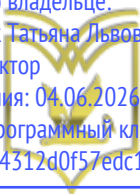


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Олейник Татьяна Львовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2026 19:20:39
Уникальный программный ключ:
db617f6be0984312d0f57edc131227da9529b2f



**Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский институт экономики, политики и права»**



Утверждаю
Ректор НЧОУ ВО «МИЭПП»
Т.Л. Олейник
«07» апреля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б.1.О.02.04 Маркетинг образовательных услуг**

**44.04.01 Педагогическое образование
Менеджмент в образовании**

**Магистратура
очная форма обучения**

Москва, 2026

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Дисциплина «Маркетинг образовательных услуг» направлена на формирование теоретических основ маркетингового комплекса образовательных услуг, понимание закономерностей процессов рыночной деятельности в образовании, а также освоение технологий управления образовательными продуктами в условиях рынка и достижения конкурентоспособности.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p> <p>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p>УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов</p> <p>УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости</p> <p>УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p> <p>УК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>
ПК-2	Способен управлять ресурсами в образовательной	ПК-2.1 Знает приоритетные направления развития образовательной системы РФ,

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
	организации, принимать управленческие решения, в том числе корректировать процесс управления	законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в РФ, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи ПК-2.2 Организует разработку и реализацию программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды ПК-2.3 Управляет учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина **Б1.О.02.04 Маркетинг образовательных услуг** относится к Социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 2 образовательной программы 44.04.01 Педагогическое образование, направленность Менеджмент в образовании и изучается во 2 семестре 1 курса.

Дисциплина базируется на изучении дисциплин Философия научного познания, Теория и практика управления образовательным процессом, Образовательное законодательство РФ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Код компетенции. Код и наименование индикатора достижения компетенций	Знает	Умеет	Владеет
УК-1. УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знает специфику научной рациональности, основные методы и формы научного познания; особенности понятийного аппарата науки; место проблемы в структуре научного знания	Умеет критически оценить характер и место возникшей проблемной ситуации в профессиональной деятельности	Владеет принципами системного подхода к анализу проблемных ситуаций
УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и	Знает специфику научной аргументации.	Умеет применять основные принципы системного и критического мышления в процессе выработки	Владеет навыками аргументированного обсуждения возникающих в профессиональной деятельности научных

Код компетенции. Код и наименование индикатора достижения компетенций	Знает	Умеет	Владеет
проектирует процессы по их устранению		стратегии решения проблемы; осуществлять рефлексию хода своего научного исследования.	проблем; навыками подготовки и представления результатов проводимых исследований.
УК-1.3 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знает методы оценивания надежности источников информации.	Умеет оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников.	Владеет способностью оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников
УК-1.4 Разрабатывает и содержит содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	Знает методы разработки и содержательной аргументации стратегии решения проблемной ситуации.	Умеет разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации.	Владеет способностью разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации
УК-1.5 Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знает возможности разработки сценариев реализации стратегии определения рисков и их устранения	Умеет формулировать цель, определять продолжительность разработки сценариев реализации стратегии определения рисков и их устранения	Владеет практическими навыками разработки сценариев реализации стратегии определения рисков и их устранения
УК-2. УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	Знает методы и концепции управления проектами, формы организации, методы и этапы проектной деятельности в сфере образования	Умеет разработать проект и представить отчет по окончании его реализации, описать роли и ответственности участников проекта,	Владеет технологией разработки проекта, методами управления проектом
УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в	Знает как планировать и осуществлять	Умеет оценивать риски и предположения	Владеет методами оценки эффективности

Код компетенции. Код и наименование индикатора достижения компетенций	Знает	Умеет	Владеет
рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, оценивает качество проекта	(условия) планировании проекта, организовать работу проектной группы, оценить эффективность проекта;	реализации и управления проектом
УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости	Знает существующие подходы разработки плана реализации исследовательского проекта	Умеет определять возможные риски реализации исследовательского проекта	Владеет навыками планирования необходимых ресурсов, в том числе с учетом их заменяемости
УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта	Знает способы мониторинга хода реализации исследовательского проекта	Умеет обосновывать предложения по внесению дополнительных изменений в план реализации проекта НИОКР	Владеет навыками уточнения распределения зон ответственности участников проекта НИОКР
УК-2.5 Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	Знает процедуры и механизмы оценки качества проекта НИОКР	Умеет обосновывать выбор вариантов совершенствования инфраструктурных условий для внедрения результатов исследовательских проектов	Владеет навыками формирования элементов механизма оценки исследовательских проектов
ПК-2 ПК-2.1 Знает приоритетные	Знает современные средства доступа к информационным	Умеет оперативно использовать новую информацию	Владеет культурой методологического мышления;

