Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Олейник Татьяна Львовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.05.2024 15:55:48
Уникальный программный ключ:
db617f6be0984312d0f57edc131227da9529b2f7

Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования
«Московский институт экономики, политики и права»

Утверждаю
Ректор НЧОУ ВО «МИЭПП»
Т.Л. Олейник
«26» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 «Инновационный менеджмент в организации»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
Профиль подготовки: Управление организацией

Квалификация **– «бакалавр»**
Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Москва – 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

2 Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

5. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Инновационный менеджмент в организации», включая оценочные материалы

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные	-	-
Общепрофессиональные	-	ОПК-4 Способен выявить и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций
Профессиональные	-	ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения
	-	ПК-3 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

1.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ОПК-4	ОПК-4.2	Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности
ПК-2	ПК-2.3	Выполняет оценку эффективности решений
ПК-3	ПК-3.3	Выявляет возможности повышения эффективности управления для реализации стратегии организации

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины (модуля) – ознакомление студентов с основными понятиями и базовыми принципами инновационного менеджмента в организации, а также с его инструментарием. Она направлена на поиск источников инновационных идей; определение типов и моделей инновационного процесса; принятие инновационных решений внутри организации; оценку инновационных проектов; поиск путей кооперации в процессе реализации инновационного проекта; повышение эффективности управление процессами создания новых продуктов и технологий для реализации стратегии организации.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать:

- основные функции инновационного менеджмента;
- методы принятия инновационных решений;
- принципы организации инновационного процесса внутри организаций;
- основные направления государственной политики в сфере инноваций и государственной поддержки инновационной деятельности;

уметь:

- распознавать типы инноваций;
- оценивать инновационные идеи;
- применять методы стимулирования инновационных идей;
- оценивать инновационные проекты с позиций их эффективности, стратегической ценности и риска;
- формировать финансовую модель инновационного проекта;

владеть:

- навыками генерирования инновационных идей;

- навыками разработки бизнес-плана и оценивания инновационных проектов;
- навыками применения инструментария инновационного менеджмента к задачам управления конкретными проектами.

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	*Формы обучения*		
	Очная	***Очно-заочная***	***Заочная***
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	3/108		
Контактная работа:	54	18	12
Занятия лекционного типа	20	8	4
Занятия семинарского типа	34	10	8
Консультации	0	0	0
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36	9
Место дисциплины в образовательной программе: Б1.О.29	**7 семестр**		
Самостоятельная работа (СР)	18	54	87

Примечания: зачет, зачет с оценкой по очной форме обучения проводится в рамках занятий семинарского типа. В учебном плане часы не выделены.

2.2. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Понятие инновации. Типы и характеристики инновации	2		6				3
2.	Роль инноваций в экономике	2			6			3
3.	Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия	4		6				3
4.	Оценка инновационных проектов и управление ими	4			4			3
5.	Источники финансирования инновационных проектов	4			6			3
6.	Кооперация в сфере разработки инновационных проектов	4		6				3
	ИТОГО:	20		34				18

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Понятие инновации. Типы и	1		2				10

	характеристики инновации							
2.	Роль инноваций в экономике	1			2			8
3.	Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия	2		1				10
4.	Оценка инновационных проектов и управление ими	1			2			10
5.	Источники финансирования инновационных проектов	1			2			8
6.	Кооперация в сфере разработки инновационных проектов	2		1				8
	ИТОГО:	8		10				54

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Понятие инновации. Типы и характеристики инновации	1		1				14
2.	Роль инноваций в экономике	1			1			15
3.	Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия	1		2				14
4.	Оценка инновационных проектов и управление ими	1			2			14
5.	Источники финансирования инновационных проектов				1			16
6.	Кооперация в сфере разработки инновационных проектов			1				14
	ИТОГО:	4		8				87

Примечания:

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа.

2.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) и видам работ

Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса

1.	Понятие инновации. Типы и характеристики инновации	Инновация: различные подходы к определению. Типы инноваций: процессные и продуктовые, радикальные и инкрементальные, архитектурные и компонентные. Технологические инновации как основа инновационного развития. Маркетинговые и управленческие (организационные) инновации. Социальные инновации. 4П-подход к инновационным процессам
2.	Роль инноваций в экономике	Распространение инновационных идей в экономике и обществе Инновации и экономический рост. Теория «созидательного разрушения» Дж. Шумпетера. «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева. «Технологические парадигмы» К. Перес. Индикаторы инновационной активности по странам и роль России в инновационном пространстве. Основные источники инновационных идей. Креативность: индивидуальная и организационная. Методы стимулирования креативности. Распространение инновационных идей в экономике. Диффузия инноваций. Подрывные инновации. Инновации, инициированные потребителями. Принятие инноваций разными группами потребителей. Кривая обучения и технологическая кривая.
3.	Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия	Структура инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Определение жизненного цикла инноваций. Жизненный цикл технологий. Организация инновационного процесса в организации. Планирование инноваций в организации и взаимодействие с внешней средой. Роль руководителя в процессе инноваций. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. Инновационная стратегия: взаимосвязь с корпоративной стратегией. Принципы формирования инновационной стратегии. Алгоритм формирования инновационной стратегии. Открытые и закрытые инновации. Инновационная способность и инновационная восприимчивость организации. Динамические компетенции и их роль в формировании и реализации инновационной стратегии.
4.	Оценка инновационных проектов и управление ими	Инновационный проект, его особенности. Классификация инновационных проектов. Разработка бизнес-плана инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Методы оценки риска инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Формирование портфеля инновационных проектов организации. Управление портфелем инновационных проектов. Механизмы защиты интеллектуальной собственности. Оценка интеллектуальной собственности, созданной в ходе реализации инновационных проектов. Трансфер знаний и технологий. Менеджмент знаний. Интеллектуальный капитал организации и методы его оценки.
5.	Источники финансирования инновационных проектов	Источники финансирования, их классификация. Собственный капитал, выпуск акций. Обыкновенные и привилегированные акции. Заемное финансирование: банковские кредиты, корпоративные облигации, долговые ценные бумаги, коммерческие кредиты, лизинговое финансирование. Венчурный капитал как источник финансирования инновационных компаний и проектов. Особенности венчурного финансирования. Три типа венчурного финансирования: институциональное, корпоративное, индивидуальной (бизнес-ангелы). Краудфандинг и его виды.
6.	Кооперация в сфере разработки инновационных	Государственная поддержка инновационной деятельности. Формы кооперации в сфере инновационной деятельности: слияния и поглощения, спин-офф, совместные предприятия,

	проектов	стратегические альянсы, сети, исследовательские консорциумы, технологические платформы. Инновационная инфраструктура. Государственная научно-техническая и инновационная политика. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности: прямое финансирование, налоговые льготы, меры институциональной поддержки. Государственное финансирование инновационных проектов и программ.

