвержденное заведующим кафедрой. Задание должно иметь даты выдачи задания и контрольного срока выполнения работы.

Обучающийся предлагает научному руководителю проект плана курсового проекта, согласовывает с ним все вопросы и при необходимости вносит изменения. Научный руководитель вносит уточнения в проект плана работы, обращает внимание обучающегося на обязательные вопросы, подлежащие изучению и разработке, последовательность их рассмотрения.

При необходимости руководитель проводит консультации. На законченную курсовой проект руководитель дает подробный отзыв (рецензию).

4. РАБОЧИЙ ПЛАН

Написание курсового проекта начинается с разработки плана, который позволит чётко организовать работу по выбранной теме.

Целью составления рабочего плана является изучение обучающимся предполагаемого подхода к раскрытию темы курсового проекта.

При составлении рабочего плана следует стремиться к тому, чтобы в нем оптимально сочетались изложение как общетеоретических вопросов (основные принципы и закономерности исследуемой экономической проблемы), так и вопросов прикладных (исследование конкретных ситуаций - применительно к отдельной стране, этапу экономического развития, конкретному рынку, предприятию и т.п.).

Общим принципом построения рабочего плана является последовательный переход от общего к частному. Проблема сначала рассматривается в целом (почему проблема возникает, какие трудности встречаются при её решении, на каких общих положениях бизнес-планирования должна основываться её реализация), а затем детально анализируются методы и формы решения проблемы.

Рабочий план составляется в свободной форме и утверждается руководителем.

5. СБОР, АНАЛИЗ И ОБОБЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ПО ТЕМЕ

Это один из самых сложных и трудоёмких этапов работы. Он требует ознакомления с большим числом литературных источников, различными подходами и взглядами авторов, многообразием путей решения исследуемых вопросов в социальной жизни.

Рекомендуется сосредоточить внимание на основных источниках и подходах, которые в наибольшей степени отражают точку зрения и позицию обучающегося. Для выполнения курсового проекта обучающийся должен использовать материалы из различных источников. Основными источниками являются:

а) учебные пособия, указанные в списке рекомендуемой литературы;

б) специальная литература - научные публикации (книги, статьи) по выбранной теме. Они могут подбираться обучающегося самостоятельно, а также рекомендоваться научным руководителем;

в) публикации в специальных и периодических изданиях, электронных ресурсах. Материалы этих источников используют, прежде всего, для анализа экономической ситуации в России (в соответствии с выбранной темой);

г) фактические данные о работе конкретных отечественных или зарубежных предприятий. Использование таких данных не является обязательным, однако, их наличие рассматривается как положительная черта курсового проекта и учитывается при защите;

д) формы бухгалтерской отчетности и другие документы.

Изучение научной, учебной и иной литературы требует конспектирования основных положений. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты. Более полной и сложной формой записи является конспект, представляющий собой обзор книги (отдельные главы). Это, как правило, сжатое изложение содержания источника.

Систематизация изученных источников позволяет повысить эффективность их анализа и обобщения. Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система сведений по существу исследуемого вопроса. При подборе материалов обучающийся должен обращать внимание на то, что в них могут содержаться несовпадающие, а иногда и противоположные точки зрения по одному и тому же вопросу.

Особенно это характерно для материалов указанных в п/п б) и в). В этом случае обучающийся обязан отразить в курсовом проекте свое мнение о том, какая из точек зрения представляется ему наиболее правильно, и обосновать этот вывод.

6. ПОСТРОЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ РАБОТЫ

Представляемая к рецензии курсовой проект должна содержать:

- титульный лист;
- задание на работу;
- содержание;
- введение;
- основную часть в соответствии с утвержденным заданием на работу;
- заключение;
- список используемых источников;
- приложение при необходимости.

Во введении обосновывается актуальность темы, формулируется проблема и круг вопросов, необходимых для решения, определяется цель работы и комплекс задач, подлежащих решению для раскрытия темы, указываются объект, предмет и методы исследования.

В теоретической главе, где дается обзор отечественной и зарубежной литературы, нормативных документов и т.п., должно быть ёмко и обстоятельно изложено, как данная проблема представлена в литературе.