Код компетенции. Код и наименование индикатора достижения компетенций	Знает	Умеет	Владеет
направления развития образовательной системы РФ, законов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в РФ, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи	ресурсам; методы разработки и принятия взвешенных решений и оценки последствий их реализации.	профессиональной деятельности; - разрабатывать программу по управлению информационно-просветительской деятельностью в образовательной организации.	информационно-просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации
ПК-2.2 Организует разработку и реализацию программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды	Знает технологии и методы управления ресурсами в образовательной организации, условиях электронной информационно-образовательной среды.	Умеет находить и принимать организационно-управленческие решения в условиях электронной информационно-образовательной среды	Владеет информационно-просветительскими технологиями на уровне поиска, обработки и трансляции информации
ПК-2.3 Управляет учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность	Знает методы управления учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность	Умеет управлять учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность	Владеет методами управления учебными группами с целью вовлечения обучающихся в процесс обучения и воспитания, мотивируя их учебно-познавательную деятельность

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕ (108 академических часов).

	Количество академических часов
4.1. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем	27
в том числе:	
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	8
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	18
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую)	-

	Количество академических часов
подготовку)	
курсовое проектирование	-
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-
4.2. Объем самостоятельной работы обучающихся	82
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля) (с кратким содержанием темы (раздела))	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)				
			Лек / пр. подг.	Лаб / пр. подг.	Пр / пр. подг.	СРП	СР
1	Маркетинг как философия образовательной организации Маркетинг образовательных услуг, принципы маркетинга в образовании. Маркетинг-микс. Субъекты и объекты маркетинга образовательных услуг. Особенности образовательной услуги. Маркетинговые функции государства. Модель эффективной организации маркетинга. Организация службы маркетинга в образовательном учреждении.	11	2				20
2	Социальные основы маркетинга образовательных услуг Процесс конкретизации потребностей. Образовательные потребности и иерархия потребностей Маслоу.	17	2		6		22
3	Среда маркетинга образовательных услуг Понятие среды образования. Социальная ответственность образовательной организации.	17	2		6		20
4	Маркетинговые коммуникации в образовании Маркетинговая информация, маркетинговое наблюдение и маркетинговые исследования в образовании. Структура анализа маркетинговой ситуации.	26	2		6		20
	Итого	108	8		18	X	82

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Маркетинг как философия образовательной организации	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания.
2	Социальные основы маркетинга образовательных услуг	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания.
3	Среда маркетинга образовательных услуг	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания.
4	Маркетинговые коммуникации в образовании	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме. Подготовка к выполнению самостоятельного практического задания.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся

Полное описание оценочных средств текущего контроля в Приложении 1.

7.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам. Полное описание оценочных средств и порядка проведения процедуры зачета с оценкой представлены в Приложении 1.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Сафонов, А. А. Образовательный маркетинг : учебник для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17645-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581021>

2. Сергеев, А. Г. Управление качеством образования. Документирование систем менеджмента качества : учебник для вузов / А. Г. Сергеев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12322-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566630>

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561097>

8.2. Дополнительная литература

1. Куркина, Н. Р. Экономика образования : учебник для вузов / Н. Р. Куркина, О. В. Сульдина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19779-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567685>

2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561710>

8.3. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС «Юрайт» <https://urait.ru/>
2. ЭБСeLIBRARY <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Федеральный портал «Образование» <http://www.edu.ru>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. <http://window.edu.ru/catalog/>
5. Научная электронная библиотека «Киберленинка». <https://cyberleninka.ru/>
6. Сайт компании «Гарант» www.garant.ru

8.4. Перечень информационных технологий.