Содержание занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
1.	Понятие инновации. Типы и характеристики инновации	ПР	Критерии классификации инноваций. Новшество и инновация. Типы инноваций. Основа инновационного развития. Управленческие инновации. Социальные инновации.
2.	Роль инноваций в экономике	С	Инновационные идеи и их распространение. Инновации и экономический рост. Теории инноваций. Рассмотрите каналы распространения инновационных идей в экономике и обществе. Стимулирование креативности. Диффузия инноваций. Роль инноваций в развитии экономики.
3.	Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия	ПР	Управленческие решения в сфере инноваций. Инновационный процесс и его организация. Планирование инноваций. Внешняя и внутренняя среда инноваций. Жизненный цикл инноваций. Топ-менеджмент и инновации. Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия организации. Инновационная восприимчивость организации.
4.	Оценка инновационных проектов и управление ими	С	Особенности инновационного проекта. Бизнес-план как часть инновационного проекта. Методы оценки результативности управления инновационными проектами. Особенности управления инновационной деятельностью. Интеллектуальная собственность.
5.	Источники финансирования инновационных проектов	С	Традиционные и нетрадиционные источники финансирования инновационных проектов.
6	Кооперация в сфере разработки инновационных проектов	ПР	Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности. Формы кооперации.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Понятие инновации. Типы и характеристики инновации	Подготовка к практическому занятию. 4П-подход к инновационным процессам
2.	Роль инноваций в экономике	Подготовка к семинарскому занятию. Рассмотрите индикаторы инновационной активности по странам и роль России в инновационном пространстве.
3.	Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия	Подготовка к практическому занятию. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. Алгоритм формирования инновационной стратегии. Динамические компетенции и их роль в формировании и реализации инновационной стратегии.
4.	Оценка инновационных проектов и управление ими	Подготовка к семинарскому занятию. Формирование портфеля инновационных проектов организации. Управление портфелем инновационных проектов. Трансфер знаний и технологий. Менеджмент знаний. Интеллектуальный капитал организации и методы его оценки. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
5.	Источники финансирования инновационных проектов	Подготовка к семинарскому занятию. Краудфандинг и его виды (презентация).
6.	Кооперация в сфере разработки инновационных проектов	Подготовка к практичекому занятию. Инновационная инфраструктура (презентация)

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Наименование оценочного средства
1.	Понятие инновации. Типы и характеристики инновации	Устный опрос, эссе, тест, кейсы
2.	Роль инноваций в экономике	Устный опрос, эссе, тест
3.	Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия	Устный опрос, эссе, тест, кейсы
4.	Оценка инновационных проектов и управление ими	Устный опрос, эссе, тест
5.	Источники финансирования инновационных проектов	Устный опрос, эссе, тест
6.	Кооперация в сфере разработки инновационных проектов	Устный опрос, эссе, тест, кейсы

3.1.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля успеваемости

Устный опрос

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Вопросы к опросу
1.	Понятие инновации. Типы и характеристики инновации	1.Различные подходы к определению инноваций 2. Поясните типы инноваций: процессные и продуктовые, радикальные и инкрементальные, архитектурные и компонентные. 3. Рассмотрите технологические инновации как основу инновационного развития. 4.Что из себя представляют маркетинговые и управленческие (организационные) инновации. 5. Приведите примеры социальных инноваций.
2.	Роль инноваций в экономике	1. Рассмотрите каналы распространения инновационных идей в экономике и обществе. Как инновации влияют на экономический рост. Дайте практическое применение теории «созидательного разрушения» Дж. Шумпетера. Охарактеризуйте на примере «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева. 5. Поясните технологические парадигмы» К. Перес. Назовите основные источники инновационных идей. Какие существуют методы стимулирования креативности. 8. Приведите при меры распространение инновационных идей в экономике. Что из себя представляет диффузия инноваций. 8. Приведите примеры принятия инноваций разными группами потребителей.
3.	Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия	1. Объясните на примере структуру инновационного процесса. 2. Охарактеризуйте жизненный цикл инноваций. 3. Приведите примеры организации инновационного процесса в организации. 4. Рассмотрите планирование инноваций в организации и взаимодействие с внешней средой. 5. Рассмотрите роль руководителя в процессе инноваций. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации. 6. Охарактеризуйте инновационную стратегию: взаимосвязь с корпоративной стратегией. Принципы формирования инновационной стратегии. Открытые и закрытые инновации. 7. Рассмотрите инновационную способность и

		инновационную восприимчивость организации.
4.	Оценка инновационных проектов и управление ими	1. Рассмотрите инновационный проект, его особенности. 2. Разработайте бизнес-план инновационного проекта. 3. Назовите методы оценки эффективности инновационных проектов. Методы оценки риска инновационных проектов. 4. Охарактеризуйте процесс управления инновационными проектами. 5. Презентуйте механизмы защиты интеллектуальной собственности. 6. Проведите оценку интеллектуальной собственности, созданной в ходе реализации инновационных проектов.
5.	Источники финансирования инновационных проектов	1.Рассмотрите источники финансирования, их классификацию. 2. Охарактеризуйте венчурный капитал как источник финансирования инновационных компаний и проектов. 3.Поясните особенности венчурного финансирования. Три типа венчурного финансирования: институциональное, корпоративное, индивидуальной (бизнес-ангелы). 4.Альтернативные источники финансирования инновационных проектов
6.	Кооперация в сфере разработки инновационных проектов	1.Дайте характеристику государственной поддержке инновационной деятельности. 2.Какие формы кооперации в сфере инновационной деятельности Вы знаете 3. Рассмотрите государственную научно-техническую и инновационную политику. 4. Охарактеризуйте механизмы государственной поддержки инновационной деятельности

Творческое задание в виде эссе

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
2. Инновации в рыночной экономике. Эволюция взглядов на инновационный менеджмент.
3. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организаций.
4. Инновационная сфера и ее элементы.
5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
7. Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности.
8. Мотивация инновационной деятельности.
9. Инфраструктура инновационной деятельности организации.
10. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.
11. Инновационная политика организации.
12. Организационные структуры инновационных организаций.
13. Стратегическое управление инновациями.
14. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
15. Разработка инновационного проекта.
16. Управление реализацией инновационного проекта.
17. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
18. Риски в инновационном менеджменте: математическая оценка риска.
19. Организация финансирования инновационных проектов.
20. Методы управления инновационными затратами.
21. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
22. Оценка эффективности инновационных проектов.
23. Менеджмент персонала инновационной организации.
24. Экспертиза инновационных проектов.
25. Инжиниринг и реинжиниринг инновационной деятельности.
26. Мэрджер как инновационный подход деятельности современных организаций.
27. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций.
28. Опыт инновационной деятельности российских предприятий.

29. Виды краудфандинга.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Тема (раздел) 1. Понятие инновации. Типы и характеристики инновации

Кейс. «Политика стимулирования инновативности и творчества служащих в корпорации 3Ms»

1. Определите тип глобальной инновационной стратегии компании.

Компания использует стратегию глубокой дифференциации и действует во многих рыночных сегментах. Это и продукция для дома, и для офиса, и для промышленности. Фирма действует на различных географических рынках. Штаб-квартира компании находится в Сент-Поле столице Миннесоты.

2. Сформулируйте принципы политики стимулирования новаторства служащих компании. Подумайте, отличаются ли эти принципы от форм и методов стимулирования инновативности управления звеньев 3М.

