Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Олейник Татьяна Львовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2025 14:05:07
Уникальный программный ключ:
db617f6be0984312d0f57edc131227da9529b2f7

Негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования
«Московский институт экономики, политики и права»

Утверждаю
Ректор НЧОУ ВО «МИЭПП»
Т.Л. Олейник
«24» апреля 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 «Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
Профиль подготовки: Управление организацией

Квалификация **– «бакалавр»**
Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Москва – 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

2 Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

5. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность», включая оценочные материалы

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные	-	-
Общепрофессиональные	-	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
Профессиональные	-	-

1.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
ОПК-3	ОПК-3.1	Разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины (модуля) – приобретение знаний, связанных с изучением сущности, особенностей концепций и подходов к корпоративной социальной ответственности с учетом социальной значимости принимаемых решений.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать:

- основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место социальной значимости принимаемых решений;
- международные стандарты корпоративного поведения;
- этические нормы ведения современного бизнеса;
- модели корпоративной социальной ответственности;

уметь:

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции корпоративной социальной ответственности;
- разрабатывать кодекс социально ответственного поведения организации;
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений.

владеть:

- навыками принятия и обоснования организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;
- навыками построения модели корпоративной социальной деятельности;
- навыками составления социальных годовых отчетов;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации.

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	*Формы обучения*		
	Очная	*Очно-заочная*	*Заочная*
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	6/216		
Контактная работа:	68	40	20

Занятия лекционного типа	30	16	8
Занятия семинарского типа	38	24	12
Консультации	0	0	0
Промежуточная аттестация: экзамен	36	36	9
Место дисциплины в образовательной программе: Б1.О.29	**8 семестр**		
Самостоятельная работа (СР)	112	140	187

Примечания: зачет, зачет с оценкой по очной форме обучения проводится в рамках занятий семинарского типа. В учебном плане часы не выделены.

2.2. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Социальные обязательства – движущая сила общественного и экономического прогресса	4			4			14
2.	Понятие и основные концепции корпоративной социальной ответственности	4			4			14
3.	Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	2			4			14
4.	Социальные программы, взаимодействие государства, бизнеса и общества	4		2	4			14
5.	Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации	4		2	4			14
6.	Внутрикорпоративные социальные программы	4		2	4			14
7.	Отчетность в области социальной ответственности организации	4		2	2			14
8.	Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности	4			4			14
	ИТОГО:	30		38				112

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						
		Контактная работа						СР
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Социальные	2			2			18

	обязательства – движущая сила общественного и экономического прогресса							
2.	Понятие и основные концепции корпоративной социальной ответственности	2			2			18
3.	Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	2			2			18
4.	Социальные программы, взаимодействие государства, бизнеса и общества	2		2	2			18
5.	Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации	2		2	2			16
6.	Внутрикорпоративные социальные программы	2		2	2			16
7.	Отчетность в области социальной ответственности организации	2		2	2			18
8.	Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности	2			2			18
	ИТОГО:	16		24				140

Заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Виды учебной работы (в часах)**						
		Контактная работа						**СР**
		Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**				
		Л	**Иные**	**ПЗ**	**С**	ЛР	**Иные**	
1.	Социальные обязательства – движущая сила общественного и экономического прогресса	1			1			24
2.	Понятие и основные концепции корпоративной социальной ответственности	1			1			24
3.	Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	1			1			24
4.	Социальные программы,	1			2			24

	взаимодействие государства, бизнеса и общества							
5.	Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации	1			2			23
6.	Внутрикорпоративные социальные программы	1			2			22
7.	Отчетность в области социальной ответственности организации	1			2			22
8.	Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности	1			1			24
	ИТОГО:	8		12				187

Примечания:

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа.