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использование следующего лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения и информационных технологий:

1. MS Office;
2. Microsoft Windows 10 PRO;
3. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений LibreOffice 24.2.0.
4. Система электронной поддержки образовательного процесса и дистанционного обучения Moodle, обеспечивающая разработку и комплексное использование электронных образовательных ресурсов

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- учебные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, практических занятий и курсового проектирования, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации, укомплектованные специализированной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, включая демонстрационное мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные специализированной мебелью и оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МОИ.

№ Учебного помещения	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
Ауд. 1	Учебное помещение для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель: столы ученические -13 шт.; стулья – 25 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук,

№ Учебного помещения	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно- наглядных пособий
		операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека, электронные презентации
Ауд. 2	Учебное помещение для проведения практических занятий и курсового проектирования	Специализированная мебель: столы ученические -14 шт.; стулья – 27 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук – 25 шт., операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека, электронные презентации, плакаты, наглядные материалы
Ауд. 3	Учебное помещение для проведения занятий лекционного типа	Специализированная мебель: столы ученические -15 шт.; стулья – 29 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека, электронные презентации
Ауд. 4	Учебное помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций	Специализированная мебель: столы ученические -11 шт.; стулья – 21 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: телевизор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0
Ауд. 5	Учебное помещение для проведения текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации	Специализированная мебель: столы ученические -13 шт.; стулья – 25 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека
Ауд. 6	Учебное помещение для проведения занятий семинарского типа	Специализированная мебель: столы ученические -11 шт.; стулья – 21 шт.; доска маркерная

№ Учебного помещения	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно- наглядных пособий
		Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека, электронные презентации
Ауд. 7	Учебное помещение для проведения занятий семинарского типа	Специализированная мебель: столы ученические -11 шт.; стулья – 21 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: экран для проектора; проектор, ноутбук, операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека, электронные презентации
Ауд. 8	Учебное помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель: столы ученические -10 шт.; стулья – 20 шт.; доска маркерная Технические средства обучения для представления учебной информации: ноутбук – 10 шт., операционная система Microsoft Windows 10 PRO, офисный пакет LibreOffice 24.2.0, электронная библиотека

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней. Задачи СРС: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретической подготовки; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие

исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам. Функции СРС: развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к 10 творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов); информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной); ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация); воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста и гражданина); исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. Виды самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ и учебных методических комплексов дисциплин содержанием учебной дисциплины. При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут. Так, удельный вес самостоятельной работы при обучении в очной форме составляет до 50% от количества аудиторных часов, отведённых на изучение дисциплины, в заочной форме - количество часов, отведенных на освоение дисциплины, увеличивается до 90%. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданиям и под его контролем.

Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности. На основании компетентностного подхода к реализации профессиональных образовательных программ, видами заданий для самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и информационно-телекоммуникационной сети Интернет и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей), повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), завершение аудиторных практических работ и оформление отчётов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение

вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться:

- индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей), повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), завершение аудиторных практических работ и оформление отчетов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

11. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Б1.О.02.04 Маркетинг образовательных услуг**

Задания закрытого типа на установление соответствия

Сопоставьте группу потребителей и ее характеристики:

1	ранние последователи	А	готовы пробовать, если новые программы становятся распространенными
2	новаторы	Б	пробуют новинку и формируют о ней мнение в своей среде
3	позднее большинство	В	готовы к новому и склонны к риску

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3

Ответ:

1	2	3
В	В	А

Установите соответствие типов продаж:

1	B2G	А	продажи юридическим лицам
2	B2B	Б	продажи государственным учреждениям
3	B2C	В	продажи физическим лицам

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

1	2	3

Ответ:

1	2	3
Б	А	В

Задания закрытого типа с выбором одного варианта ответа

Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

1. Какой вид маркетинга описывает взаимоотношения организации, персонала и клиента?

- А) внутренний маркетинг
- Б) социально-этический маркетинг
- В) международный маркетинг
- Г) маркетинг услуг

Ответ: Г

2. Когда Американская ассоциация администраторов школ поставила вопрос необходимости развития связей с общественностью в школьной среде?