Система поощрения новаторства у служащих:

* По мере роста бизнеса важно делегировать ответственность и поощрять инициативу
* Ошибки которые могут возникнуть в этом случае, не столь значительны по сравнению с ошибками авторитарного руководства
* Слишком критическое отношение к ошибкам может привести к тому, что инициатива будет утрачена

На практике действовали

2 правила:

* Компания использует различные методики оценки инновативности для служащих и для менеджеров. Методика для служащих более лояльна и поощряет даже неудачные идеи, ставя во главу угла саможелание людей к творчеству и новаторству
* «Привило 15%» заключается в том, что все сотрудники компании имеют право тратить 15% своего рабочего времени на собственные исследования в любой области.

2. Изучите сайт www.3M.com и назовите факты, указывающие на высокую степень ее инновационной активности.

3. Информация постоянно обновляется, сайт функционирует, удобный интерфейс, отражена вся нужная информация.

Тема (раздел) 3. Инновационный менеджмент в организации. Инновационная стратегия

Кейс. «Реструктуризация корпорации General Electrics»

1. Назовите основные области принятия инновационных управленческих решений руководством компании?

Вся история этой корпорации представляет собой постоянную реструктуризацию бизнеса, основанную на инновациях во всех областях управления: стратегии, организационное построение, управление персоналом, диверсификация,производство и ассортиментная политика нет и единой сферы, которой не коснулись бы изменения. Но важна не только инновативность, но и высокая эффективность нововведений, позволяющих компании чувствовать себя уверенно и в условиях нового экономического порядка XXI в.

2. Сформулируйте основные принципы функционирования современной гибкой инновативной компании, внедренные Джеком Уэлчем.

*Свобода в принятии управленческих решений

* Сокращая штат сотрудников – загрузить каждого по максимуму. Платить только за сделанную работу, а не за просиживание на рабочем месте
* Выделил 3 направления: ядро – производство осветительных приборов, моторов, транспортных средств, турбин; технологический круг – промышленная электроника, медицинские системы, материалы и вещества, аэрокосмическоеподразделение и производство авиационных двигателей; круг сервиса – кредитное подразделение, информационное, строительное и инжиниринговое подразделение.
* Продажа неэффективных подразделений
* Введение новой корпоративной культуры

* Ликвидация барьеров между руководством и работниками
* Переаттестация работников
* Слаженная команда лучше ,чем талантливый одиночка
* Контроль качества
*Упразднение бюрократического аппарата
3. Докажите, что Джек Уэлч является представителем нового типа «руководителей-новаторов».
* Отказ от старой устоявшейся бюрократической системы.
* Принял решение сократить штат рабочих, для увеличения эффективности предприятия.
* Пересмотрел старые правила, которые изжили себя
4. Подумайте над тем, на сколько реально адаптировать опыт GEк деятельности крупных российских компаний.
В России очень развита бюрократическая система. Хотя в крупных компаниях думаю такой опыт вполне возможно осуществить.

Тема (раздел) 6. Кооперация в сфере разработки инновационных проектов
Кейс. Картофельные инновации
Агрохолдинг "Тамбовская нива" с 2006 г. продает под одноименным брендом мытый и фасованный картофель, причем позиционирует его в премиальном сегменте средняя цена в рознице составляет 50 руб. за килограмм. Картошку от "Тамбовской нивы" можно найти, например, в "Ашане", "Седьмом континенте", "Перекрестке", "Пятерочке", "Глобус гурмэ" и "Азбуке вкуса".
Но недавно генеральный директор и совладелец компании Андрей Козлов решил сломать привычную схему продаж. Его идея-фикс — убрать все промежуточные звенья между своим товаром и конечным покупателем. Так предприниматель сможет не только сократить собственные издержки, но и самостоятельно устанавливать цены на продукт — и получить дополнительных покупателей.
Первый шаг на пути к сокращению издержек Козлов уже сделал — в конце 2008 г. компания полностью отказалась от услуг дистрибуторов и стала самостоятельно поставлять продукцию в розницу.
О прямых поставках в магазины Андрей задумался несколько лет назад. Но тогда у него не было никакого опыта работы с розницей, и для быстрого захвата рынка посредники были необходимы. Они снимали с предпринимателя основную головную боль — переговоры с сетями и доставку. Дистрибуторов у "Тамбовской нивы" было пять: компания "Экзотика" в Москве, группа компаний "Санвэй" в Санкт-Петербурге, а также несколько крупных партнеров в регионах.
Маржа дистрибуторов составляла минимум 25%, и Козлов никогда не скрывал от партнеров, что рано или поздно откажется от их услуг. "Я очень люблю деньги, поэтому был не прочь положить доходы посредника себе в карман", — улыбается Козлов. "А если серьезно, — добавляет предприниматель, — то самому управлять каналом сбыта тяжелее, но зато понимаешь, что в нем происходит".
Глава "Тамбовской нивы" стал учиться "заходить" в розницу, а со временем — пробивать несговорчивых закупщиков не хуже, чем посредники. Его коньком в переговорах стали нестандартные приемы.
Например, Козлов или его сотрудники садились на телефон и начинали атаковать закупщиков звонками. Получив очередной отказ, на следующий день звонили снова: "Вы не передумали?" Однажды менеджер на другом конце провода настойчиво потребовал больше не беспокоить его, после чего названивать ему перестали. Зато привезли пакет картошки "Тамбовская нива", прикрепив к нему открытку с надписью: "Пожалуйста, возьмите нас к себе". Контракт в итоге подписали.
Излюбленный прием Козлова — во время аудита поставщиков, которые сети периодически проводят, вывезти представителей розницы на свои поля и воззвать к их

