**Утверждаю:**

**Заведующая кафедрой**

**экономики и управления**

**к.э.н., профессор**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Э. Дубаневич**

**Вопросы для подготовки**

**к комплексному государственному экзамену**

**по специальности 080507 «менеджмент организации»**

**2015-2016 учебный год**

**Раздел 1. Основы менеджмента**

1. Сущность и содержание менеджмента.
2. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Процесс управления.
4. Особенности труда менеджера и его роли в организации.

**Раздел 2. ЛОГИСТИКА**

1. Понятие логистики. Взаимосвязь материальных, финансовых и информационных потоков.
2. Сущность и содержание производственной логистики. Применение концепции «точно в срок».
3. Товарная политика и управление материальными запасами.
4. Система складирования и складская переработка продукции.

**Раздел 3. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Финансовый менеджмент как система управления.
2. Капитал и финансовые методы его увеличения.
3. Классификация источников финансирования деятельности предприятия.
4. Распределение прибыли. Дивидендная политика предприятия.
5. Управление финансовыми рисками.

**Раздел 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Сущность стратегического управления.
2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
3. Ситуационный анализ как инструмент стратегического менеджмента.
4. Стратегический анализ внутрифирменной среды.

**Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

1. Персонал, управление персоналом: понятие, характеристики.
2. Методы управления персоналом.
3. Планирование потребности в персонале.
4. Найм и отбор персонала.
5. Деловая оценка персонала.
6. Профориентация и адаптация персонала.
7. Организация обучения персонала.
8. Затраты на персонал организации.
9. Мотивация и стимулирование персонала.

**Раздел 6. МАРКЕТИНГ**

1. Информационное обеспечение маркетинговых решений.
2. Товарная политика в маркетинге.
3. Ценовая политика в маркетинге.
4. Сбытовая политика в маркетинге.
5. Система маркетинговых коммуникаций и её элементы.
6. Планирование и контроль маркетинговой деятельности.
7. Управление маркетингом.

**Раздел 7. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Внешняя и внутренняя среда организации.
2. Группы в организации.
3. Законы организации.
4. Принципы организации.
5. Конфликты в организации: виды и методы разрешения.
6. Организационное проектирование.

**Раздел 8. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

1. Понятие качества и управления качеством.
2. Показатели качества продукта и услуги.
3. Оценка и измерение качества. Квалиметрия.
4. Методы управления качеством.
5. Стандартизация в управлении качеством. Сертификация.

**Раздел 9. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

1. Понятие и черты кризиса, виды и причины кризиса.
2. Банкротство: признаки, виды, процедуры банкротства.
3. Методики прогнозирования банкротства.
4. Финансовое оздоровление компаний. Этапы оздоровления.

**Раздел 10. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Инновация: сущность, виды.
2. Оценка инновационного проекта.
3. Инновационный риск.
4. Инновационный потенциал организации.

**Раздел 11. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

1. Основы организационного поведения.
2. Организационное поведение на индивидуальном уровне.
3. Организационное поведение на групповом уровне.
4. Управление поведением организации.