В курсовом проекте следует показать умение использовать знания теории для объективного и всестороннего анализа исследуемой проблемы. Обучающийся должен высказать свое отношение к социальным связям и причинам, обусловившим реальное состояние изучаемого явления (процесса), выделить положительное, определить недостатки и узкие места, сформулировать наиболее эффективные меры их устранения.

При этом излагаемые положения обязательно должны подкрепляться результатами изучения и анализа примеров из реальной жизни, личного опыта, публикаций в средствах массовой информации и др. источников. То есть, в этом разделе обучающийся раскрывает возможности научных и методологических подходов в понимании явлений окружающей действительности.

В заключении проводится краткий ретроспективный обзор проведенной в исследовании работы, указываются узловые моменты исследования, излагаются теоретические и практические выводы, к которым пришел автор в результате исследования, а также предложения по улучшению, оптимизации состояния изучаемого вопроса. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности предлагаемых разработок.

В конце работы обязательно приводится список источников, используемых при выполнении работы.

7. РАБОТА НАД ТЕКСТОМ КУРСОВОГО ПРОЕКТА И ЕГО ОФОРМЛЕНИЕМ

Подготовка и написание курсового проекта - один из видов научной и творческой работы. Она должна быть самостоятельным трудом обучающегося. Недопустимо механическое использование литературных источников и электронных ресурсов и их списывание.

Объем курсового проекта без приложений должен составлять до 40 страниц стандартного листа бумаги.

Библиографию целесообразно провести в следующем порядке: - нормативные акты, - литература в алфавитном порядке, - другие документы. В список литературы включаются как те источники, на которые обучающийся ссылается в работе, так и все другие, изученные в процессе разработки данной темы.

В качестве приложения целесообразно оформлять документы (части документов), содержащие фактические данные о работе конкретных предприятий, которые иллюстрируют основное содержание курсового проекта. В этом случае в основном тексте в необходимых местах должны содержаться ссылки: "см. приложение ". При использовании фактического материала необходимо соблюдать известные правила, а именно - данные следует приводить к абсолютным (млн. руб. т. м. шт.) или относительным (%) показателям и при их сравнениях обязательно в одинаковых измерениях; - для доказательства определённой закономерности, тенденции требуют привести не одну, а ряд цифр, которые раскрыли бы сущность экономического процесса; - для наглядности цифровые данные могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики.

Правила оформления и изложения курсового проекта необходимо строго соблюдать и руководствоваться «Правилами оформления и представления учебно-методической документации». Текст внимательно перечитывается, редактируется и передается руководителю. Курсовой проект, не отвечающая предъявляемым требованиям, возвращается обучающемуся на доработку. В соответствии с указаниями руководителя вносятся изменения, коррективы, дополнения. После этого курсовой проект представляется к защите.

8. ЗАЩИТА КУРСОВОГО ПРОЕКТА

Курсовой проект допускается к защите после получения положительной рецензии. От умения защитить свою работу во многом зависит окончательная оценка всей проделанной работы.

Обучающемуся предстоит не только сделать краткое сообщение, в котором излагаются узловые проблемы работы, дать анализ использованных источников, обосновать выводы, но и ответить на вопросы преподавателей и обучающихся, присутствующих на защите.

Курсовой проект защищается перед комиссией, состав которой утверждается кафедрой.

Каждым обучающимся предлагается устное информационное сообщение о теме своей работы в виде доклада (не более 7 минут). К докладу в качестве наглядных пособий могут предоставляться в форме презентаций.

По окончании доклада преподавателем, ведущим защиту, зачитывается полученная на работу рецензия. Затем обучающийся отвечает на вопросы. Ответ обучающегося оценивается по пятибалльной шкале.

Критериями оценки курсового проекта являются.

- степень разработки темы;
- полнота охвата научной литературы;
- использование законодательных и нормативных актов;
- творческий подход к написанию курсового проекта;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- аккуратное и правильное оформление курсового проекта.

Оценка «отлично»

Соответствие структуры и содержания работы требованиям ФГОС и методических рекомендаций: полное

Полнота раскрытия темы работы: работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения.