- А) 1950-е
- Б) 1940-е
- В) 1930-е
- Г) 1960-е
- Д) 1990-е

Ответ: А

3. При какой модели организации маркетинговой деятельности для выполнения задач объединяются сотрудники отдела маркетинга и других подразделений?

- А) аутсорсинг
- Б) централизованная
- В) матричная
- Г) децентрализованная

Ответ: В

4. Для маркетингового исследования внешней ситуации, которую организация не может контролировать напрямую, применяется:

- А) холл-тест
- Б) метод фокус-групп
- В) кластерный анализ
- Г) СТЕР-анализ

Ответ: Г

5. При использовании какого метода оценки шкала опросника выглядит следующим образом: негативный — 3 — 2 — 1 — 0 — 1 — 2 — 3 — позитивный

- А) снежный ком
- Б) шкала отношений
- В) семантический дифференциал
- Г) А/В-тестирование
- Д) шкала Ликерта

Ответ: В

6. Сколько человек в среднем входит в фокус-группу?

- А) 100
- Б) 50
- В) 5
- Г) 10
- Д) 20

Ответ: Г

7. В чем заключается особенность панельных исследований?

- А) исследование проводится только очно
- Б) один и тот же вопрос задается ежегодно
- В) опрашиваются одни и те же респонденты
- Г) результаты публикуются на сайте организации
- Д) участие в исследовании открыто для всех желающих

Ответ: В

8. В чем ключевая особенность бенчмаркинга?

- А) информация поступает от собственных сотрудников
 - Б) изучаются открытые источники
 - В) организуется коммерческий шпионаж
 - Г) конкуренты добровольно обмениваются информацией
- Ответ: Б

9. Как называется ситуация существования на рынке большого числа разноуровневых программ близкой тематики?

- А) олигополия
 - Б) монополия
 - В) монополистическая конкуренция
 - Г) совершенная конкуренция
- Ответ: В

10. Какова продолжительность долгосрочных образовательных программ?

- А) 12—18 месяцев
 - Б) 2—3 месяца
 - В) от 2 недель до 2 месяцев
 - Г) 1—7 лет
 - Д) 2—3 года
 - Е) 3—12 месяцев
- Ответ: В

11. Неформальные образовательные услуги, обход действующего регулирования как в образовательном праве, так и в трудовом праве преподавателей, является сферой:

- А) теневого рынка
 - Б) серого рынка
 - В) черного рынка
 - Г) белого рынка
- Ответ: Б

12. Чему равна одна зачетная единица?

- А) 48 часов
 - Б) 36 часов
 - В) 12 часов
 - Г) 24 часа
- Ответ: Б

13. Определяющей группой аудитории при организации начального и среднего образования выступают:

- А) родители учеников
 - Б) наиболее активные ученики
 - В) сами ученики
 - Г) образовательные инспекции
 - Д) представители общественности
 - Е) исследователи в области образования
- Ответ: А

14. В чем заключается ключевая особенность модели образовательного супермаркета?

- А) всегда низкие цены на программы
- Б) максимальная многопрофильность
- В) работа в премиальном сегменте

Г) персонализация обучения

Ответ: Б

15. Как называется комплексное переосмысление бренда с сохранением позитивной узнаваемости?

А) рестайлинг

Б) ребрендинг

В) реновация

Г) редизайн

Ответ: Б

16. Какая эластичность предложения характерна для образовательной сферы?

А) средняя

Б) высокая

В) колеблющаяся

Г) низкая

Ответ: Г

17. На каком этапе жизненного цикла образовательная программа обычно проходит точку безубыточности?

А) рост

Б) зрелость

В) спад

Г) начальный этап

Ответ: А

18. Чем отличаются индивидуализация и персонализация?

А) индивидуализация проводится «сверху» преподавателем и администрацией, персонализация — «снизу» студентом

Б) индивидуализация характерна для традиционного образования, персонализация — для цифрового

В) на индивидуализацию могут рассчитывать все студенты, на персонализацию — только обучающиеся по целевому приему

Г) отличий нет, эти термины — синонимы

Ответ: А

19. Как называется разница между ценой программы и потенциальной пользой?