патриотическим чувствам: "Импортное продаете, а свое не хотите? Сколько деревень уже умерло! А у нас все живет и дышит. Да и дешевле". Работает. Сети заказы увеличивают.
А однажды он воспользовался отсутствием охраны в офисе розничной сети и завалил кабинет байера наглядным агитматериалом — привез 100 кг своего картофеля, расфасованного в пакеты по 1 кг. "С помощью юмора можно добиться большего, чем кажется на первый взгляд", — уверяет Козлов.
Впрочем, резкий разрыв с дистрибуторами был компании невыгоден. Из 13 тыс. т картофеля, проданного в прошлом году, 10 тыс. т "Тамбовская нива" собрала на собственных полях в Тамбовской области, а еще 3 тыс. т докупила у дистрибуторов. "Овощи — сезонный рынок. Бывает, что к началу лета наши собственные запасы картофеля заканчиваются. Если бы мы резко разорвали отношения с дистрибуторами, то они бы перестали нам продавать картошку", — говорит Козлов. После долгих переговоров он убедил дистрибуторов не рассчитывать на "Тамбовскую ниву" как на поставщика, по сохранить как покупателя.
Поначалу отказ от услуг посредников не лучшим образом сказался на продажах "Тамбовской нивы". Например, "Санвэй" поставлял картофель компании более чем в 400 розничных точек Санкт-Петербурга. После того как "Тамбовская нива" начала работать самостоятельно, их число сократилось примерно до 30. Выправить ситуацию удалось к началу 2009 г. Сейчас продукция "Тамбовской нивы" присутствует примерно в том же количестве магазинов, что и до изменения системы дистрибуции. Однако Козлов все равно недоволен. Розница — тоже посредник, и его не мешало бы "убрать с дороги".
Средняя отпускная цена "Тамбовской нивы" для розницы составляет 35 руб. за 1 кг картофеля, если это не сезон, и около 20 руб. в сезон (с середины августа до зимы). Сети в зависимости от концепции "накидывают" сверху от 5% до 100%. Однако в разгар кризиса пакет картошки, пусть даже и премиальной, по цене в 50 руб. выглядит дороговато. Снизить аппетиты розницы Козлов не в силах, но зато он мог бы сам устанавливать нужные цены, попадая к покупателю напрямую домой. Картошка "Тамбовской нивы", конечно, останется премиальным товаром, но, как рассчитывает глава компании, ее цена для конечного покупателя снизится примерно до 25 руб. за 1 кг. Предприниматель уже просчитывает разные способы, как это сделать.
Первый вариант — добраться до квартир с помощью служб доставки ритейлеров. Как убедить сети развозить товар "Тамбовской нивы"? У Козлова готов ответ: "Например, создам интернет-магазин, буду продавать свою картошку. А чтобы сети ее возили по квартирам, вместе с ней еще и ассортимент сетей буду продавать. Позвоню в ту же "Азбуку вкуса" и скажу: "Я продал свою картошку, а еще твои макароны и хлеб. Будь любезна, "Азбука", отвези заказ"". За "любезность" Козлов готов делиться с сетями процентами с продаж картошки, но при этом он сможет "вынуть" из конечной цены своего товара ретробонусы, бонусы с объемов продаж и другие.
"Теоретически такая схема работы возможна, но только при условии, если объем наших продаж через партнерский сайт будет большим, — говорит пресс-секретарь сети "Азбука вкуса" А. Голубков. — Выполнять чисто логистические функции нам неинтересно, так как логистика не является нашим профильным бизнесом". Сумеет ли Козлов обеспечить достаточный объем продаж ассортимента "Азбуки вкуса" — большой вопрос, но если в конкретном заказе будет только картошка, то ритейлер, скорее всего, ее не повезет. Кроме того, по такой схеме "Тамбовская нива" сможет работать лишь с одним ритейлером — иначе непонятно, как на одном сайте будет уживаться ассортимент разных сетей.
Второй способ проникнуть в квартиры — использовать компании, доставляющие бутилированную воду. "Если посмотреть прайсы "водников", то там помимо воды еще полсотни позиций, — рассуждает Козлов. — Почему среди них не может быть картошки?" Потенциальными покупателями премиального картофеля, по мнению Козлова, могут стать жители коттеджных поселков. "Бутилированную воду покупают довольно обеспеченные люди, и для "Тамбовской нивы" это 100%-ное попадание в

целевую аудиторию. Компаниям же, осуществляющим доставку воды, в условиях падения продаж будет интересно предложение о расширении ассортимента", — считает глава маркетингового агентства "Качалов и коллеги" Игорь Качалов.
Президент компании "Русские фермы" Андрей Даниленко видит в подобном проекте слабое звено: "Зимой для завоза картофеля нужны спецфургоны, чтобы поддерживать необходимую температуру — примерно +3-5Х".
Неутомимый совладелец "Тамбовской нивы" в своем желании работать без традиционной розницы в качестве посредников готов поставлять картошку в квартиры чуть ли не с помощью сетевого маркетинга. "Если можно продавать косметику, бытовую технику, рекомендуя ее друзьям и коллегам, то почему нельзя картошку?" — задается вопросом Козлов. "Сам я о сетевом маркетинге на рынке овощей пока не слышал. Но это не значит, что метод не работает". Если все его эксперименты завершатся успешно, то канал сбыта напрямую в дома может стать для "Тамбовской нивы" основным.
Потенциальных независимых партнеров можно привлечь, например, дав объявление на сайте компании о мелкооптовой продаже товара индивидуальным предпринимателям. По мнению Козлова, ничто не мешает потенциальным независимым продавцам забирать небольшие партии товара либо со склада "Тамбовской нивы" в Тамбовской области, либо со складов логистических компаний в Петербурге, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и других городах России. А продавать картошку в те же самые коттеджные поселки. "Не обязательно "проникать" туда вместе с водой, можно вообще оставлять упаковки картофеля под дверью, как молочники доставляют но утрам молоко. Раз в неделю собрал заказы по жителям — и вперед!" — строит планы предприниматель.
Картофельные коммивояжеры смогут либо сами устанавливать наценку, либо это будет делать "Тамбовская нива", а продавцы получат бонусы в зависимости от объема продаж или активности по привлечению других независимых партнеров. "С точки зрения сетевого или многоуровневого маркетинга у картофеля есть два ключевых ограничения. Во-первых, большой вес — не будет же продавец закупать по килограмму, так что ему как минимум нужна машина, — предостерегает Игорь Качалов. — Во-вторых, современному потребителю просто объяснить, почему косметика на основе грязи из Мертвого моря дорогая, и сложно — почему дорог картофель, выращенный в Тамбовской области". Впрочем, сам Козлов еще точно не знает, по какой цене он будет продавать картошку, распространяемую с помощью сетевого маркетинга.
В любом случае глава "Тамбовской нивы" готов рисковать и ошибаться. "Если мы сумеем войти в дома, — говорит предприниматель, — то потом нас оттуда уже не выбить".

Тест

1.Вопрос:

В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза …

Варианты ответа:

1. связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
2. приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

2.Вопрос:

В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)…

Варианты ответа:

1. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

2. смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
3. замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

3.Вопрос:
В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) …
Варианты ответа:
1. смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
2. замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
3. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

4.Вопрос:
Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой…
Варианты ответа:
1. снижения объемов производства и продаж
2. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
3. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
4. стабилизации объемов производства промышленной продукции

5.Вопрос:
Второй цикл конъюнктуры связан с …
Варианты ответа:
1. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
2. промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
3. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
4. октябрьской революцией в России в 1917 году

6.Вопрос:
Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой…
Варианты ответа:
1. стабилизации объемов производства промышленной продукции
2. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
3. снижения объемов производства и продаж
4. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

7.Вопрос:
Первый цикл конъюнктуры связан с …
Варианты ответа:
1. октябрьской революцией в России в 1917 году
2. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
3. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
4. промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании

8.Вопрос:
Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на …
Варианты ответа:
1. замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

2. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.
3. смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

9.Вопрос:
В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Третья фаза …
Варианты ответа:
1. приходится на период отмирания устаревающего технологического уклада
2. связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

10.Вопрос:
Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.
Варианты ответа:
1. Гайдар
2. Маркс
3. Греф
4. Шумпетер

11.Вопрос:
Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой…
Варианты ответа:
1. стабилизации объемов производства промышленной продукции
2. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
3. снижения объемов производства и продаж
4. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

12. Вопрос:
Третий цикл конъюнктуры связан с …
Варианты ответа:
1. появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
2. применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
3. промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
4. октябрьской революцией в России в 1917 году

13.Вопрос:
В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза…
Варианты ответа:
1. связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
2. приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

14.Вопрос:
Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой…
Варианты ответа:

1. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
2. снижения объемов производства и продаж
3. стабилизации объемов производства промышленной продукции
4. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

15.Вопрос:
Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)
Варианты ответа:
1. Форд
2. Д. Кондратьев
3. И. Менделеев
4. Файоль