2.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) и видам работ

Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
1.	Социальные обязательства – движущая сила общественного и экономического прогресса	Диалектическая взаимосвязь между социально ответственным поведением организации и общественным развитием. Экономическая парадигма, основанная на социально ориентированной концепции функционирования хозяйствующих субъектов.
2.	Понятие и основные концепции корпоративной социальной ответственности	Корпоративная социальная ответственности как добровольный отклик и специфические обязательства организаций. Формирование социального бренда.
3.	Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Стандарты корпоративной социальной ответственности серии AA1000. Глобальный договор ООН. Международные стандарты и руководства нефинансовой отчетности.
4.	Социальные программы, взаимодействие государства, бизнеса и общества	Понятие «социальные инвестиции». Модели финансирования социальных и благотворительных программ. Корпоративные благотворительные фонды. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем. Цели и функции государства и бизнеса.
5.	Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации	Задачи формирования ответственного делового поведения организаций. Факторы, влияющие на формирование корпоративной социальной ответственности организаций. Преимущества и проблемы корпоративной социальной ответственности в российских организациях.
6.	Внутрикорпоративные социальные программы	Вовлечение контрагентов в благотворительность и социальные программы. Корпоративное волонтерство: вовлечение сотрудников в благотворительные программы.
7.	Отчетность в области социальной ответственности организации	Корпоративный социальный отчет. Аудит социальной ответственности. Структура управления и система менеджмента. Экологические показатели.
8.	Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности	Стратегия социальной ответственности бизнеса в системе корпоративной стратегии организации. Этапы разработки программы информирования. Формы и процесс

		информирования. Обеспечение обратной связи.

Содержание занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
1.	Социальные обязательства – движущая сила общественного и экономического прогресса	С	Социальная политика государства: социальная доктрина. Социально-экономическая миссия бизнеса. Поддержка развития науки и образования, здравоохранения и культуры.
2.	Понятие и основные концепции корпоративной социальной ответственности	С	Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности: нормативная, позитивная, синтетические. Корпоративная устойчивость, восприимчивость, филантропия, гражданство.
3.	Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	С	Социальный отчет. Формы представления социальных отчетов. Аудит нефинансовой информации. Проведение аудита: основные составляющие; предмет аудита; уровни аудита. Конкурсы и рейтинги корпоративной социальной ответственности. Индексы устойчивости (DJSI, FTSE4Good). Зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности.
4.	Социальные программы, взаимодействие государства, бизнеса и общества	С	Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями, сотрудничество с общественными организациями в области социальной ответственности. Признаки, характерные черты, принципы, преимущества государственно-частного партнерства.
		ПЗ	Формы государственно-частного партнерства. Механизм государственно-частного партнерства. Условия и факторы развития, рычаги, методы и инструменты функционирования государственно-частного партнерства.
5.	Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации	С	Потенциал социальной ответственности организации: макро- и микроуровень. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития бизнеса.
		ПЗ	Составляющие социально ориентированной бизнес-среды организации. Создание социальной инфраструктуры бизнеса. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики
6.	Внутрикорпоративные социальные программы	С	Социально ответственное поведение и организационная культура.
		ПЗ	Внутрикорпоративные социальные программы: «Доктрина ценностей», «Кодекс корпоративного поведения», «Социальная идентичность организации», «Формирование доверия».
7.	Отчетность в области социальной ответственности организации	С	Права человека. Ответственность за продукцию. Типы нефинансовой отчетности. Технология составления КСО.
		ПЗ	Аудит корпоративной ответственности. Социальный аудит.
8.	Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности	С	Проектный подход в реализации стратегии организации в области социальной ответственности организации. Управление корпоративными социальными программами. Типология социальных программ российского бизнеса.

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Социальные обязательства – движущая сила общественного и экономического прогресса	Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. Социально ответственный бизнес как явление. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
2.	Понятие и основные концепции	Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной

	корпоративной социальной ответственности	экономике и обществе. Концепция устойчивого развития России и КСО. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние КСО на отношение инвесторов.
3.	Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ. Факторы успеха: примеры лучших практик. США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК.
4.	Социальные программы, взаимодействие государства, бизнеса и общества	Вовлечение клиентов в благотворительность и социальные программы компании. Корпоративное волонтерство: вовлечение сотрудников в благотворительные программы. Модели финансирования социальных и благотворительных программ.
5.	Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации	Кодексы корпоративного поведения: история возникновения и развития. Кодекс корпоративного поведения в России. Принятие этических кодексов в организациях.
6.	Внутрикорпоративные социальные программы	Показатели эффективности внешние/внутренние, с позиции общества/бизнеса/социальной среды. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий. Главная задача, цели, актуальность, преимущества. Направления оценки. Путь достижения максимальной эффективности. Этапы сравнения эффективности.
7.	Отчетность в области социальной ответственности организации	Обязательный характер раскрытия информации и добровольный. Законодательство и раскрытие информации. Инсайдерская информация. Существенность информации. Прозрачность информации.
8.	Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности	Деловая репутация – результат корпоративной социальной ответственности компании. Формирование деловой репутации компании, ее оценка контактными группами. Виды деловой репутации. Деловая репутация, как фактор устойчивого развития организации. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Наименование оценочного средства
1.	Социальные обязательства – движущая сила общественного и экономического прогресса	Устный опрос. Исследовательский проект (реферат)
2.	Понятие и основные концепции корпоративной социальной ответственности	Устный опрос. Исследовательский проект (реферат). Кейсы. Мини-тесты
3.	Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	Устный опрос. Информационный проект (доклад).
4.	Социальные программы, взаимодействие государства, бизнеса и общества	Устный опрос. Информационный проект (доклад). Кейсы
5.	Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации	Устный опрос. Исследовательский проект (реферат). Кейсы. Мини-тесты.
6.	Внутрикорпоративные социальные программы	Устный опрос. Информационный проект (доклад). Мини-тест
7.	Отчетность в области социальной ответственности организации	Устный опрос. Исследовательский проект (реферат)
8.	Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности	Устный опрос. Информационный проект (доклад). Мини-тесты.

3.1.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в процессе текущего контроля успеваемости

Устный опрос

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Вопросы к опросу
1.	Социальные обязательства – движущая сила общественного и экономического прогресса	1. Диалектическая взаимосвязь между социально ответственным поведением организации и общественным развитием. 2. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство. 3. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление. 4. Социально ответственный бизнес как явление. 5. Поддержка развития науки и образования, здравоохранения и культуры 6. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.
2.	Понятие и основные концепции корпоративной социальной ответственности	1. Корпоративная социальная ответственности как добровольный отклик и специфические обязательства организаций. 2. Формирование социального бренда. 3. Различные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе. 4. Концепция устойчивого развития России и КСО. 5. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании: влияние КСО на отношение инвесторов.
3.	Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	1. Руководство по отчетности в области устойчивого развития 2. Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Стандарты корпоративной социальной ответственности серии AA1000. 3. Глобальный договор ООН. 4. Международные стандарты и руководства нефинансовой отчетности.
4.	Социальные программы, взаимодействие государства, бизнеса и общества	1. Понятие «социальные инвестиции». 2. Модели финансирования социальных и благотворительных программ. 3. Корпоративные благотворительные фонды. 4. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем. 5. Цели и функции государства и бизнеса.
5.	Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации	1. Задачи формирования ответственного делового поведения организаций. 2. Факторы, влияющие на формирование корпоративной социальной ответственности организаций. 3. Преимущества и проблемы корпоративной социальной ответственности в российских организациях. 4. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО. 5. Уровень активности по продвижению КСО в различных странах
6.	Внутрикорпоративные социальные программы	1. Вовлечение контрагентов в благотворительность и социальные программы. 2. Корпоративное волонтерство: вовлечение сотрудников в благотворительные программы. 3. Разработка системы оценочных показателей

		социальной политики предприятий. 4. Направления оценки. 5. Путь достижения максимальной эффективности. 6. Этапы сравнения эффективности.
7.	Отчетность в области социальной ответственности организации	1. Корпоративный социальный отчет. 2. Аудит социальной ответственности. 3. Структура управления и система менеджмента. 4. Экологические показатели.
8.	Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности	1. Стратегия социальной ответственности бизнеса в системе корпоративной стратегии организации. 2. Этапы разработки программы информирования. 3. Формы и процесс информирования. Обеспечение обратной связи. 4. Формирование деловой репутации компании, ее оценка контактными группами. 5. Виды деловой репутации. 6. Деловая репутация, как фактор устойчивого развития организации.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Тема 2. Понятие и основные концепции корпоративной социальной ответственности

Ситуация 1

Можно выделить 3 возможных пути внедрения социальной ответственности в российскую практику:

- инициатива государства (внедрение социальной ответственности в бизнес-среду сверху, директивно или добровольно-принудительно;
- инициатива бизнеса;
- диалог власти и бизнеса.

Оцените плюсы и минусы каждого сценария и выберите на Ваш взгляд наиболее оптимальный. Обоснуйте свой ответ.

Тема 4. Социальные программы, взаимодействие государства, бизнеса и общества

Ситуация 2.

