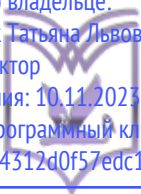


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Олейник Татьяна Львовна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.11.2023 15:07:53  
Уникальный программный ключ:  
db617f6be0984312d0f57edc131227da9529b2f



**Негосударственное частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский институт экономики, политики и права»**



Утверждаю  
Ректор НЧОУ ВО «МИЭПП»  
Т.Л. Олейник

«22» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«2.1.3. Региональная и отраслевая экономика»*

Уровень высшего образования

**ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

Группа научных специальностей

5.2. Экономика

(шифр и наименование группы научных специальностей)

Научная специальность

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(шифр и наименование научной специальности образовательной программы)

Форма обучения

Очная

Год набора 2022

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель:** освоение научной специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» в соответствии с номенклатурой научных специальностей, отвечающих динамично изменяющимся требованиям и условиям на современном рынке труда, в основных областях профессиональной деятельности в сфере экономики, владеющих современными методиками оценки экономических процессов и явлений, а также систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области социально-экономического развития, а также необходимыми навыками и умениями научно-исследовательской работы - подготовке к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности "Региональная и отраслевая экономика".

### **Задачи:**

- углубленное изучение методологических и теоретических основ региональной и отраслевой экономики;
- формирование умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности в области региональной и отраслевой экономики;
- совершенствование знания иностранного языка, ориентированного на профессиональную деятельность;
- совершенствование философского образования, в том числе ориентированного на профессиональную деятельность.

## **2. Место и роль дисциплины в структуре образовательного компонента программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее - программа аспирантуры)**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) Образовательного компонента «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины, являются необходимыми для сдачи кандидатского экзамена по дисциплине «2.1.3. Региональная и отраслевая экономика» обязательного для присуждения ученой степени кандидата наук.

Дисциплина изучается на 2 и 3 курсе в 4 и 5 семестре.

## **3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы аспирантуры**

В результате освоения дисциплины аспирант должен овладеть знаниями, умениями и навыками:

### **Перечень планируемых результатов освоения дисциплины**

#### **Знать:**

- приемы проведения анализа и научного обоснования развития систем управления в социально-экономических системах
- приемы и методы оценки технологий управления различными видами организационно-экономической деятельности
- существенные аспекты проведения научных исследований в области профессиональной деятельности

#### **Уметь:**

- осуществлять систему сбора и анализа тенденций развития экономических процессов
- проводить исследование организационно-экономической деятельности на основе адаптации существующих практик
- разрабатывать и научно обосновывать в виде научного отчета, статьи или доклада научной гипотезы в области профессиональной деятельности

#### **Владеть:**

- методикой анализа и научного обоснования процессов развития социально-экономических систем
- методикой проведения процедур анализа и оценки технологии управления различными видами организационно-экономической деятельности
- технологией проведения процедур сбора и обобщения в виде научного отчета, статьи или доклада

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу аспирантов с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу аспирантов**

Очная форма обучения

Виды учебных занятий	Всего часов	Распределение трудоемкости по семестрам в часах	
		4	5
<b>Контактная работа аспирантов с преподавателем (по учебным занятиям), в т.ч.:</b>			
лекции	<b>48</b>	24	24
семинары			
практические занятия	<b>24</b>	12	12
лабораторные работы			
<b>Самостоятельная работа в т.ч.:</b>	<b>35,75</b>	17,75	18
<b>Промежуточная аттестация:</b>			
<i>Зачет</i>	<b>0,25</b>	0,25	
<i>Кандидатский экзамен</i>	<b>36</b>		36
<b>Общая трудоемкость дисциплины составляет:</b>			
<b>часов</b>	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>90</b>
<b>зачетных единиц</b>	<b>4</b>	<b>1,5</b>	<b>2,5</b>

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины:**

**Тема 1. Теоретические основы региональной и отраслевой экономики**

Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона.

Экономическое районирование.

Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Пространственное распределение экономических ресурсов. Пространственная организация национальной экономики.

Региональное экономическое развитие. Региональные и локальные рынки. Методы анализа экономики регионов.

Региональная экономическая политика. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

**Тема 2. Теории региональной экономики** Теории пространственной и региональной экономики.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Зарубежные научные школы и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штандорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.

Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Современные направления развития теорий региональной экономики.

### **Тема 3. Экономика промышленности**

Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития. Ресурсная база промышленного развития. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

Формирование и функционирование рынков промышленной продукции. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

Ценообразование в промышленности.

Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

Промышленная политика. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Государственно-частное партнерство в промышленности.

Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.

Проблемы повышения энергетической эффективности

### **Тема 4. Экономика сельского хозяйства и АПК**

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК.

Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК.

Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции.

Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.

Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства. Политика поддержки отраслей АПК. Землеустройство.

Институциональные преобразования в АПК.

Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства.

Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

### **Тема 5. Экономика сферы услуг**

Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

Формирование и функционирование рынков услуг.

Ценообразование в отраслях сферы услуг. Конкурентоспособность производителей услуг.

Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Экономика транспорта. Экономика отраслей связи. Логистические услуги. Туризм и рекреация.

Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

### **Тема 6. Маркетинг**

Теория маркетинга.  
Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.  
Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.  
Маркетинговая аналитика.

Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

Технологии маркетинга в интернет-среде.

Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.

Маркетинг некоммерческих организаций.

Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

#### **Тема 7. Экономическая безопасность**

Теоретические и методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.

Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.

Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.

Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.

Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.

Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.

Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.

Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.

Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.

Управление рисками при обеспечении экономической безопасности

#### **Тема 8. Современные тенденции развития экономических систем и управления**

**экономическими системами**

- Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
- Изменение в содержании традиционных функций и форм управления.
- Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
- Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний.
- Обучение как функция управления.
- Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.
- Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

**5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий.**

**Очная форма обучения**

№ Раздела, темы	Наименование раздела, темы, формы промежуточной аттестации	ВСЕГО часов	Контактная работа аспирантов с преподавателем (по учебным занятиям)						Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Вид текущего контроля
			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольная работа	Другие виды занятий			
<b>4 семестр</b>											
1	Теоретические основы региональной и отраслевой экономики	14	6		3				5		
2	Теории региональной экономики	13	6		3				4		
3	Экономика промышленности	14	6		3				5		
4	Экономика сельского хозяйства и АПК	12,75	6		3				3,75		
	Вид промежуточной аттестации:										
	<i>Зачет</i>	<b>0,25</b>								0,25	
<b>5 семестр</b>											
5	Экономика сферы услуг	14	6		3				5		

6	Маркетинг	13	6		3				4		
7	Экономическая безопасность	14	6		3				5		
8	Современные Тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами	13	6		3				4		
	Вид промежуточной аттестации:										
	<i>Кандидатский экзамен</i>	36								36	
	<b>Всего по дисциплине (часов)</b>	<b>144</b>	<b>48</b>		<b>24</b>				<b>35,75</b>	<b>36,25</b>	
	<b>зачетных единиц</b>	<b>4</b>									

**6. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и контроля самостоятельной работы аспирантов**

**6.1. Формирование результатов освоения дисциплины 2.1.3 Частно-правовые (цивилистические) науки**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Перечень планируемых результатов освоения дисциплины	Оценочные средства
1	Теоретические основы региональной и отраслевой экономики	<b>Знать:</b> приемы проведения анализа и научного обоснования развития систем управления в социально-экономических системах, приемы и методы оценки технологий управления различными видами организационно-экономической деятельности, существенные аспекты проведения научных исследований в области профессиональной деятельности	Устный опрос во время практических занятий по каждой теме
2	Теории региональной экономики	исследование организационно-экономической деятельности на основе адаптации существующих практик, разрабатывать и научно обосновывать в виде научного отчета, статьи или доклада научной гипотезы	Устный опрос во время практических занятий по каждой теме
3	Экономика промышленности	<b>Уметь:</b> осуществлять систему сбора и анализа тенденций развития экономических процессов, проводить исследование организационно-экономической деятельности на основе адаптации существующих практик, разрабатывать и научно обосновывать в виде научного отчета, статьи или доклада научной гипотезы	Доклад по теме
4	Экономика сельского хозяйства и АПК	<b>Владеть:</b> методикой анализа и научного обоснования процессов развития социально-экономических	Дискуссия
5	Экономика сферы услуг		Устный опрос во время практических занятий по каждой
6	Маркетинг		Устный опрос во время практических занятий по каждой

7	Экономическая безопасность	систем, методикой проведения процедур анализа и оценки технологии управления различными видами организационно-экономической деятельности, технологией проведения процедур сбора и обобщения в виде научного отчета, статьи или доклада	Устный опрос во время практических занятий по каждой теме
8	Современные Тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами		Устный опрос во время практических занятий по каждой теме