Глубина анализа источников по теме исследования: характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями.

Соответствие результатов курсового проекта поставленным целям и задачам: полное.

Соответствие современным нормативным правовым документам: полное.

Выполнение расчетов: глубокий финансово-экономический анализ, критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме.

Соответствие оформления работы требованиям Методических рекомендаций: полное

В тексте работы есть адекватные ссылки на источники и литературу

Список источников и литературы актуален и оформлен в соответствии с требованиями методических рекомендаций

Грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии: при защите работы обучающийся показывает глубокое знание вопросов темы

Полнота, точность, аргументированность ответов: свободно оперирует данными исследования, легко отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «хорошо»

Соответствие структуры и содержания работы требованиям ФГОС и методических рекомендаций: полное

Полнота раскрытия темы работы: работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенные теоретические положения.

Глубина анализа источников по теме исследования: характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, но не вполне обоснованными предложениями.

Соответствие результатов курсового проекта поставленным целям и задачам: полное.

Соответствие современным нормативным правовым документам: полное.

Выполнение расчетов: подробный анализ, критический разбор практического опыта по исследуемой проблеме.

Соответствие оформления работы требованиям Методических рекомендаций: полное.

В тексте работы есть ссылки на источники и литературу.

Список источников и литературы актуален и оформлен в соответствии с требованиями методических рекомендаций.

Грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии: при защите работы обучающийся показывает знание вопросов темы.

Полнота, точность, аргументированность ответов: оперирует данными исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно»

Соответствие структуры и содержания работы требованиям ФГОС и методических рекомендаций: частичное.

Полнота раскрытия темы работы: работа носит характер реферативного исследования, содержит положения, не подкрепленные теоретической базой.

Глубина анализа источников по теме исследования: характеризуется непоследовательным изложением материала и необоснованными предложениями.

Соответствие результатов курсового проекта поставленным целям и задачам: частичное.

Соответствие современным нормативным правовым документам: частичное.

Выполнение расчетов: не достаточно подробный анализ, отсутствует разбор практического опыта по исследуемой проблеме.

Соответствие оформления работы требованиям Методических рекомендаций: частичное.

В тексте работы частично имеются ссылки на источники и литературу.

Список источников и литературы не достаточен, источники не соответствует требованиям методических рекомендаций.

Грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии: при защите работы обучающийся проявляет неуверенность.

Полнота, точность, аргументированность ответов: обучающийся показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного, аргументированного ответа на заданные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно»

Соответствие структуры и содержания работы требованиям ФГОС и методических рекомендаций: не соответствует.

Полнота раскрытия темы работы: работа не носит исследовательского характера, не содержит анализа практического опыта по исследуемой проблеме.

Глубина анализа источников по теме исследования: характеризуется непоследовательным изложением материала, не имеет выводов либо они носят декларативный характер.

Соответствие результатов курсового проекта поставленным целям и задачам: частичное.

Соответствие современным нормативным правовым документам: частичное.

Выполнение расчетов: базируется на практическом материале, но отличается поверхностным анализом практического опыта по исследуемой проблеме.

Соответствие оформления работы требованиям Методических рекомендаций: не соответствует.

В тексте работы слабо отражены ссылки на источники и литературу.

Список источников и литературы не отражает раскрытия исследуемой тематики и оформлен в несоответствии с требованиями методических рекомендаций.

Грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии: при защите работы обучающийся затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме.

Полнота, точность, аргументированность ответов: не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки.

9. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Сравнительный анализ задач оперативного и стратегического управления фирмой.

2. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

3. Современные проблемы стратегического менеджмента.

4. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.

5. Анализ и выбор стратегии поведения как сердцевина стратегического управления.