Социальную деятельность компаний можно рассматривать как ответ бизнеса на ожидания внешней среды. Социальные инициативы становятся основой формирования деловой репутации и положительного имиджа, нормой поведения в бизнесе. Так, публичное акционерное общество "Федеральная сетевая компания единой энергетической системы" рассматривает три основных принципа реализации социальной ответственности:

- на экономику;
- на общество;
- на экологию.

Согласно этим принципам опишите несколько направлений деятельности социальной ответственности ПАО "ФСК ЕЭС", используя сайт компании https://www.fsk-ees.ru/

Тема 5. Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации

Ситуация 3

Одним из лидеров российского страхового рынка является компания РЕСО- ГАРАНТИЯ. Политика компании направлена на развитие страховой деятельности, клиентоориентированность, участие в различных благотворительных проектах, а также развитие внутренней социальной политики. По данным направлениям приведите примеры социальной ответственности данной компании, используя сайт https://www.reso.ru/About/Responsibility/

Тема 8. Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности

Ситуация 4

Тема социальной ответственности строительного бизнеса, тесно связанная с насущными потребностями граждан, поднимает целый ряд острых вопросов, которые достаточно часто становятся предметом общественных дискуссий. Представителям сферы застройки следует серьезно задуматься о смене своего имиджа и проявлять большую прозрачность в своей деятельности. Однако ситуация постепенно улучшается, и многие российские компании уже не отстают от зарубежных коллег по ряду аспектов корпоративной социальной ответственности. Разработайте рекомендации по совершенствованию корпоративной социальной ответственности в строительной отрасли.

Исследовательский проект (реферат)

1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
2. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
3. Тенденции социального развития в современном обществе.
4. Этика бизнеса: сущность, история, последствия нарушения.
5. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности.
6. Эволюция социальной ответственности бизнеса.
7. Формирование ответственного делового поведения организации.
8. Социально-экономическая миссия бизнеса (отечественный и зарубежный опыт).
9. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.
10. Социально ответственное поведение и организационная культура.
11. Внутрикорпоративные социальные программы.
12. Государственно-частное партнерство: признаки, характерные черты, принципы, преимущества.
13. Механизм государственно-частного партнерства.
14. Социальные программы: взаимодействие государства, бизнеса и общества.
15. Социальная инфраструктура бизнеса.
16. Связь корпоративной социальной ответственности со стратегией развития бизнеса.
17. Международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности.
18. Корпоративная социальная ответственность как добровольный отклик и специфические обязательства организации.
19. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности.
20. Зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности.
21. Факторы, влияющие на формирование корпоративной социальной ответственности организации.
22. Социально - ответственное поведение организаций (отечественный и зарубежный опыт).
23. Преимущества и проблемы корпоративной социальной ответственности в российских организациях.
24. Макросоциальная ответственность организации.
25. Выпуск социально значимой качественной продукции.
26. Микросоциальная ответственность организации.
27. Внутрикорпоративные социальные программы.
28. Формирование социально ответственного поведения работников организации.
29. Модель формирования социальных компетенций работника в целях повышения социальной ответственности бизнеса.
30. Формирование социального бренда организации.

Информационный проект (доклад)

1. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
2. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).

3. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
4. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом: современный взгляд
5. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры: возможности и перспективы.
6. Особенность поддержки культуры в США, в Великобритании, во Франции: сравнительный анализ.
7. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
8. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
9. Разнообразие типов социальной ответственности.
10. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
11. Экономическая основа социального развития организации.
12. Формирование системы социального партнерства в России.
13. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
14. Зарубежный опыт социального партнерства.
15. Государство в системе социального партнерства.
16. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
17. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
20. Зарубежная практика благотворительной деятельности.

Мини-тест

Тема 2. Понятие и основные концепции корпоративной социальной ответственности

1. К источникам КСО, побуждающим организацию принимать социально-ориентированные программы, относятся:
A – принятые в обществе моральные нормы;
B – технологические нормы;
C – конфликты, возникающие внутри организации;
D – корпоративный кодекс организации.
2. Типы ответственности по сферам действия:
A – индивидуальная, профессиональная, общественная;
B – запланированная, реализованная, контролирумая;
C – экономическая, социальная, юридическая(правовая);
D – уголовная, конкретная, закономерная.
3. Автором концепции корпоративной устойчивости является:
A – Дж. Элкингтон;
B – Д. Свансон;
C – Д. Вуд;
D – Г. Боуен.
4. Индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые фирмой решения или оказывающиеся под воздействием этих решений:
A – стейкхолдеры;
B – группы, с которыми фирма сотрудничает;
C – акционеры и инвесторы;
D – группы активистов.