А) себестоимость

Б) воспринимаемая ценность

В) брендовая капитализация

Г) прибыль

Ответ: Б

20. Эффект масштаба основан на том, что при увеличении числа клиентов постоянные издержки:

А) увеличиваются в геометрической прогрессии

Б) практически не меняются

В) увеличиваются в арифметической прогрессии

Г) постепенно снижаются

Ответ: Б

21. Для чего компания резко снижает цены в ходе демпинга?

- А) для сокращения доли конкурентов на рынке
- Б) для получения государственных субсидий
- В) для максимализации краткосрочной прибыли
- Г) для маркетингового исследования поведения потребителя

Ответ: А

22. В чем выражается эффект Веблена?

- А) готовность к более дорогой покупке при возможности взять кредит
- Б) желание потребителя ориентироваться в покупках на норму своего социального окружения
- В) стремление потребителя повысить свой социальный статус за счет «излишне» дорогой покупки
- Г) психологический отказ от покупки потребителями с заниженной самооценкой

Ответ: В

23. Комплексная работа над конкретным показателем, связанным с продажами, называется:

- А) диджитал-стратегия
- Б) сегментация рынка
- В) контент-маркетинг
- Г) performance-маркетинг
- Д) бренд-менеджмент
- Е) повторные продажи

Ответ: Г

24. Как называется переход с этапа на этап маркетинговой воронки?

- А) конверсия
- Б) конвергенция
- В) конклюдия
- Г) контаминация

Ответ: А

25. Какие рассылки реагируют на определенное действие?

- А) бартерные
- Б) коллаборационные
- В) триггерные
- Г) активизационные
- Д) ретаргетинговые
- Е) сервисные

Ответ: В

26. Что означает показатель Bounce Rate?

- А) количество показов
- Б) глубина просмотра лендинга
- В) доля отказов
- Г) вовлеченность

Ответ: В

27. Что означает показатель CPC?

- А) средняя стоимость показа
- Б) средняя стоимость клика
- В) средняя стоимость совершения целевого действия

Г) средняя стоимость совершения покупки

Ответ: Б

28. Каков оптимальный объем пресс-релиза?

А) до 5 страниц

Б) до 1,5 страниц

В) до 10 страниц

Г) до 3 абзацев

Ответ: Б

**Задания комбинированной типа с выбором одного
или нескольких вариантов ответа из предложенных**

Прочитайте текст, выберите правильные ответы

1. Что входит в концепцию 4Р?

А) продвижение

Б) репутация

В) кадры

Г) место и способы обучения

Д) цена

Е) продукт

Ответ: А, В, Г, Д, Е

2. Какие потребности удовлетворяют уровни ERG-мотивации Клейтона Альдерфера?

А) потребность существования

Б) потребность лидерства

В) потребность самовыражения

Г) потребность роста

Д) потребность социальных связей

Ответ: А, Г, Д

3. Расположите в правильном порядке этапы разработки образовательной программы (сверху вниз):

А) отбор идей

Б) открытие продаж и регистрации на программу

В) генерация идей

Г) определение себестоимости и экономических характеристик

Д) тестирование программы

Е) разработка программы проектной группой

Ж) запуск образовательной программы

Ответ: В, А, Г, Е, Д, Б, Ж

4. В чем состоят особенности целевой модели приема?

А) в модели могут участвовать только работники со стажем

Б) выпускник обязывается трудоустроиться к работодателю-заказчику

В) за обучение платит заказчик-работодатель

Г) абитуриент обязывается взять образовательный кредит

Д) в модели могут участвовать только победители олимпиад

Е) заказчиками-работодателями выступают только бюджетные организации и госкорпорации

Ответ: Б, В

5. Согласно теории коммуникации, сообщение включает следующие составляющие:

- А) невербальная составляющая
- Б) ценностная составляющая
- В) утилитарная составляющая
- Г) символическая составляющая
- Д) вербальная составляющая
- Е) эмоциональная составляющая

Ответ: А, Г, Д

6. Какие элементы включает в себя пресс-релиз?

- А) девиз образовательной организации
- Б) справочная информация об организации
- В) две-три цитаты спикера образовательной организации
- Г) инфографика
- Д) фото образовательной организации и ее руководителя
- Е) краткая аннотация

Ответ: Б, В, Е

7. Какие шаги могут быть предприняты для развития фандрайзинга?

