**Утверждаю:**

**Заведующая кафедрой**

**экономики и управления**

**к.э.н., профессор**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.Э. Дубаневич**

**Вопросы для подготовки к государственному экзамену**

**по направлению 380301 «экономика»**

**2015-2016 учебный год**

# Раздел 1. микроэкономика

1. Рынок как форма организации экономической деятельности.
2. Характеристика спроса и предложения.
3. Концепция эластичности спроса и предложения.
4. Теория потребительского поведения.
5. Конкуренция, её виды и функции.
6. Теория земельной ренты.
7. Теория ссудного капитала.

# Раздел 2. макроэкономика

1. Макроэкономические показатели и их использование в анализе эффективности производства.
2. Потребление, сбережения, инвестиции.
3. Совокупный спрос и совокупное предложение.
4. Теория экономического цикла.
5. Теория экономического роста.
6. Инфляция: определение, измерение.
7. Безработица в рыночной экономике.
8. Макроэкономическая и социальная политика государства.
9. Мировая экономика: сущность, характеристика.

Раздел **3.** **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**

1. Финансы как экономическая категория. Финансовая система.
2. Финансовая политика.
3. Управление финансами.
4. Финансовое планирование и прогнозирование.
5. Финансовый контроль.
6. Деньги и денежная система.
7. Денежное обращение: наличная и безналичная форма.
8. Государственный бюджет как экономическая категория.
9. Бюджетное устройство и бюджетный процесс.
10. Государственные внебюджетные фонды: состав и социально-экономическое назначение.
11. Государственный и муниципальный кредиты.
12. Государственный и муниципальный долг.
13. Страхование как финансовая категория: понятие и специфика.
14. Необходимость, сущность, функции и формы кредита.
15. Банковская система Российской Федерации: основы деятельности Центрального Банка Российской Федерации (Банка России).
16. Банковская система Российской Федерации: коммерческие банки и их деятельность.
17. Валютная система и валютный курс.

Раздел **4.** **МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Сущность и содержание менеджмента.
2. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Процесс управления.
4. Мотивация и стимулирование труда.
5. Особенности труда менеджера и его роли в организации.

Раздел **5.** **МАРКЕТИНГ**

1. Информационное обеспечение маркетинговых решений.
2. Товарная политика в маркетинге.
3. Ценовая политика в маркетинге.
4. Сбытовая политика в маркетинге.
5. Система маркетинговых коммуникаций и её элементы.
6. Планирование и контроль маркетинговой деятельности.
7. Управление маркетингом.

Раздел **6.** **корпоративные ФИНАНСЫ**

1. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики.
2. Сущность финансов организаций (предприятий).
3. Финансовые ресурсы и собственный капитал организации (предприятия).
4. Экономическое содержание и источники финансирования основных средств организации (предприятия).
5. Экономическое содержание оборотных средств организации (предприятия).
6. Расходы и доходы организации (предприятия): понятие и классификация.
7. Прибыль организации (предприятия).
8. Издержки организации (предприятия).
9. Ценообразование в деятельности фирмы.
10. Финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность.

Раздел **7.** **НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

1. Экономическая сущность и признаки налогов и сборов, функции налогов.
2. Элементы налога и принципы налогообложения.
3. Налогообложение прибыли (дохода) организаций (предприятий).
4. Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
5. Налогообложение имущества организаций (предприятий).
6. Налоговые платежи за пользование природными ресурсами.
7. Акцизы.
8. Налог на добавленную стоимость.
9. Таможенные пошлины.
10. Налогообложение доходов физических лиц.
11. Налогообложение имущества физических лиц.