5. Компания А, выпускающая и продающая детские велосипеды, соблюдает законы и при этом выпускает безопасные товары, которые продает по ценам, не превышающим средние на рынке. Поэтому у компании репутация:
A – социально-ответственный, хороший работодатель;
B – законопослушный, добросовестный производитель;
C – добросовестный конкурент;
D – эффективный инвестор.
6. Один из принципов управления заинтересованными сторонами, сформулированных М.Кларксоном:
A – у компаний должны быть обязанности перед обществом;
B – организации должны решать социальные проблемы, так как государство не способно эффективно разрешать весь их комплекс;
C – менеджеры должны принимать во внимание интересы стейкхолдеров при принятии решений;
D – компании в своих действиях должны соответствовать ожиданиям общества.
7. Необходимость КСО вызывается:
A – стремлением уменьшить издержки корпорации;
B – стремлением к максимизации прибыли организации;
C – потребностью соблюдать действующие законы;
D – потребностью привлекать, сохранять и развивать человеческие ресурсы.
8. Если в компании КСО имеет стратегический характер, ее миссия должна включать:
A – политику в области основной и вспомогательной деятельности;
B – основной подход к КСО, которого придерживается компания;
C – основные принципы деловой этики;
D – основные функции данного бизнеса.
9. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.
a. экономической и финансовой устойчивости
b. экологической безопасности
c. этики бизнеса
d. сотрудничества государства и бизнеса
10. Социальная ответственность – это …
a. правило
b. этический принцип
c. закон, обязательный для исполнения
d. норматив

Тема 5.Построение системы корпоративной социальной ответственности в организации

1. Основные принципы работы биржевых маклеров, которые были особенно выделены и зафиксированы в «Банковской энциклопедии», изданной в России в 1916 году
a. благотворительность и меценатство
b. нравственность и добродетельность
c. честность и соблюдение торговой тайны
d. верность слову
e. правдивость и уважение к власти
2. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая a. социальные инвестиции
a. удовлетворенit материальных, духовных и социальных потребностей
b. повышение национального дохода
c. повышение уровня (качества) жизни
d. получение прибыли

3. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством
a. жизни
b. социальный эффект
c. социальная эффективность
d. социально-экономическая эффективность
e. экономическая эффективность
4. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности
a. Г. Боуен
b. К. Девис
c. Дж. МакГуир
d. С. Сети
5. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия
a.Австрия
b. Канада
c. Германия
d. Россия
e. Швеция
6. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
a. гражданский долг
b. высокий уровень самосознания
c. известность
d. реклама, способствующая формированию имиджа
e. снижение налоговых ставок
7. Виды проявления госрегулирования социальной сферы
a.налоговые льготы
b. юридическая поддержка
c. тарифная политика
d. таможенное регулирование
8. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория …
a. корпоративного эгоизма
b. корпоративного альтруизма
c. ответственного поведения
d. социальной ответственности
e. благотворительности
9. Структура управления корпорацией обязательно включает в себя:
A – отдел управления проектами;
B – правление;
C – профсоюз;
D – службу безопасности.
10. Одна из характеристик ответственности:
A – адресность;
B – безопасность;
C – информативность;
D – производительность.

Тема 8. Разработка и реализация стратегии организации в области социальной ответственности

1 Факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями — это:
а) инновации
б) человеческие ресурсы
в) конкурентные преимущества
г) технологии
2 К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
а) формирование позитивного мнения инвесторов
б) стратегическое сотрудничество с партнерами
в) привлечение и удержание профессиональных кадров
г) укрепление репутации компании
3 К преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
а) создание устойчивых отношений с местными сообществами
б) укрепление репутации компании
в) снижение финансовых и нефинансовых рисков
г) снижение операционных расходов
4 К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
а) рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
б) стратегическое сотрудничество с партнерами
в) создание устойчивых отношений с органами власти
г) совершенствование методов корпоративного управления
5 Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:
а) источники конкурентных преимуществ
б) ключевые факторы успеха
в) конкурентная позиция
г) инвестиционная привлекательность

3.1.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости

Устный ответ

Оценка знаний предполагает дифференцированный подход к обучающемуся, учет его индивидуальных способностей, степень усвоения и систематизации основных понятий и категорий по дисциплине. Кроме того, оценивается не только глубина знаний поставленных вопросов, но и умение использовать в ответе практический материал. Оценивается культура речи, владение навыками ораторского искусства.