- А) настройка удобной формы пожертвований «в один клик»
- Б) разработка сайта с приоритетными целями сбора средств
- В) информационные рассылки потенциальным жертвователям
- Г) проведение конкурсов среди сотрудников для повышения мотивации
- Д) автоматизация отчетов
- Е) принятие анонимных пожертвований без ведения учета

Ответ: А, Б, Д

Задания закрытого типа на установление последовательности

Прочитайте текст и установите последовательность

1. Расставьте стадии управленческого цикла в должном порядке (сверху первая, снизу последняя):

- А) анализ и рефлексия
- Б) планирование
- В) исполнение и мотивирование
- Г) контроль и отчетность
- Д) коррекция и адаптация

Ответ: Б, В, Г, А, Д

2. Расположите условные поколения в хронологическом порядке от первых (сверху) к последним (снизу):

- А) зуммеры
- Б) бета
- В) бэби-бумеры
- Г) X
- Д) альфа
- Е) миллениалы

Ответ: В, Г, Е, А, Д, Б

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Б1.О.02.04 Маркетинг образовательных услуг**

Форма проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.О.02.04 Маркетинг образовательных услуг- **зачет с оценкой.**

Семестр -2

Зачет с оценкой проводится в устной форме по билетам.

Вопросы для промежуточной аттестации по дисциплине:

**Примерный перечень контрольных теоретических вопросов, выносимых
на промежуточную аттестацию**

1. Маркетинг образовательных услуг.
2. Принципы маркетинга в образовании.
3. Маркетинг-микс – набор маркетинговых инструментов.
4. Цели и основные условия осуществления маркетинга образовательных услуг.
5. Треугольная модель маркетинга услуг.
6. Субъекты и объекты маркетинга образовательных услуг.
7. Особенности образовательной услуги.
8. Маркетинговые функции государства.
9. Модель эффективной организации маркетинга.
10. Организация службы маркетинга в образовательном учреждении.
11. Модель эффективной организации маркетинга (модель «4С»).
12. Организационная структура управления и реализации маркетинговой деятельности в образовательной организации.
13. Процесс конкретизации потребностей.
14. Образовательные потребности и иерархия потребностей Маслоу.
15. Понятие среды образования.
16. Маркетинговая среда образовательной организации.
17. Социальная ответственность образовательной организации.
18. Маркетинговая информация в образовании.
19. Маркетинговое наблюдение в образовании.
20. Маркетинговые исследования в образовании.
21. Структура анализа маркетинговой ситуации.
22. Сегментирование рынка.
23. Изучение рынка образовательных потребностей населения.
24. Рынок образовательных потребностей: структура и анализ.
25. Изучение территориального рынка труда.
26. Имидж в образовании.
27. Структура имиджа образовательной организации.
28. Функции имиджа личности.
29. Механизмы формирования имиджа личности руководителя.
30. Критерии имиджа личности руководителя.

Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции Код и наименование индикатора достижения компетенции	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
<p>УК-1.Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>Критерий 1: - знает на высоком уровне и в полном объеме специфику научной рациональности, основные методы и формы научного познания; - знает на высоком уровне и в полном объеме особенности понятийного аппарата науки; - знает на высоком уровне и в полном объеме место проблемы в структуре научного знания. Критерий 2: - умеет в полной мере и на высоком уровне критически оценить характер и место возникшей проблемной ситуации в профессиональной</p>	<p>Критерий 1: - знает не на высоком уровне и не в полном объеме специфику научной рациональности, основные методы и формы научного познания; - знает не на высоком уровне и не в полном объеме особенности понятийного аппарата науки; - знает не на высоком уровне и не в полном объеме место проблемы в структуре научного знания. Критерий 2: - умеет не в полной мере и не на высоком уровне критически оценить характер и место возникшей проблемной ситуации в профессиональной деятельности Критерий 3: - владеет не в полной</p>	<p>Критерий 1: - знает на низком уровне и в малом объеме специфику научной рациональности, основные методы и формы научного познания; - знает на низком уровне и в малом объеме особенности понятийного аппарата науки; - знает на низком уровне и в малом объеме место проблемы в структуре научного знания. Критерий 2: - умеет в незначительной мере и на низком уровне критически оценить характер и место возникшей проблемной ситуации в профессиональной деятельности. Критерий 3: - владеет на низком уровне принципами системного подхода к анализу проблемных ситуаций</p>	<p>Критерий 1: - не знает специфику научной рациональности, основные методы и формы научного познания; - не знает особенности понятийного аппарата науки; - не знает место проблемы в структуре научного знания. Критерий 2: - не умеет критически оценить характер и место возникшей проблемной ситуации в профессиональной деятельности Критерий 3: - не владеет принципами системного подхода к анализу проблемных ситуаций</p>