6. Выполнение стратегии - залог успеха и достижения поставленных целей.
7. Определяющая роль высшего руководства в выполнении стратегии фирмы.
8. Оценка и контроль выполнения стратегии.
9. Ситуационный анализ, его особенности и содержание.
10. Анализ сильных и слабых сторон фирмы.
11. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса.
12. Анализ организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
13. Роль организационной структуры с позиции выполнения стратегии фирмы.
14. Позиционирование фирмы на рынке.
15. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы.
16. Анализ и диагностика внутренней среды.
17. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
18. Стратегические недостатки вертикальной интеграции.
19. Многофункциональная и глобальная конкуренция.
20. Стратегия следования за лидером.
21. Формирование потребительских предпочтений.
22. Функции стратегического контроллинга.
23. Мотивация стратегических изменений.
24. Мировые лидеры стратегических изменений.
25. Стратегии маркетинга и роста фирмы.
26. Схема включения маркетинга в стратегическое управление фирмой.
27. Стратегический контроль маркетинговой деятельности и содержание плана ревизии.
28. Выбор стратегии роста фирмы.
29. Стратегии разработки новых товаров.
30. Зависимость стратегии товара от стратегии фирмы.
31. Основные направления анализа конкурентов и их будущие цели.
32. Важность мобилизации ресурсов для выполнения стратегии.
33. Качество трудовых ресурсов - залог выполнения стратегии фирмой.
34. Рыночная власть покупателей.
35. Стратегия фирмы как единство миссии фирмы и иерархии целей фирмы.
36. Стратегическое решение как сфера риск-менеджмента.
37. Прогнозирование стратегических последствий принимаемых решений.
38. Стратегическое видение и предвидение.

39. Реактивные и проактивные (предвидящие) способности при принятии стратегических и оперативных решений.
40. PEST -анализ.
41. PEST -анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.
42. Формирование стратегических целей и стратегии предприятий.
43. Стратегия и техническая политика предприятия.
44. Стратегический позиционный анализ компании. Виды, типы и общая характеристика конкурентных позиций.
45. Алгоритм оценки конкурентной позиции компании в рыночной экономике.
46. Стратегическая позиционная оценка компании.
47. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
48. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
49. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом PEST-анализа.
50. Алгоритм проведения комплексного ситуационного анализа внутренней и внешней среды компании методом SWOT-анализа.
51. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл). Сильные и слабые стороны матрицы Артур Литтл.
52. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хофера-Шендела). Сильные и слабые стороны матрицы Хофера-Шендела.
53. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
54. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
55. Портфельная матрица направленной политики компании «Шелл» и ее основные стратегические альтернативы.
56. Корпоративные (базовые) стратегии компании.
57. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
58. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
59. Производственные функциональные стратегии компании.
60. Финансовые функциональные стратегии компании.
61. Стратегии защиты компании от финансовых рисков.
62. Инвестиционные финансовые функциональные стратегии компании.
63. Маркетинговые функциональные стратегии компании.
64. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
65. Стратегический потенциал организации.

Примерные планы курсовых проектов

Тема: Выбор стратегии роста фирмы

Введение

1. Теоретические основы стратегии и стратегического развития фирмы
2. Анализ стратегических аспектов деятельности фирмы
3. Выбор и формирование стратегии роста фирмы

Заключение

Список литературы

Тема: Корпоративные (базовые) стратегии компании

Введение

1. Сущность и роль корпоративной стратегии
2. Принципы разработки и реализации корпоративной стратегии
3. Анализ корпоративной (базовой) стратегии компании
4. Направления совершенствования корпоративной стратегии компании

Заключение

Список литературы

Тема: Маркетинговые функциональные стратегии компании

Введение

1. Формирование, разработка и оценка эффективности маркетинговой стратегии
2. Анализ маркетинговой стратегии компании
3. Пути совершенствования маркетинговой политики компании

Заключение

Список использованной литературы

Тема: Производственные функциональные стратегии компании

Введение

1. Теоретические основы стратегического планирования
2. Виды функциональных стратегий
3. Разработка функциональных стратегий деятельности предприятия

Заключение

Список литературы

Тема: Стратегии разработки новых товаров

Введение

1. Значение новых товаров для повышения конкурентоспособности организации
2. Анализ процесса разработки и обновления ассортимента
3. Направления совершенствования ассортимента и качества продукции