Критерии оценивания: последовательность, полнота, логичность изложения, анализ различных точек зрения, самостоятельное обобщение материала, использование профессиональных терминов, культура речи, навыки ораторского искусства. Изложение материала без фактических ошибок.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно

правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

Кейсы (ситуации и задачи с заданными условиями)

Обучающийся должен уметь выделить основные положения из текста задачи, которые требуют анализа и служат условиями решения. Исходя из поставленного вопроса в задаче, попытаться максимально точно определить проблему и соответственно решить ее.

Задачи могут решаться устно и/или письменно. При решении задач также важно правильно сформулировать и записать вопросы, начиная с более общих и, кончая частными.

Критерии оценивания – оценка учитывает методы и средства, использованные при решении ситуационной, проблемной задачи.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся выполнил задание (решил задачу), используя в полном объеме теоретические знания и практические навыки, полученные в процессе обучения.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся в целом выполнил все требования, но не совсем четко определяется опора на теоретические положения, изложенные в научной литературе по данному вопросу.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся показал положительные результаты в процессе решения задачи.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся не выполнил все требования.

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Информационный проект (доклад с презентацией)

Информационный проект – проект, направленный на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Информационный проект отличается от исследовательского проекта, поскольку представляет собой такую форму учебно-познавательной деятельности, которая отличается

ярко выраженной эвристической направленностью.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка *«хорошо»* ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине (модулю).

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка *«отлично»* ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка *«хорошо»* ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3.2.1. Критерии оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Шкала оценивания	Результаты обучения	Показатели оценивания результатов обучения
ОТЛИЧНО	Знает:	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил материал, уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - на основе системных научных знаний делает квалифицированные выводы и обобщения, свободно оперирует категориями и понятиями.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, используя научные понятия, ссылаясь на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся владеет рациональными методами (с использованием рациональных методик) решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал навыки - выделения главного, - связкой теоретических положений с требованиями руководящих документов, - изложения мыслей в логической последовательности, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

ХОРОШО	Знает:	- обучающийся твердо усвоил материал, достаточно грамотно его излагает, опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений, оперирует категориями и понятиями, но не всегда правильно их верифицирует.
	Умеет:	- обучающийся умеет самостоятельно и в основном правильно решать учебно-профессиональные задачи или задания, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагать свое решение, не в полной мере используя научные понятия и ссылки на нормативную базу.
	Владеет:	- обучающийся в целом владеет рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении смог продемонстрировать достаточность, но не глубинность навыков, - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
УДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся ориентируется в материале, однако затрудняется в его изложении; - показывает недостаточность знаний основной и дополнительной литературы; - слабо аргументирует научные положения; - практически не способен сформулировать выводы и обобщения; - частично владеет системой понятий.
	Умеет:	- обучающийся в основном умеет решить учебно-профессиональную задачу или задание, но допускает ошибки, слабо аргументирует свое решение, недостаточно использует научные понятия и руководящие документы.
	Владеет:	- обучающийся владеет некоторыми рациональными методами решения сложных профессиональных задач, представленных деловыми играми, кейсами и т.д.; При решении продемонстрировал недостаточность навыков - выделения главного, - изложения мыслей в логической последовательности, - связки теоретических положений с требованиями руководящих документов, - самостоятельного анализа факты, событий, явлений, процессов в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
НЕУДОВЛЕТВО-РИТЕЛЬНО	Знает:	- обучающийся не усвоил значительной части материала; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет системой понятий.
	Умеет:	обучающийся не показал умение решать учебно-профессиональную задачу или задание.
	Владеет:	не выполнены требования, предъявляемые к навыкам, оцениваемым «удовлетворительно».