## 6.2. Примерные оценочные материалы для текущего контроля успеваемости аспирантов.

### 6.2.1 Устный опрос

1. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
2. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
3. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
4. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
5. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.
6. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.
7. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.
8. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.
9. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.
10. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности
11. Какова специфика рынков факторов производства вообще и рынка труда в частности?
12. Что такое предельная доходность фактора производства? Какую роль она играет в анализе рынка ресурсов?
13. Каким образом фирма монополист оказывает воздействие на рынок труда?
14. Каким образом профсоюзы могут оказывать воздействие на рынок труда?
15. Что представляет собой дисконтированная стоимость? В чем она измеряется? Какова ее роль в экономическом анализе?
16. Сформулируйте закон спроса. Перечислите факторы, влияющие на величину отраслевого спроса и предложения?
17. Дайте определения эластичности спроса и предложения. Каков экономический смысл коэффициентов эластичности?
18. Каковы основные факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса?
19. Что такое полезность и предельная полезность потребления блага?
20. Каков экономический смысл кривых безразличия? Сформулируйте условие максимизации функции полезности при заданном бюджетном ограничении.
21. В чем состоит содержание региональной науки?
22. Попытайтесь составить схему, характеризующую место региональной экономики в системе других наук.



23. В чем заключается вклад в региональную экономику А. Смита, Д. Рикардо, И. Тюнена, А. Вебера, Э. Хекшера, А. Леша, У. Айзарда? Какие методы научного исследования применяют названные ученые?
24. А. Гранберг утверждает, что А. Леш «обобщает все известные теории производства и расселения, созданные за сто лет, и продвигается вперед практически по всем направлениям, связывая частные теории И. Тюнена, А. Вебера, В. Кристаллера и др.»
25. В чем заключается вклад А. Леша в развитие этих теорий? Как ему удалось обобщить различные теории?
26. Что является наибольшим научным достижением А. Леша?
27. Перечислите факторы в теории размещения производительных сил.
28. Каковы основные идеи теории диффузии инноваций и теории рационального жизненного цикла? В чем заключается взаимосвязь этих теорий? Какие практические выводы из них следуют?
29. В чем заключается теоретическая новизна и преемственность теории межрегиональных экономических взаимосвязей?
30. В чем состоят особенности российской школы региональных исследований?
31. Раскройте этапы региональных исследований в России.
32. Проследите развитие теории экономического районирования. Кто из отечественных ученых внес в нее значительный вклад? В трудах каких западных ученых рассматривается теория экономического районирования?
33. С какой целью территория нашей страны была поделена на экономические районы? Как изменялась сетка экономических районов и округов?
34. Каковы цели деления территории России на федеральные округа?
35. В чем состоит суть теории территориально-производственных комплексов (ТПК)?
36. Перечислите основные производства каждого из энергопроизводственных циклов.
37. Какова взаимосвязь теории энергопроизводственных циклов с концепциями ТПК и территориального сочетания природных ресурсов?
38. Объясните основные положения концепции экономико-географического положения (ЭГП). Какие факторы могут изменить ЭГП территории в лучшую сторону?
39. В чем заключается различие и общность парадигм «регион как квазигосударство», «регион как квазикорпорация», «регион как рынок», «регион как социум»?
40. Предмет региональной экономики.
41. Объект региональной экономики.
42. Методы региональной экономики.
43. Регион в системе национальной экономики. Классификация регионов.
44. Основные показатели рыночной специализации регионов и анализа регионального развития.
45. Методы регулирования регионального развития.
46. Теория маркетинга.
47. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
48. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
49. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.
50. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
51. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
52. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
53. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
54. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

55. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

### **6.2.2 Темы докладов**

- 1 Отрасль в современных экономических условиях
- 2 Роль государства в развитии предпринимательства и национальной экономики
- 3 Сущность народно-хозяйственного комплекса страны и роль промышленности в развитии национальной экономики
- 4 Централизация и концентрация производства продукции на предприятии

### **6.2.3 Темы дискуссий**

- 1 Теоретические вопросы управления АПК
2. Экономика аграрного рынка
3. Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК.
4. Устойчивое развитие сельских территорий и социальной инфраструктуры
5. Особенности развития материально-технической базы АПК и его отраслей.
6. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе экономики.
- 7 Институциональные преобразования в АПК.
- 8 Обоснование прогнозов и перспектив развития АПК и сельского хозяйства.
- 9 Государственная аграрная политика и регулирование развития сельского хозяйства

## **6.3. Примерные оценочные материалы для подготовки к промежуточной аттестации**

### **6.3.1 Вопросы к зачету**

*Тема 1. Теоретические основы региональной и отраслевой экономики*

1. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.
2. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
3. Пространственное распределение экономических ресурсов.
4. Пространственная организация национальной экономики.
5. Региональное экономическое развитие. Региональные и локальные рынки.
6. Методы анализа экономики регионов.
7. Региональная экономическая политика.
8. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
9. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
10. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
11. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

*Тема 2. Теории региональной экономики*

12. Теории пространственной и региональной экономики.
13. Теории и методы региональной экономики.
14. Структура теорий региональной экономики.
15. Зарубежные научные школы региональной экономики и их теории.
16. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.
17. Отечественная школа региональных экономических исследований.