16.Вопрос:
Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на …
Варианты ответа:
1. создание интеллектуального продукта
2. создание и развитие нововведений – процессов
3. обобщение потенциала научных знаний

17.Вопрос:
Основа материального производства
Варианты ответа:
1. научное знание
2. материально-техническая база
3. человек
4. капитал

18.Вопрос:
После поисковых НИР проводится (ятся) …
Варианты ответа:
1. прикладные исследования и разработки
2. проектно-технические работы
3. разработка конструкторской документации

19.Вопрос:
На четвертом этапе осуществляется …
Варианты ответа:
1. создание образцов новой продукции и проведение экспериментов
2. формирование источников финансирования
3. процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара

20.Вопрос:
Путь движения познания к новым результатам – это …
Варианты ответа:
1. выбор альтернатив
2. анализ факторов
3. выдвижение гипотез
4. осуществление эксперимента

21.Вопрос:
Третий этап инновационного процесса
Варианты ответа:
1. ОКР и ПКР
2. проведение поисковых НИР
3. проведение прикладных НИР

22.Вопрос:

Второй этап инновационного процесса
Варианты ответа:
1. проведение прикладных НИР
2. проведение поисковых НИР
3. ОКР и ПКР

23.Вопрос:
Компоненты целостной системы инновационной деятельности
Варианты ответа:
1. инвестиции
2. управление
3. нововведения
4. технология
5. экономика
6. образование
7. наука
8. новый продукт

24.Вопрос:
Главный элемент целостной системы инновационной деятельности
Варианты ответа:
1. инвестиции
2. наука
3. нововведение
4. человек

25.Вопрос:
Поисковые НИР завершаются …
Варианты ответа:
1. выпуском новой продукции
2. выдвижением гипотез
3. экспериментальной проверкой новых методов

26.Вопрос:
Технологическое лидерство в производстве наукоемкой продукции означает …
Варианты ответа:
1. показатель высокого потенциала научных знаний
2. увеличение конкурентоспособности товара
3. улучшение состояния экономики страны

27.Вопрос:
Цель прикладных НИР
Варианты ответа:
1. поиск и выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся знаний и открытий
2. создание нового продукта и освоение новых технологий
3. определение количественных характеристик метода удовлетворения той или иной потребности экономики и общественного производства

28.Вопрос:
Первый этап инновационного процесса
Варианты ответа:
1. проведение прикладных НИР
2. проведение поисковых НИР
3. ОКР и ПКР

29.Вопрос:
Инновационный процесс – это …
Варианты ответа:

1. выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
2. создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
3. подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

30.Вопрос:
К потенциалу знаний инновационной деятельности относятся …
Варианты ответа:
1. НИР и ПТР
2. НИР и ОПК
3. ФТИ и НИР

31.Вопрос:
Интеллектуальный продукт – это …
Варианты ответа:
1. совокупность научных, теоретических знаний
2. потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости
3. результат интеллектуальной деятельности человека

32.Вопрос:
Важнейший результат поисковых НИР
Варианты ответа:
1. нахождение плодотворной идеи и ее теоретическое обоснование
2. научное обоснование методов использования на практике теоретических знаний и открытий
3. научное обоснование инвестиций в инновационную сферу

33.Вопрос:
Фактические затраты выше и время проведения … дольше.
Варианты ответа:
1. ОКР
2. НИР
3. ОПК

34.Вопрос:
Аванпроекты и эскизно-техническое проектирование разрабатываются на этапе …
Варианты ответа:
1. ОКР и ПКР
2. поисковых НИР
3. прикладных НИР

35.Вопрос:
Абстракция – это …
Варианты ответа:
1. мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, отражающее их главное содержание
2. мысленная конструкция, не имеющая связи с реальными объектами
3. мысленное отвлечение, порождающее идеальные объекты и процессы
4. мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение

36.Вопрос:
три элемента мышления, свойственных только человеку
Варианты ответа:
1. память, сотрудничество, творчество
2. мышление, анализ, креатив
3. абстрактное мышление, синтез, логика

4. сопоставление, сравнение, сочетание

37.Вопрос:

Гипотеза – это …

Варианты ответа:

1. научное предположение о развитии какого-либо явления или процесса, проверяемое на опыте
2. научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте
3. прогноз появления какого-либо научного открытия
4. научное предположение об эффективности реализации какого-либо проекта

38.Вопрос:

Три этапа творческого процесса

Варианты ответа:

1. появление идеи, превращение идеи в план, воплощение идеи в материальную форму
2. рождение идеи, осмысление идеи, реализация идеи
3. замысел идеи, осмысление идеи, формулировка идеи
4. ощущение идеи, появление идеи, осмысление идеи

39.Вопрос:

Прогноз – это …

Варианты ответа:

1. вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов
2. программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого
3. вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов
4. предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции

40.Вопрос:

Синтез – это метод научного познания, означающий …

Варианты ответа:

1. объединение разных элементов в единое целое с целью создания нового
2. исследование целого через свойства его составляюших
3. познание объекта как единого целого, в единстве и взаимной связи его частей
4. познание объекта или процесса в его связи с другими объектами или процессами

41.Вопрос:

Анализ – это метод научного познания, означающий …

Варианты ответа:

1. исследование причин неправильного функционирования объекта
2. мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса
3. мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов
4. мысленное или фактическое разложение целого на составные части

42.Вопрос:

Интуиция – это …

Варианты ответа:

1. способность угадывать результаты сложных процессов без расчетов и анализа
2. способность быстро принимать правильные решения в сложных ситуациях на основе профессиональных знаний и опыта
3. способность непосредственно, как бы внезапно, без логического обдумывания находить правильное решение проблемы
4. способность чувствовать наступление критической ситуации в организации

43.Вопрос:

Причина появления идеи инновации
Варианты ответа:
1. несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
2. противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
3. противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
4. несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

44.Вопрос:
Направления деятельности фирмы и их результаты в виде продуктов и услуг сгруппированы в …
Варианты ответа:
1. ресурсный блок
2. функциональный блок
3. продуктовый блок производственно-хозяйственной системы
4. организационный блок
5. блок управления

45.Вопрос:
Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) … организации.
Варианты ответа:
1. климат
2. стратегия
3. политика
4. среда
5. потенциал

46.Вопрос:
Развитие организации рассматривается как реакция на изменения … среды.
Варианты ответа:
1. внешней и внутренней
2. внутренней
3. внешней

47.Вопрос:
Инновационный потенциал организации это –
Варианты ответа:
1. мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели
2. готовность организации к стабильной производственной деятельности
3. мера готовности организации к участию в инновационном проекте

48.Вопрос:
Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – … подход.
Варианты ответа:
1. ситуационный
2. системный
3. целевой

49.Вопрос:
Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в …
Варианты ответа:
1. ресурсный блок
2. продуктовый блок
3. функциональный блок
4. организационный блок производственно-хозяйственной системы

5. блок управления

50.Вопрос:

В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит …

Варианты ответа:

1. постановка задачи, входящей в программу решения проблемы
2. описание проблемы развития предприятия
3. установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации
4. описание системной модели деятельности
5. оценка организационного потенциала

51.Вопрос:

В схему диагностического анализа и оценки инновационного потенциала предприятия не входит …

Варианты ответа:

1. ведение каталога управляющих воздействий на организацию
2. оценка ресурсного потенциала относительно поставленной задачи
3. оценка структурных параметров
4. оценка состояния частных параметров организации и определение интегральной оценки ее потенциала

52.Вопрос:

Схема оценки инновационного потенциала организации

Варианты ответа:

1. цель – ресурс – результат
2. ресурс – функция – проект
3. цель – процесс – результат
4. функция – проект – процесс

53.Вопрос:

Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа … среды организации.