3.2.2. Контрольные задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Список вопросов для устных ответов (варианты теста)

1. Понятие социальной ответственности. Принципы социальной ответственности.
2. Социальная ответственность бизнеса.
3. Социальная ответственность – этический принцип в процессе принятия решений.
4. Место и роль корпоративной социальной ответственности.
5. Понятие корпоративной социальной ответственности.
6. Органы управления, выполняющие функции КСО.
7. Развитие корпоративной социальной ответственности.
8. Подходы к развитию КСО.

9. Преимущества принятия стратегии корпоративной социальной ответственности.
10. Место КСО в условиях интеграции экономики.
11. Вклад корпоративной социальной политики в конкурентоспособность и развитие организации.
12. Влияние стратегии КСО на развитие конкурентоспособности.
13. Деловая этика.
14. Кодекс корпоративного поведения и этические кодексы.
15. Общество, корпорации и власть.
16. Социально-ориентированная кадровая политика компаний.
17. Социальные составляющие кадровой политики организаций.
18. Управление рисками - центральное звено стратегии корпораций.
19. Споры по вопросам социальной ответственности корпораций.
20. Проблемы корпоративной социальной ответственности.
21. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.
22. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24 Поддержка развития науки и образования.
25 Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
26 Роль культуры в развитии экономики и общества.
27 Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
28 Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29 Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30 Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
31 Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32 Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
33 Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
34 Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
35 Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
36 Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
37 Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
38 Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
39 Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
40 Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
41 Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
42 Разнообразие типов социальной ответственности.
43 Источники конкурентных преимуществ организации.
44 Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
45 Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
46. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности
47. Стратегия социальной ответственности бизнеса в системе корпоративной стратегии организации.
48. Этапы разработки программы информирования.
49. Формы и процесс информирования. Обеспечение обратной связи.
50. Формирование деловой репутации компании, ее оценка контактными группами.
51. Виды деловой репутации.

52. Деловая репутация, как фактор устойчивого развития организации.

Тексты проблемно-аналитических и (или) практических учебно-профессиональных задач

Задача 1

В Российском менеджменте в последние годы увеличивается число предприятий с социальной ответственностью, как перед собственным персоналом, так и перед обществом. На примере компании АО «Газпром» приведите примеры различных направлений деятельности в сфере социальной
ответственности.

Задача 2

Процесс социальной активизации бизнеса в России начал разворачиваться с конца 1999 г., но только с 2002 г. появились первые отчеты о его социальной деятельности. По данным исследований, только 9% топ-менеджеров считают, что публикация ежегодных отчетов демонстрирует обществу открытость компаний, а введение рейтингов социальной ответственности будет стимулировать повышение их конкурентоспособности. Рассмотрите объективные факторы добровольного формирования бизнесом в России
социальных программ.

Задача 3

Анализ практики реализации корпоративных социальных программ российскими компаниями показывает, что, несмотря на молодость российского бизнеса, развитие КСО становится тенденцией. Корпорация
«Уралсиб» является одним из лидеров по осуществлению социально значимой деятельности в нашей стране. Опишите направления деятельности этой компании.

Задача 4

Китайские бренды для внешнего покупателя ассоциируются с дешевизной и низким качеством. Но в последние годы китайские производители успешно перестраиваются под жесткие требования мирового рынка. Предложите меры по преодолению негативного восприятия Китая как страны происхождения товаров и создания положительного имиджа китайских товаров.

3.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков в ходе промежуточной аттестации

Процедура оценивания знаний (тест)

Предлагаемое количество заданий	20
Последовательность выборки	Определена по разделам
Критерии оценки	- правильный ответ на вопрос
«5» если	правильно выполнено 90-100% тестовых заданий
«4» если	правильно выполнено 70-89% тестовых заданий
«3» если	правильно выполнено 50-69% тестовых заданий

Процедура оценивания знаний (устный ответ)

Предел длительности	10 минут
Предлагаемое количество заданий	2 вопроса
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки	- требуемый объем и структура - изложение материала без фактических ошибок - логика изложения - использование соответствующей терминологии - стиль речи и культура речи - подбор примеров их научной литературы и практики
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов
«3» если	требования выполнены частично – не выдержан объем, есть фактические ошибки, нарушена логика изложения, недостаточно используется соответствующая терминологии

Процедура оценивания умений и навыков (решение проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач)