18. Современные направления развития теорий региональной экономики.

*Тема 3. Экономика промышленности*

19. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

20. Ресурсная база промышленного развития.

21. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

22. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

23. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

24. Ценообразование в промышленности.

25. Промышленная политика. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

26. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

27. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.

28. Проблемы повышения энергетической эффективности.

*Тема 4. Экономика сельского хозяйства и АПК*

29. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК.

30. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК.

31. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

32. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции.

33. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.

34. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

35. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий

36. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства.

37. Политика поддержки отраслей АПК.

38. Землеустройство.

39. Институциональные преобразования в АПК.

40. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства.

41. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

42. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

*Тема 5. Экономика сферы услуг*

43. Теоретико-методологические основы анализа процессов развития отраслей сферы услуг.

44. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

45. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

46. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

47. Конкурентоспособность производителей услуг.

48. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

49. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

50. Экономика транспорта. Экономика отраслей связи. Логистические услуги. Туризм и рекреация.

51. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

52. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

*Тема 6. Маркетинг*

53. Теория маркетинга.

54. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

55. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

56. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

57. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
58. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.
59. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
60. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
61. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.
62. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.
63. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
64. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
65. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на
66. современных рынках товаров и услуг.
67. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
68. Технологии маркетинга в интернет-среде.
69. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
70. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.
71. Маркетинг некоммерческих организаций.
72. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

#### *Тема 7. Экономическая безопасность*

73. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.
74. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
75. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
76. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
77. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
78. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.
79. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.
80. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.
81. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.
82. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.
83. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.
84. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству, отмыванию доходов, полученных преступным путем.
85. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности

#### *Тема 8. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами*

86. Понятие системы управления. Объекты и субъекты управления. Функции управления.
87. Теория экономического роста, сущность, показатели, факторы экономического роста.
88. Замедления экономического роста национальной экономики: причины и последствия.
89. Основные виды и технологии управления в организациях.
90. Общие экономические вопросы экономики предприятий, отраслей, комплексов.

### **6.3.2 Примерные вопросы к кандидатскому экзамену по научной специальности**

1. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики
2. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
3. Пространственное распределение экономических ресурсов.
4. Пространственная организация национальной экономики.
5. Региональное экономическое развитие. Региональные и локальные рынки.
6. Методы анализа экономики регионов.
7. Региональная экономическая политика.
8. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
9. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
10. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
11. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.
12. Теории пространственной и региональной экономики.
13. Теории и методы региональной экономики.
14. Структура теорий региональной экономики.
15. Зарубежные научные школы региональной экономики и их теории.
16. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.
17. Отечественная школа региональных экономических исследований.
18. Современные направления развития теорий региональной экономики.
19. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
20. Ресурсная база промышленного развития.
21. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
22. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
23. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
24. Ценообразование в промышленности.
25. Промышленная политика. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
26. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
27. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.
28. Проблемы повышения энергетической эффективности.
29. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
30. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК.
31. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.
32. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции.

33. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.
  34. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.
  35. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий
  36. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства.
  37. Политика поддержки отраслей АПК.
  38. Землеустройство.
  39. Институциональные преобразования в АПК.
  40. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства.
  41. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.
  42. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.
  43. Теоретико-методологические основы анализа процессов развития отраслей сферы услуг.
  44. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
  45. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
  46. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
  47. Конкурентоспособность производителей услуг.
  48. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг
  49. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
  50. Экономика транспорта. Экономика отраслей связи. Логистические услуги. Туризм и рекреация.
  51. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
  52. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
  53. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса.
  54. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Конкурентоспособность строительных организаций.
  55. Финансирование проектов в строительстве. Ценообразование в строительстве.
  56. Оценка эффективности инвестиционных проектов в строительстве.
  57. Недвижимость и ее жизненный цикл. Региональное и городское развитие недвижимости.
  58. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.
  59. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.
- Теория оценки недвижимости.
60. Девелоперский и риэлторский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.
  61. Государственное регулирование в строительстве.
  62. Государственная политика в сфере жилищного строительства.
  63. Государственное регулирование рынка недвижимости.
  64. Проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования.
  65. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды.
  66. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития.
  67. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования

хозяйственных решений для различных уровней управления.

68. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.
69. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.
70. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.
71. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.
72. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
73. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
74. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.
75. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.
76. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.
77. Инновационная политика государства.
78. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.
79. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений.
80. Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов.
81. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.
82. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.
83. Теоретико-методологические основы экономики труда.
84. Научная организация труда.
85. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.
86. Рынок труда, его функционирование и развитие.
87. Занятость населения. Безработица.
88. Стимулирование и оплата труда работников.
89. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения.
90. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.

#### **6.4. Описание критериев и показателей оценивания результатов освоения дисциплины**

<b>Итоговая оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Неудовлетворительно/ Незачтено	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий
Удовлетворительно/ зачтено	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач

Хорошо/зачтено	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач
Отлично/зачтено	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения

## 7. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

### 7.1. Перечень рекомендуемой учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### 7.1.1 Основная литература

1. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06934-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516503>

2. Заграновская, А. В. Теория систем и системный анализ в экономике : учебное пособие для вузов / А. В. Заграновская, Ю. Н. Эйсснер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05896-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515590>

3. Русецкая, О. В. Теория организации : учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510562>

4. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511735>

5. Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15177-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511322>

6. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16624-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531392>

7. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531806>

#### 7.1.2. Дополнительная литература



1. Волкова, В. Н. Теория систем и системный анализ : учебник для вузов / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 562 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14945-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510492>
2. Экономика сельского хозяйства : учебник для вузов / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8769-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511263>
3. Алексанов, Д. С. Управление проектами в АПК : учебник для вузов / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15176-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520410>
4. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практический курс : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова, Ю. В. Чутчевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16190-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530583>
5. Экономическая безопасность : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17279-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532800>

## **7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://www.edu.ru/> - Российское образование. Федеральный портал.
2. <https://www.iprbookshop.ru/> - Электронная библиотека МИЭПП
3. [https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_free.asp](https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_free.asp) - научные журналы открытого доступа на портале Elibrary (российские и зарубежные)
4. <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)
5. <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)
6. <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий (ресурсы открытого доступа)
7. <http://www.ras.ru> - Библиотека Академии Наук. БАН.
8. <http://www.msu.ru/libraries/> - Научная библиотека МГУ.
9. <http://hse.ru/> - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.
10. <http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент.
11. <http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека.
12. <http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».
13. <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт».
14. <http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей.
15. <http://eup.ru/> - Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы.
16. <http://finansy.ru/> - Публикации по экономике и финансам.
17. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.

### **7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, информация о которых доступна по ссылке [http://www.miepl.ru/sveden/objects/#anchor\\_erList](http://www.miepl.ru/sveden/objects/#anchor_erList)

На практических занятиях используется следующее программное обеспечение:

- Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows (Лицензия 46169370 от 20.11.2009г. (бессрочная)), пакет офисных приложений Microsoft Office 2010(Лицензия 48267127 от 21.03.2011г. (бессрочная)).
- Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений Apache Open Office, LibreOffice.
- программы демонстрации аудио и видео материалов, презентаций.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для реализации дисциплины (модуля) используются учебные аудитории для проведения учебных занятий, которые оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, и помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду НЧОУ ВО «МИЭПП». Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

<b>Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы*</b>	<b>Оснащенность учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы оборудованием и техническими средствами обучения</b>
Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Учебная аудитория укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оборудованием и техническими средствами обучения (мобильное мультимедийное оборудование).
Помещение для самостоятельной работы	Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НЧОУ ВО «МИЭПП» и к ЭБС.

## **8. Иные сведения и (или) материалы**

### **8.1. Методические указания для аспирантов по освоению дисциплины.**

Освоение обучающимся дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся. Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Её может представить преподаватель на вводной лекции или

самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Института, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося. При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения. Подготовка к учебному занятию лекционного типа. Обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа.

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: процесс предварительной подготовки, работа во время занятия, обработка полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Работа во время учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени

сложности поставленных задач). Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы.

При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету/экзамену.

К зачету/экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, не приносят хорошие результаты.

При подготовке к ответу на вопросы зачета/экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо овладеть по дисциплине.