Варианты ответа:

1. внутренней
2. внешней
3. внутренней и внешней

54.Вопрос:

Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия … подход.

Варианты ответа:

1. детальный
2. диагностический
3. процессный
4. системный

55.Вопрос:

Блоки производственно-хозяйственной системы организации

Варианты ответа:

1. продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный, управления
2. продуктовый, функциональный, проектный, стратегический, инновационный
3. продуктовый, функциональный, ресурсный, технологический, инфраструктурный

56.Вопрос:

Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан, ….

Варианты ответа:

1. исключительное право на изобретение
2. право на получение авторского вознаграждения
3. исключительное право реализации изобретения в производстве

57.Вопрос:
Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это … инноваций.
Варианты ответа:
1. маркетинг
2. диффузия
3. трансферт
4. продвижение

58.Вопрос:
Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента
Варианты ответа:
1. простой продукт, сложный продукт
2. продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения
3. продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса

59.Вопрос:
Особенности сложного продукта
Варианты ответа:
1. создается на основе смешения старых и новых технологий производства
2. многочисленные переделы в процессе производства
3. видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
4. многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации

60.Вопрос:
Процесс передачи права владения ценными именными бумагами
Варианты ответа:
1. трансферт
2. лизинг
3. лицензирование

61.Вопрос:
По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на …
Варианты ответа:
1. внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
2. корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные
3. государственные, республиканские, региональные, отраслевые

62.Вопрос:
Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства
Варианты ответа:
1. контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений
2. регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации
3. определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов

63.Вопрос:
Инновационный менеджмент – это процесс …
Варианты ответа:
1. организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей

2. определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий
3. управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности

64.Вопрос:
Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется …
Варианты ответа:
1. нововведением
2. новацией
3. обновлением
4. инновацией

65.Вопрос:
По степени новизны инновационные процессы делятся на
Варианты ответа:
1. радикальные
2. модифицированные
3. комбинированные
4. абсолютные
5. относительные
6. частные

66.Вопрос:
Инвариантность инноваций – это способность …
Варианты ответа:
1. изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
2. сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
3. сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта

67.Вопрос:
Инновационный трансферт учитывает …
Варианты ответа:
1. ролевое участие государства
2. материальную (денежную) ценность инноваций
3. исключительные права авторов
4. именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов

68.Вопрос:
Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений
Варианты ответа:
1. выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
2. эффективное использование и координация всех ресурсов организации
3. интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия

69.Вопрос:
Возможность диффузии инноваций определяется …
Варианты ответа:
1. инвариантностью
2. трансфертом инноваций
3. инновационным потенциалом организации

70.Вопрос:
Особенности простого продукта
Варианты ответа:
1. создается трудом человека и не подвергается переделке после производства
2. многократно переделывается в процессе его производства
3. имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности
71.Вопрос:
Сфера внешней макросреды фирмы является … анализа макросреды фирмы.
Варианты ответа:
1. предметом
2. объектом
3. целью
72.Вопрос:
Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды – это … анализ.
Варианты ответа:
1. целевой
2. системный
3. SWOT
4. ситуационный
73.Вопрос:
Диагностическими параметрами, описывающими внутреннее состояние системы являются … параметры.
Варианты ответа:
1. локальные
2. ресурсные
3. функциональные
4. структурные
74.Вопрос:
Составные структурного параметра внутреннего состояния системы … параметры.
Варианты ответа:
1. ресурсные и функциональные
2. зависимые и независимые
3. локальные и комплексные
75.Вопрос:
Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит … стадии (ий).
Варианты ответа:
1. пять
2. две
3. четыре
4. три
76.Вопрос:
Основные уровни инновационной деятельности
Варианты ответа:
1. операционный и стратегический
2. операционный и функциональный
3. стратегический и функциональный
4. функциональный и проектный
77.Вопрос:
Зона микросреды организации является … анализа микросреды организации.
Варианты ответа:
1. целью

2. предметом
3. объектом

78.Вопрос:
Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы
Варианты ответа:
1. зависимый
2. комплексный
3. локальный
4. независимый

79.Вопрос:
Диагностический параметр, указывающий на ряд дефектов системы
Варианты ответа:
1. зависимый
2. комплексный
3. локальный
4. независимый

80.Вопрос:
Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) …
Варианты ответа:
1. климата
2. стратегии
3. политики
4. потенциала

81.Вопрос:
Первая стадия оценки состояния и влияния макросреды на организацию
Варианты ответа:
1. оценка влияния всей внешней макросреды на фирму
2. оценка влияния сферы организации в целом
3. оценка состояния и влияния отдельных факторов среды фирмы

82.Вопрос:
Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это…
Варианты ответа:
1. предмет анализа микросреды организации
2. цель анализа микросреды организации
3. объект анализа микросреды организации

83.Вопрос:
Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа
Варианты ответа:
1. следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала
2. необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы
3. должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта

84.Вопрос:
Основные составляющие структуры внешней среды организации:
Варианты ответа:
1. внешняя конкуренция, глобальные процессы
2. поставщики, потребители, конкуренты, властные органы
3. внешняя микросреда, внешняя макросреда

85.Вопрос:

Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется
Варианты ответа:
1. в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параеметров
2. в описании проблемы развития и системной модели деятельности
3. в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта

86.Вопрос:
Цель осуществления анализа среды фирмы:
Варианты ответа:
1. при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды
2. при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
3. при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели

87.Вопрос:
Основные элементы инновационной среды организации
Варианты ответа:
1. наличие трудовых ресурсов
2. анализ экономических и политических факторов
3. инновационный потенциал и инновационный климат
4. все ответы верны

88.Вопрос:
Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации
Варианты ответа:
1. функциональное
2. стратегическое
3. операционное
4. инновационное

89.Вопрос:
Целевая ориентация программы на достижение конечных результатов – это …
Варианты ответа:
1. обеспеченность
2. системность
3. комплексность
4. целенаправленность
5. приоритетность

90.Вопрос:
Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта – это …
Варианты ответа:
1. приоритетность
2. целенаправленность
3. комплексность
4. обеспеченность
5. системность

91.Вопрос:
Соответствие частных целей (подцелей) генеральной цели – это …
Варианты ответа:
1. комплексность
2. целенаправленность
3. системность

4. обеспеченность
5. приоритетность

92.Вопрос:
Цель операционной инноватики
Варианты ответа:
1. обслуживать текущие краткосрочные цели организации
2. решать глобальные цели организации
3. исследовать новые технологии и информационные ресурсы
4. исследовать факторы, влияющие на организацию