Предлагаемое количество заданий	1
Последовательность выборки	Случайная
Критерии оценки:	- выделение и понимание проблемы - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения - полнота использования источников - наличие авторской позиции - соответствие ответа поставленному вопросу - использование социального опыта, материалов СМИ, статистических данных - логичность изложения - умение сделать квалифицированные выводы и обобщения с точки зрения решения профессиональных задач - умение привести пример - опора на теоретические положения - владение соответствующей терминологией
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов. Затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений
«3» если	требования выполнены частично – пытается обосновать свою точку зрения, однако слабо аргументирует научные положения, практически не способен самостоятельно сформулировать выводы и обобщения, не видит связь с профессиональной деятельностью

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Электронные учебные издания

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560348 (дата обращения: 25.03.2025).
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560025 (дата обращения: 25.03.2025).
3. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19091-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560025 (дата обращения: 25.03.2025).
4. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536060 (дата обращения: 25.03.2025).

4.2. Электронные образовательные ресурсы

1. Образовательная платформа ЮРАЙТ – электронная библиотека по всем отраслям знаний https://urait.ru/- Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. e-Library.ru: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://elibrary.ru/.- Режим доступа: свободный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/.- Режим доступа: свободный.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – URL: http://window.edu.ru/- Режим доступа: свободный.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: http://fcior.edu.ru/- Режим доступа: свободный.

4.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: http://dic.academic.ru. - Режим доступа: свободный.
2. Система информационно-правового обеспечения «Гарант» [Электронный ресурс]. – http://www.garant.ru/- Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – https://consultant.ru/- Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. База данных «Библиотека управления» -Корпоративный менеджмент- https://www.cfin.ru/rubricator.shtml- Режим доступа: свободный.
5. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru- Режим доступа: свободный.

4.4. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. MS Office;
2. Операционная система Windows;
3. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений Apache Open Office, LibreOffice.

4.5. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются учебные аудитории для проведения учебных занятий, которые оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, и помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду НЧОУ ВО «МИЭПП». Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

№ аудитории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
№ 101	«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы-12шт. стулья – 24 шт.), ноутбук – 1 шт., проектор -1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
№ 102	«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы-21шт. и стулья 42шт.), проектор -1 шт., принтер t – 1 шт., роутер – 1шт., ноутбук -1 шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
№ 209	«Аудитория для проведения занятий	Стол преподавателя, стул преподавателя,

	лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы -7шт.; и стулья-14 шт.), ноутбук– 1 шт., проектор - 1 шт., Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
№ 210	«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы 15шт.; и стулья-30шт.), ноутбук -1 шт. проектор - 1 шт., Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
№ 211	«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)».	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы -17 шт. стулья-34шт.), колонка для воспроизведения звука (1 шт.), наушники (20 шт.), системный блок (20 шт.); компьютер (20 шт.), клавиатура (20 шт.), компьютерная мышь (20 шт.), принтер– 1 шт., сетевой маршрутизатор – 1шт., роутер – 1шт., проектор -1 шт., ноутбук - 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
№ 213	«Аудитория для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы -12 шт и стулья – 24шт.), принтер – 1 шт., ноутбук - 1шт., проектор– 1шт.. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
№ 214	«Лаборатория вычислительных машин и сетей для проведения занятий лекционного типа, для занятий семинарского типа, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы, для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект учебной мебели (ученические столы-26шт. и стулья -52шт.), Системный блок -10шт.; проектор -1 шт., роутер – 1шт. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации
№ 105	Специальное помещение «Помещение для самостоятельной работы»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системный блок (6 шт.), монитор (6 шт.), клавиатура (6 шт.), компьютерная мышь (6 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд, принтер. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.
№ 109	Специальное помещение «Помещение для самостоятельной работы»	Стол преподавателя, стул преподавателя, доска ученическая, комплект специализированной учебной мебели (ученические столы и стулья, компьютерные ученические столы, кресла), системный блок (3 шт.), монитор (3 шт.), клавиатура (6 шт.), компьютерная мышь (3 шт.), сетевой маршрутизатор, информационный стенд, принтер. Обеспечен доступ к сети

		Интернет и в электронную информационную образовательную среду организации.

* Номер конкретной аудитории указан в приказе об аудиторном фонде, расписании учебных занятий и расписании промежуточной аттестации.

5. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.