Заключение

Список использованных источников

Тема: Стратегическая позиционная оценка компании

Введение

1. Теоретические основы выбора стратегических позиций в конкуренции
2. Анализ выбора стратегических позиций предприятия
3. Оценка показателей качества и конкурентоспособности продукции компании

Заключение

Список использованных источников

Тема: Стратегический потенциал организации

Введение

1. Сущность потенциала организации как базового фактора ее конкурентоспособности
2. Анализ основных ресурсов организации
3. Направления эффективного формирования и использования потенциала в процессе реализации стратегии

Заключение

Список использованных источников

Тема: Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия

Введение

1. Теоретические основы стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия
2. Анализ основных показателей внешнеэкономической деятельности предприятия
3. Направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

Заключение

Список использованных источников

Тема: Стратегия и техническая политика предприятия

Введение.

1. Теоретическо-методологические аспекты разработки и реализации технической политики предприятия.
2. Исследование подходов к формированию технической политики предприятия
3. Рекомендации по совершенствованию технической политики

Заключение

Список использованных источников

Тема: Стратегия следования за лидером

Введение

1. Теоретическая характеристика стратегического планирования в менеджменте
2. Анализ направлений стратегической политики предприятия
3. Разработка и реализация стратегии следования за лидером

Заключение

Список использованных источников

Тема: Финансовые функциональные стратегии компании

Введение

1. Теоретические основы и понятие финансовой функциональной стратегии компании
2. Анализ стратегических направлений деятельности компании
3. Разработка и внедрение финансовой функциональной стратегии компании

Заключение

Список использованных источников

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Шеховцева, Л. С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л. С. Шеховцева. — Калининград, Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006. — 155 с. — ISBN 5-88874-671-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23884.html>
2. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск, Вышэйшая школа, 2014. — 176 с. — ISBN 978-985-06-2457-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/35549.html>

б) дополнительная литература:

1. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент, учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html>
2. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>
3. Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0001-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62888.html>

в) перечень электронных библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов (современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем), лицензионного программного обеспечения:

Электронно-библиотечная система	
IPRBooks (http://www.iprbookshop.ru)	Договор от 07.09.2020 г. №7076/20
Электронные образовательные ресурсы (современные профессиональные базы данных)	
Министерство экономического развития Российской Федерации - economy.gov.ru	Свободный доступ
Федеральный образовательный портал	Свободный доступ

ЭСМ – ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. МЕНЕДЖМЕНТ - ecsocman.hse.ru	
Economicus.Ru – интернет ресурс по экономике, менеджменту и финансам - economicus.ru	Свободный доступ
Департамент экономической политики и развития города Москвы - https://www.mos.ru/depr	Свободный доступ
«Научная электронная библиотека» - elibrary.ru	Свободный доступ
Adobe Reader	Свободный доступ
Современная профессиональная база данных «Гарант»	ООО «Гарант-Созидание» Договор от 07.12.2020г. № СЦ10/330379/21
Современная профессиональная база данных «Консультант Плюс»	АО «ТЛС-ГРУПП» Договор от 22.11.2018г. № 39/6ОП/Н/ОВК-Ф
Электронные образовательные ресурсы (информационные справочные системы)	
Информационная справочная система «Гарант»	ООО «Гарант-Созидание» Договор от 07.12.2020г. № СЦ10/330379/21
Информационная справочная система «Консультант Плюс»	АО «ТЛС-ГРУПП» Договор от 22.11.2018г. № 39/6ОП/Н/ОВК-Ф
Лицензионное программное обеспечение	
Microsoft Office 2010	Договор от 29.08.2014г. № 64017963
Windows 7 HomeMultiLanguage 64	Договор от 21.03.2011г. № 48267127
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	ООО "АБИСОФТ" Договор от 12.03.2019г. № ЕЕА120319/1-3
ПО SunRav WEB Class	ИП Сунгатулин Р.Т. Лицензионный договор от 27.06.2017 № БН
Линко V8.0 Программное обеспечение для лингафонного кабинета	ООО «Линко» Договор от 11.03.2014 г. № 0803
Линко V8.2 Программное обеспечение для лингафонного кабинета	ООО «Линко» Договор от 28.07.2014 г. № 4307