Код и наименование компетенции Код и наименование индикатора достижения компетенции	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
	<p>деятельности. Критерий 3: - владеет на высоком уровне принципами системного подхода к анализу проблемных ситуаций.</p>	<p>мере и не на высоком уровне принципами системного подхода к анализу проблемных ситуаций</p>		
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Критерий 1: Знает компоненты методологического аппарата исследования, грамотно их описывает и поясняет особенности их использования при проектировании методологии научного исследования. Критерий 2 Самостоятельно анализирует теоретический материал, умеет применять приобретенные знания, осуществляя поиск противоречий, проблемы, обоснование темы</p>	<p>Критерий 1: Знает основные компоненты методологического аппарата исследования, поясняет особенности их использования при проектировании методологии научного исследования. Критерий 2 Правильно применяет полученные знания при анализе и описании методологического аппарата исследования: формулировке противоречий, проблемы, цели, объекта, предмета, гипотезы, задачи, методов и средств реализации проекта</p>	<p>Критерий 1: Называет основные компоненты методологического аппарата исследования, некоторые требования к их использованию при проектировании методологии научного исследования, но затрудняется давать четкие пояснения Критерий 2 Умеет выполнять практические задания, связанные с проектированием методологического аппарата исследования, но не всех типов. Способен определить общие характеристики методологии научного</p>	<p>Критерий 1: Не умеет определить последовательность описания методологии исследования, не знает основные принципы и требования к разработке методологического аппарата исследования Критерий 2 Не умеет ставить и определять последовательность решения практических задач, связанных с определением методологии исследования по теме ВКР. Не справляется с выполнением</p>

Код и наименование компетенции Код и наименование индикатора достижения компетенции	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
	<p>ВКР и разработку всего методологического аппарата исследования, составить программу проведения научного исследования.</p> <p>Критерий 3 Владеет основами проектирования содержания и процесса научного исследования</p>	<p>Критерий 3 Владеет методами проектирования содержания и процесса научного исследования</p>	<p>исследования, но затрудняется в четкости их формулировок. Нуждается в помощи наставника.</p> <p>Не владеет методикой проектирования содержания и процесса научного исследования; но дает описание способов проектирования научного исследования</p>	<p>задания по разработке проекта научного исследования.</p> <p>Критерий 3 Отсутствуют навыки выполнения заданий по проектированию методологического аппарата научного исследования</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию развития образовательной организации в соответствии с государственной политикой и запросами общества</p>	<p>Критерий 1: Знает: в полном объеме современные источники информации по дисциплине</p> <p>Критерий 2 Умеет: свободно может со поставлять источники информации по дисциплине с целью</p>	<p>Критерий 1: Знает: современные источники информации по дисциплине</p> <p>Критерий 2 Умеет: сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и</p>	<p>Критерий 1: Знает: в основном современные источники информации по дисциплине</p> <p>Критерий 2 Умеет: в основном сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, в целом формирует</p>	<p>Критерий 1: Не знает: современные источники информации по дисциплине</p> <p>Критерий 2 Не умеет: сопоставлять источники информации по дисциплине с целью выявления достоверных суждений, формирует собственное суждение и оценку информации</p>

Код и наименование компетенции Код и наименование индикатора достижения компетенции	«Отлично»	«Хорошо»	«Удовлетворительно»	«Неудовлетворительно»
	<p>выявления достоверных суждений, - свободно формирует собственное суждение и оценку информации</p> <p>Критерий 3 Владеет: свободно владеет навыками поиска информации</p>	<p>оценку информации</p> <p>Критерий 3 Владеет: навыками поиска информации</p>	<p>собственное суждение и оценку информацию</p> <p>Критерий 3 Владеет: в основном навыками поиска информации</p>	<p>Критерий 3 Не владеет: навыками поиска информации</p>