93.Вопрос:
Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка – это … маркетинг.
Варианты ответа:
1. целевой
2. стратегический
3. инновационный
4. операционный

94.Вопрос:
Сегментация рынка и позиционирование товара – это … маркетинг.
Варианты ответа:
1. инновационный
2. стратегический
3. операционный
4. целевой

95.Вопрос:
Цель стратегической инноватики
Варианты ответа:
1. исследовать экономический потенциал организации
2. решать глобальные цели организации
3. обслуживать текущие краткосрочные цели организации
4. исследовать новые технологии и информационные ресурсы

96.Вопрос:
Уровни, на которых происходит формирование корпоративных структур
Варианты ответа:
1. уровень организации, включающей специальные инновационные подразделения
2. уровень простой организации, включающей в свою структуру другие организации
3. уровень простой организации, не включающей другие организации, которые управляются специальной холдинговой кампанией
4. уровень простой организации и уровень корпорации

97.Вопрос:
По мнению руководителя добиться превосходства над конкурентами можно …
Варианты ответа:
1. привлекая иностранный капитал
2. вовлекая в работу внештатных сотрудников
3. постоянно пополняя резерв персонала
4. сокращая штат во время спада организации

98.Вопрос:
Архетип, у которого ценится способность распознать потенциал каждого человека и заинтересовать его в полном использовании этого потенциала.
Варианты ответа:
1. плановик
2. предприниматель
3. лидер

4. администратор

99.Вопрос:

Архетип, стремящийся изменить динамику развития организации, а не экстраполировать ее прошлую деятельность

Варианты ответа:

1. предприниматель
2. администратор
3. плановик
4. лидер

100.Вопрос:

Физические лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов – это …

Варианты ответа:

1. вольные сотрудники
2. «деловые ангелы»
3. предприниматели
4. научно-технические привратники

101.Вопрос:

Участники инновационной деятельности организации, получающие полную свободу действий на 5 лет

Варианты ответа:

1. альтернативный персонал
2. золотые воротнички
3. информационные звезды
4. вольные сотрудники

102.Вопрос:

Архетип, стремящийся к оптимизации будущей деятельности фирмы

Варианты ответа:

1. предприниматель
2. плановик
3. лидер
4. администратор

103.Вопрос:

Фактор, из-за которого происходит сокращение до минимума постоянных работников

Варианты ответа:

1. жизненный цикл организации
2. инновационная активность
3. повышение деловой активности
4. конкуренция

104.Вопрос:

Архетипы, формирующие практическую деятельность руководителя

Варианты ответа:

1. лидер
2. администратор
3. плановик
4. предприниматель
5. начальник отдела
6. менеджер
7. руководитель

105.Вопрос:

Необходимый элемент организации инновационного процесса

Варианты ответа:

1. вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников

2. бригадное новаторство и временные творческие коллективы
3. бутлегерство
4. рисковые подразделения компании

106.Вопрос:
Бутлегерство – это …
Варианты ответа:
1. подпольное контрабандное изобретательство
2. необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
3. бригадный метод работы
4. рисковое подразделение компании

107.Вопрос:
Черты, присущие архетипу «администратора»
Варианты ответа:
1. стремление к оптимизации будущей деятельности фирмы
2. стремление изменить динамику развития организации
3. способность оценивать эффективность работы организации
4. стремление к новому, предвидение хода дела

108.Вопрос:
Участники инновационной деятельности, высококвалифицированные специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний
Варианты ответа:
1. вольные сотрудники
2. научно-технические привратники
3. золотые воротнички
4. альтернативный персонал

109.Вопрос:
Развитие международных научно-технических и торговых отношений связано с …
Варианты ответа:
1. созданием альянсов и совместных предприятий
2. созданием отдельных новых предприятий
3. разделением промышленных и финансовых предприятий
4. объединением научно-технических программ на базе финансовых организаций

110.Вопрос:
Внештатные сотрудники – это …
Варианты ответа:
1. информационные звезды
2. вольные сотрудники
3. золотые воротнички
4. альтернативный персонал

111.Вопрос:
Участники инновационной деятельности, отличающиеся от своих коллег ориентацией на внешние информационные источники
Варианты ответа:
1. вольные сотрудники
2. золотые воротнички
3. научно-технические привратники
4. альтернативный персонал

112.Вопрос:
Рисковое подразделение компании
Варианты ответа:

1. необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
2. тайная работа над внеплановыми проектами
3. автономно управляемое специализированное производство
4. подразделение компании, институциирующей новаторство

3.1.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Творческое задание

Эссе – это небольшая по объему письменная работа, сочетающая свободные, субъективные рассуждения по определенной теме с элементами научного анализа. Текст должен быть легко читаем, но необходимо избегать нарочито разговорного стиля, сленга, шаблонных фраз. Объем эссе составляет примерно 2 – 2,5 стр. 12 шрифтом с одинарным интервалом (без учета титульного листа).

Критерии оценивания – оценка учитывает соблюдение жанровой специфики эссе, наличие логической структуры построения текста, наличие авторской позиции, ее научность и связь с современным пониманием вопроса, адекватность аргументов, стиль изложения, оформление работы. Следует помнить, что прямое заимствование (без оформления цитат) текста из Интернета или электронной библиотеки недопустимо.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); наличие четко определенной личной позиции по теме эссе; адекватность аргументов при обосновании личной позиции, стиль изложения.

Оценка *«хорошо»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения); но не прослеживается наличие четко определенной личной позиции по

теме эссе; не достаточно аргументов при обосновании личной позиции.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, когда в целом определяется: наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение), но не прослеживаются четкие выводы, нарушается стиль изложения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если не выполнены никакие требования.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Обучающийся должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи могут решаться устно и/или письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отличн*о» ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине (модулю).

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отличн*о» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3.2.1. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих

		документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
ХОРОШО	Знает:	- обучающийся твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков, - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- обучающийся в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- обучающийся владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	обучающийся не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

3.2.2. Контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов для устных ответов

1 Причины возникновения и сущность инновационного менеджмента
2 Цель и задачи инновационного менеджмента
3 Основные функции инновационного менеджмента
4 Сущность и классификация инноваций
5 Жизненный цикл нововведения

6 Понятие и стадии инновационного процесса
7 Диффузная модель
8 Внутриорганизационная модель
9 Сущность инновационной деятельности
10 Стратегии инновационного менеджмента
11 Виды инновационной стратегии
12 Препятствия для крупных предприятий в осуществление инновационной деятельности
13 Формы организации малого инновационного предпринимательства
14 Инкубаторские структуры поддержки и развития малого инновационного предпринимательства
15 Особенности бизнес-инкубаторах и технопарках в инновационной деятельности
16 Стратегии финансирования научно-технологических парков
17 Пути повышения конкуренции нового изделия
18 Принципы организации новой продукции
19 Необходимость организации процесса производства новой продукции
20 Сущность экономической эффективности
21 Определение сравнительной экономической эффективности капитальных вложений в инновационные проекты
22 Экономическая эффективность нововведений
23 Рисковая инновационная деятельность предприятий
24 Жизненный цикл нововведения
25 Финансово-промышленные группы в организации инновационного процесса
26 Собственные средства для финансирования инновационных проектов
27. Виды краудфандинга
28. Традиционные источники финансирования инновационных проектов
29 Российская практика государственной поддержки инновационных разработок
30 Виды инновационных проектов и их особенности
31 Креативность сотрудников компании
32 Оценка результативности управления инновационной деятельностью организации
33. Формы финансовой оценки проекта
34. Управление инновациями на макроуровне и микроуровне
35. Государственное регулирование инновационных процессов
36. Кооперация в целях инновационной деятельности

Тексты проблемно-аналитических и (или) практических учебно-профессиональных задач

Задание 1 Кейс-ситуация.

Существуют разные пути использования в своей работе чужого опыта и идей. Стандартный способ творческой имитации - приобретение у лидера прав на его разработки (лицензии, техническая документация, оборудование, материалы), также широко используются заимствования идей и технологий, особенно если они не попадают под защиту патентного закоодательства.

Создатели розничного гиганта Wall-Mart скопировали концепцию розничной сети Kmart и усилили ее. Концерн Ford заимствовал схему послепродажного сервиса у компании Honda. Основатель компании Toyota познакомился с действующей на заводах Ford методикой планирования, которая позже превратилась в систему «точно вовремя» (JIT).

Вопросы к кейс-ситуации:

1 Какие преимущества и недостатки имеют компании-последователи?

2 Какие преимущества и недостатки имеют пионеры рынка?

Задание 2.

При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету,

Получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?
а) чистая текущая стоимость проекта — 258 млн. руб.;
б) срок окупаемости — 3 года;
в) период реализации — 4 года;
г) дисконт- 10%;
д) внутренняя норма доходности — 16%;
е) индекс доходности — 0,98;
ж) среднегодовая рентабельность инвестиций — 33%;
з) никакие показатели не вызывают сомнений.

Задание 3.

Известный специалист в области менеджмента доктор экономических наук Б.З. Мильнер считает: «Одним из новейших проявлений качественной перестройки управления применительно к задачам изменения научно-технической и информационной базы производства, предпринимательских нововведений и системы взаимосвязей в рыночной среде можно считать возникновение новой функции и механизма управления знаниями».
Высшие учебные заведения – это организации, которые распространяют знания через учебный процесс, перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, учебные пособия, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляя научно-исследовательские работы. Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся в бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените в виде таблицы реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д. (таблица 1).

Критерии	Содержание
1. Цель создания фирмы	
2. Профиль фирмы	
3. Предлагаемые продукты и услуги	
4. Группы потребителей	
5. Правовая форма	
6. Каналы сбыта продукции	
7. Ценности фирмы	
8. ….	

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков в ходе промежуточной аттестации

Процедура оценивания знаний (тест)

Предлагаемое количество заданий	20
Последовательность выборки	Определена по разделам
Критерии оценки	- правильный ответ на вопрос
«5» если	правильно выполнено 90-100% тестовых заданий
«4» если	правильно выполнено 70-89% тестовых заданий
«3» если	правильно выполнено 50-69% тестовых заданий

Процедура оценивания знаний (устный ответ)

Предел длительности	10 минут
Предлагаемое количество заданий	2 вопроса
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки	- требуемый объем и структура - изложение материала без фактических ошибок - логика изложения - использование соответствующей терминологии - стиль речи и культура речи - подбор примеров их научной литературы и практики
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов

«3» если	требования выполнены частично – не выдержан объем, есть фактические ошибки, нарушена логика изложения, недостаточно используется соответствующая терминологии

Процедура оценивания умений и навыков (решение проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач)

Предлагаемое количество заданий	1
Последовательность выборки	Случайная
Критерии оценки:	- выделение и понимание проблемы - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения - полнота использования источников - наличие авторской позиции - соответствие ответа поставленному вопросу - использование социального опыта, материалов СМИ, статистических данных - логичность изложения - умение сделать квалифицированные выводы и обобщения с точки зрения решения профессиональных задач - умение привести пример - опора на теоретические положения - владение соответствующей терминологией
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов. Затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений
«3» если	требования выполнены частично – пытается обосновать свою точку зрения, однако слабо аргументирует научные положения, практически не способен самостоятельно сформулировать выводы и обобщения, не видит связь с профессиональной деятельностью

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Электронные учебные издания

1. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508049
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511412
3. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519634

4.2. Электронные образовательные ресурсы

1. Образовательная платформа ЮРАЙТ – электронная библиотека по всем отраслям знаний https://urait.ru/- Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. e-Library.ru: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru/.- Режим доступа: свободный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/.- Режим доступа: свободный.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – URL: http://window.edu.ru/- Режим доступа: свободный.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: http://fcior.edu.ru/ - Режим доступа: свободный.
6. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://nlr.ru/lawcenter - Режим доступа: свободный.

4.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: http://dic.academic.ru. - Режим доступа: свободный.
2. Система информационно-правового обеспечения «Гарант» [Электронный ресурс]. – http://www.garant.ru/- Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – https://consultant.ru/- Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. База данных Research Papers in Economics (самая большая в мире коллекция электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и других информационных ресурсов) - [Электронный ресурс]. – URL: https://edirc.repec.org/data/derasru.htm - Режим доступа: свободный.

4.5. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. MS Office;
2. Операционная система Windows;
3. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений Apache Open Office, LibreOffice.

4.6. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются учебные аудитории для проведения учебных занятий, которые оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, и помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду НЧОУ ВО «МИЭПП». Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

№ аудитории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
№ 101	«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы-12шт. стулья – 24 шт.), ноутбук – 1 шт., проектор -1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
№ 102	«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы-21шт. и стулья 42шт.), проектор -1 шт., принтер t – 1 шт., роутер –

	самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	1шт., ноутбук -1 шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
№ 209	«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы -7шт.; и стулья-14 шт.), ноутбук– 1 шт., проектор - 1 шт., Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
№ 210	«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы 15шт.; и стулья-30шт.), ноутбук -1 шт. проектор - 1 шт., Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
№ 211	«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)».	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы -17 шт. стулья-34шт.), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), наушники (20 шт.), системный блок (20 шт.); компьютер (20 шт.), клавиатура (20 шт.), компьютерная мышь (20 шт.), принтер– 1 шт., сетевой маршрутизатор – 1шт., роутер – 1шт., проектор -1 шт., ноутбук - 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
№ 213	«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы -12 шт и стулья – 24шт.), принтер – 1 шт., ноутбук - 1шт., проектор– 1шт.. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
№ 214	«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы-26шт. и стулья -52шт.), Системный блок -10шт.; проектор -1 шт., роутер – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
№ 105	Специальное помещение «Помещение для самостоятельной работы»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системный блок (6 шт.), монитор (6 шт.), клавиатура (6 шт.), компьютерная мышь (6 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд, принтер. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
№ 109	Специальное помещение «Помещение для самостоятельной работы»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные

		ученические столы, кресла), системный блок (3 шт.), монитор (3 шт.), клавиатура (6 шт.), компьютерная мышь (3 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд, принтер. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.

* Номер конкретной аудитории указан в приказе об аудиторном фонде, расписании учебных занятий и расписании промежуточной аттестации.

5. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.